Universidad Nacional de Quilmes

Departamento de Ciencias Sociales

Diplomatura en Ciencias Sociales

Año: 2007

Curso: Análisis Económico del Turismo

Profesor: Lic. Sergio Paz

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Electivo

Tipo de asignatura: Teórico-práctica

Objetivos:

- Analizar las relaciones entre turismo y economía permitiendo comprender e interpretar la realidad turística mundial y argentina.
- Identificar el carácter económico del turismo y las variables económicas de influencia en el proceso de desarrollo turístico.
- Describir el comportamiento de los actores económicos en el plano del consumo, producción e inversión propio de la actividad turística.
- Describir los indicadores económicos que permiten un análisis del impacto del turismo.
- Analizar los componentes centrales de las políticas económicas del desarrollo turístico.

Contenidos temáticos:

Unidad I: Elementos de la economía del turismo

1. La economía y la importancia de su aplicación a la actividad turística. 1.1 La naturaleza económica del turismo. 1.2 Concepto y definición de la economía del turismo. 1.3. Elementos del análisis económico del turismo. 1.4. Principios fundamentales de la economía del turismo.

Unidad II: El sistema económico del turismo

1. Intercambio y especialización en la organización económica del turismo. 1.1. Los actores económicos de la actividad turística. 1.2. La dinámica del sistema económico del turismo. 1.3. La importancia del ambiente en la actividad turística. 1.4. Los encadenamientos productivos en turismo.

Unidad III: Comportamiento económico del turista

1. Teoría del consumidor: posibilidades y preferencias. 1.1. Necesidades ilimitadas y el proceso de decisión del turista. 1.2. Características de la demanda turística. 1.3. La segmentación de la demanda y los diferentes turistas. 1.4. La elasticidad precio y renta de la demanda turística.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 2

Unidad IV: La producción turística

1. Los recursos y la producción turística. 1.1. La naturaleza de la oferta turística. 1.2. Diversificación y complejidad en la oferta. 1.3. Análisis de la elasticidad precio de la oferta turística.

Unidad V: El mercado turístico

1. El funcionamiento del mercado turístico. 1.1. Competencia y fijación de precios en la economía turística. 1.2. Eficiencia y fallas de mercado en la actividad turística. 1.3. El papel del Estado en el mercado turístico.

Unidad V: Economía de las empresas turísticas y hoteleras.

1. Componentes del conjunto de empresas turísticas. 1.1 La figura del empresario turístico. 1.2. La actividad productiva de las empresas turísticas. 1.3. El entramado empresarial en la actividad turística. 1.4. Características de las PYMES turísticas y hoteleras. 1.5. El papel del Estado en el mercado turístico. 1.6. El sector público como actor en el turismo.

Unidad VI: Aspectos internacionales del turismo.

1. Turismo y comercio internacional. 1.1. La Balanza turística, tipo de cambio y la competitividad internacional en turismo. 1.2. La inversión extranjera directa en turismo. 1.3. Factores de atracción y disuasión para el sector turístico internacional.

Unidad VII: Globalización y aspectos internacionales del turismo.

1. Relación entre turismo y comercio internacional. 1.1. La Balanza turística, tipo de cambio y la competitividad internacional en turismo. 1.2. La inversión extranjera directa en turismo. 1.3 La Organización Mundial del Turismo (OMT): su estructura organizacional y poder normativo. 1.4 Beneficios económicos del turismo y el efecto multiplicador. 1.5. Valoración de la influencia económica del turismo.

Bibliografía obligatoria:

Unidad I: Elementos de la economía del turismo

Bibliografía:

- Mochon Morcillo, Francisco (2004), "La economía y el turismo", en *Economía y Turismo*, Madrid: McGraw Hill, pag. 2-35.
- Sancho, Amparo (1998), "Principales tendencia actuales de la industria turística", en *Introducción al Turismo*, Madrid: Editorial OMT.
- Arnais Burne, Stella Maris; Dachary, Alfredo (1998), "Turismo. Una conceptualización necesaria", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 07, N° 1 y 2, pp. 63-69.

3

Unidad II: El sistema económico del turismo

Bibliografía:

- Molina, Sergio (1991), "El modelo de la industria turística", en *Conceptualización del Turismo,* México: Editorial Limusa, pp. 43-74.

Unidad III: Comportamiento económico del turista

Bibliografía:

- Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), *Estructura Económica del Turismo*, Cap. 5, Madrid: Síntesis.
- De Lima Andrade, José (2004), "Análisis económico de la demanda del turismo domestico en Brasil. Aspectos teóricos y comprobaciones", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 13, N° 1 y 2, pp. 143-159.

Unidad IV: La producción turística

Bibliografía:

- Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), *Estructura Económica del Turismo*, Cap. 6, Madrid: Síntesis.
- Wallingre, Noemí (2004), "El turismo como factor de reconversión productiva en la ciudad de Ushuaia, República Argentina", *Anuario de Turismo y Ambiente*, Vol. 5, N° 3, pp. 86-95.

Unidad V: El mercado turístico

Bibliografía:

- Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), *Estructura Económica del Turismo*, Cap. 7, Madrid: Síntesis.
- Paz, Sergio (2007), "El turismo en la mira pública. Reflexiones acerca del papel actual del Estado y su política económica en el sector turístico argentino", *Actas del IV Congreso de Administración Pública*, Buenos Aires.
- Fluvio Blasco, Elies (2000), "Globalización económica y mercado turístico. Análisis del caso español", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 09, N° 3 y 4, pp. 286-315.

Unidad VI: Economía de las empresas turísticas y hoteleras.

Bibliografía:

- Schluter, Regina (1996), *Turismo: una perspectiva empresarial*, Cap. 4, Buenos Aires: CIET.

- Bayon Marine, Martín Rojo (2004), *Operaciones y Procesos de producción en el sector turístico*, Cap. 1 y 3, Madrid: Síntesis.
- Ascanio, Alfredo (1997), "El turismo y el transporte aéreo. La lucha por los mercados", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 6, pp. 239-256.

Unidad VII: Globalización y aspectos internacionales del turismo.

Bibliografía:

- Saez, Antonia; Martín, Pablo; Pulido, Juan Ignacio (coord.) (2006), *Estructura Económica del Turismo*, Cap. 2, Madrid: Síntesis.
- OMT (2002), "Impactos en la actividad turística", *Metodologías para la Investigación en Turismo*, Madrid: OMT Editorial.

Modalidad de dictado: Presencial

Evaluación:

Para la evaluación se ha previsto la utilización de múltiples instrumentos como cuestionarios, actividades de aplicación, mapas conceptuales y exámenes. Con ello, esta previsto el registro de observación de actividades, parciales escritos y pruebas de resolución colectiva. Además, se emprenderán esfuerzos para facilitar a los alumnos criterios e información para su autocorrección, acompañado de comentarios, recomendaciones y aclaraciones en el trabajo aúlico. La aprobación de la materia requiere una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas, y la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las 2 (dos) instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas. Además está previsto la instancia de examen integrador que se tomará dentro de los plazos del curso. Quienes no obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado, deberán rendir un examen integrador suministrado por el docente en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre.

Sergio Paz.