UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 1

Departamento de Ciencias Sociales

Carrera: **Diplomatura en Ciencias Sociales**

Año: **Segundo semestre de 2007**

Curso: **Planeamiento Comercial y Gestión Estratégica**

Profesor: **Prof. Ing. Jorge. E. Bonnin** (*jbonnin@unq.edu.ar*)

Carga horaria: **5 (cinco) horas semanales**

Créditos: **10 (diez)**

Núcleo al que pertenece: **Básico Electivo**

Tipo de asignatura: **Teórico – Práctico**

Objetivos:

Brindar al estudiante conocimientos complementarios sobre la actividad profesional de los futuros graduados en Comercio Internacional y Administración Hotelera. Un recorrido transversal e integrador sobre las empresas y sus actividades comerciales e industriales. La materia se vincula con los siguientes aspectos de la práctica profesional:
Inserción del joven profesional y sus relaciones con los distintos sectores de las empresas y mercados.

Contenidos temáticos por unidades:

Unidad 1:

La empresa, tipología. Empresas industriales y comerciales. Áreas operativas Administración, Producción, Comercialización. Inserción posible del futuro profesional, en diferentes sectores de la empresa.

Unidad 2:

Relación y vinculación de las distintas actividades del profesional con las áreas operativas. Conocimientos complementarios necesarios relacionados con el manejo de información con los distintos sectores operativos; Producción, Comercialización, Abastecimiento (Compras), Contabilidad, Finanzas y Distribución.

Unidad 3:

Prof. Ing. Jorge E. Bonnin

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 2

Relación con el área Producción. Conocimientos necesarios acerca del producto o servicio, calidad. Costo industrial, elementos. Presupuestos y Planeamiento.

Unidad 4:

Relación con el área Administración. Información del área contable, costos, aspectos impositivos. Área finanzas.

Unidad 5:

Relación con el área Comercialización. Marketing y Ventas. Ventajas competitivas y comparativas. Administración de Ventas. Mercado. Presupuestos, aspectos necesarios para su elaboración.

Unidad 6:

Relación con el área de R.R.H.H. Funciones de la misma, remuneraciones, capacitación y gestión.

Unidad 7:

Relación con el área Distribución. Logística de aprovisionamiento, interna y distribución.

Unidad 8:

La información como elemento competitivo para desarrollo y gestión de negocios. Inteligencia Comercial. Generalidades sobre el comercio electrónico. Usos de las TIC´s

Unidad 9:

Responsabilidad Social Empresaria. Efectos transeconómicos de las empresas. Dumping social y ecológico. Gestión empresarial socialmente responsable. Normas ISO 26000 .

Bibliografía obligatoria:

1. **Como exportar e importar ;** Agustín E. Digier ; 2º Edición Valletta Ediciones ; 2001
2. **Apuntes:** Varios en forma digital (la asignatura dispone de una biblioteca digital en un sitio web) e impresos.
3. **Práctica de la calidad para la gestión de excelencia** Autores: Juan Avedissian, Osvaldo Castillo, Tomás Chahin, Ariel Ferrari y Alejandro González Escudero Edición: Marzo 2006 ISBN 987-1281-03-X

Prof. Ing. Jorge E. Bobrin

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 3

Bibliografía de consulta:

- **Las PyMES exportadoras argentinas exitosas;** Moori Koenig, Milesi, Yoguel. Miño y Dávila Editores, 2001
- **Nuevos principios y fundamentos del Comercio Internacional e Intercultural** Ledesma Carlos A.- 1ª Ed. Edit. O.D.Buyatti – 2004
- **Nueva Economía Internacional,** Ledesma Carlos A.- 1ª Ed. Edit. O.D.Buyatti – 2005
- **Logística y Turismo:** Andrés Muñoz Machado – 1º Ed. Ediciones Díaz de Santos – 2005
- **Los recursos de la Información**,: Alfons Cornella - Ed. McGraw-Hill 1994

Modalidad de dictado: **Presencial, Clases teóricas y trabajos prácticos.**

Evaluación:

Los estudiantes tendrán las siguientes instancias de evaluación; 3 (tres) instancias parciales (dos evaluaciones escritas y un Trabajo Práctico) y 2 (dos) integradores. En un todo de acuerdo con la Resolución (CS) Nº: 130/07

Las opciones existentes para aprobar la materia serán las siguientes:

Promoción del curso: Los alumnos que obtengan una calificación igual o superior a 6 en cada una de las instancias parciales y el promedio de todas estas instancias parciales sea mayor o igual a 7, habrá aprobado el curso con la nota que de este promedio surja (será 7, 8, 9 ó 10).

Aprobación mediante integrador: Aquel alumno que haya obtenido una calificación superior o igual a 4 en la calificación promedio de todas las instancias parciales tendrá derecho a rendir un examen integrador. En caso de obtener una calificación igual o superior a 4 (cuatro) en el examen integrador, el curso se calificará con el resultado de la nota promedio que surja de las calificaciones parciales y el integrador.
En el caso de obtener una calificación menor a 4 (cuatro) en el examen integrador el curso será calificado como - Está pendiente de aprobación-. En este último caso el alumno deberá rendir una nueva instancia de integración al finalizar el siguiente cuatrimestre que constará de un examen escrito y de una exposición oral (a criterio de los profesores que constituyan la mesa) la cual estará constituida por el profesor del curso y un colega que designe el área. La calificación que cerrará la nota del curso será la obtenida en esta última instancia de evaluación.

Curso desaprobado: El alumno que obtenga una nota promedio de los parciales menor a 4 (cuatro) habrá desaprobado la materia.

Ausente: El alumno que no se presente a alguna de las instancias de evaluación, ya sea parcial o la correspondiente al integrador, será considerado ausente en el

Prof. Ing. Jorge E. Bonnin

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
4

curso. Salvo circunstancias debidamente justificadas ante el profesor, quien tendrá absoluta libertad de consideración respecto del caso, además de la libertad para reestructurar, en parte, la forma de evaluación para este caso particular.

Aspectos complementarios:

Durante la cursada, está prevista la realización de una visita a entidades relacionadas con el comercio exterior; depósito fiscal, terminal de contenedores, exposiciones sectoriales de interés, como así también la visita y charlas de especialistas en temas de la materia.

Las comunicaciones de la materia se realizan a través de una lista de distribución propia en Internet. El acceso a la biblioteca de apuntes digitalizados, se realiza también, a través del sitio de la lista mencionada.

Prof. Ing. Jorge E. Bonnin