Administración Estratégica
Diplomatura en Ciencias Sociales

Año: 2007
Área: Administración
Curso: Administración Estratégica
Carga horaria semanal: 5 horas
Créditos: 10
Núcleo: Básico Electivo
Docente: Prof. Rodolfo Fernández Ziegler
Tipo de asignatura: teorico-practica
Modalidad de dictado: presencial

Propuesta del Curso
Sobre la base del Pensamiento Sistémico y Complejo, comunicar el concepto de la Acción Gerencial Integral establecido con filosofías de Management avanzadas, tal que proporcionen al Alumno un amplio concepto de Negocio, detección de Escenarios y reglas de decisión que acorten el proceso de selección de oportunidades atractivas.

Objetivos Generales
1.- Conocer los fundamentos teóricos y conceptuales del proceso integral de Planificación Estratégica.
2.- Adquirir las habilidades técnicas para la modelización de una política integral y sistema de medición de la gestión empresarial.

Objetivos Particulares
1.- Aplicar el juicio crítico tal que permita desaprender para aprehender nuevas herramientas de gestión.
2.- Conocer y modelizar la técnica de diseño de las cadenas de valor.
3.- Incorporar la metodología correspondiente al diagnóstico del proceso genérico del planeamiento estratégico.
4.- Relevar y diseñar un Plan Estratégico soportado por un plan concreto de acción y la asignación de recursos.

Temática
El desarrollo de los conceptos se realiza sobre la base de la interrelación e iteración de herramientas gestionales, apoyado con una fuerte descripción y ejemplificación práctica del ambiente real de negocios. Por ello para un adecuado aprovechamiento de la materia, se requieren conocimientos previos de *administración, contabilidad, costos, finanzas, marketing y producción*.

Durante la primera parte de la materia se presenta un estado de situación de la profesión y los aportes realizados por las distintas disciplinas para arribar a un concepto envolvente superior. Posteriormente se profundizan y desarrollan los elementos integradores de la conformación de la demanda (Clientes) y de la oferta (Organizaciones), tendientes a ser incorporados en

Docente: Fernández Ziegler Rodolfo - rfziegler@unq.edu.ar

un escenario estratégico. El estudio culmina con la presentación de las capacidades requeridas por los recursos humanos para accionar los procesos sobre la base de la cadena de valor específica para cada negocio.

Esta asignatura habilita para una mejor comprensión de los temas vinculados con la Dirección Estratégica de las organizaciones, el cómo y el por qué de las interrelaciones de las variables, el establecimiento de objetivos de largo, mediano y corto plazo, más la selección de indicadores e inductores de gestión intragerencia e intergerencia.

Temario

Teoría del Caos. Líneas del Pensamiento. Pensamiento Sistémico. Modelo del Proceso de Planeamiento Estratégico Integrado. Conceptos esenciales en aprendizaje empresarial. Propósito Estratégico. Directrices Estratégicas. Construcción lado Demanda y Oferta incremental. Definición Estratégica de Mercados y construcción de Ventajas Competitivas sustentables y sostenibles. Configuración Organizacional y Cultura. Herramientas de Diagnóstico Estratégico. Arquitectura de Macro Cadenas de Valor. Definición de Mercados. F.O.D.A. Alternativas estratégicas de Ingreso a Mercados domésticos e internacionales. Ciclo de vida doméstico e internacional de los bienes. Portafolio de bienes. Mosaico Estratégico Competitivo. Marketing Simbólico y de Servicios. Marketing de Retención y Adquisición. Red Dinámica de Variables. Sociedad del Conocimiento. Organización Neuronal. Formulación e Implementación de Estrategias Exitosas. Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard).

Bibliografía Obligatoria

CARLOS GRECO (2001), *Dirección Estratégica*, U.N.Q.

Forma de Evaluación

La misma se sustenta en tres aspectos: a) Se tomará en cuenta la asistencia y participación en clase; b) Dos exámenes parciales y c) Resolución y exposición de un caso práctico grupal, integrador de la materia. Para la aprobación de la materia se requerirá un mínimo de 4 (cuatro) puntos de nota final, la cual se encuentra compuesta en un 40% de parte teórica y 60% de práctica. De corresponder y sujeto a entera discrecionalidad del docente, se realizará un examen integrador final adicional.

Breve Currículum Vitae del Docente

Contador público (FCE-UBA). Maestría en Gestión de las Telecomunicaciones (Universidad de San Andrés- Instituto Tecnológico de Buenos Aires). Profesor Adjunto Concursado de la Universidad Nacional de Quilmes y de la Universidad Virtual de Quilmes. Docente, Tutor y Consultor del Programa de Incubación de Empresas (GCBA). Docente del Programa Business para Gerentes (Telecom Argentina). Presentó Ponencias en Congreso Nacional de Negocio & Diseño 2003 y Congreso Internacional de Calidad 1997. Escritor de la Carpeta de Trabajo de Planificación y Control de Gestión (UVQ) y Presupuestación y Control de Gestión (UVQ). Escritor de varios artículos sobre Planeamiento Estratégico para tres revistas especializadas.

Docente: Fernández Ziegler Rodolfo - rfziegler@unq.edu.ar

Creador, Conferencista, Escritor y Disertante de videos de capacitación sobre Planeamiento Estratégico y Balanced Scorecard. Creador, Implementador y Gerenciamiento de un Nuevo Proceso de Planeamiento Estratégico y de una metodología de despliegue del Balanced Scorecard. Creador de un modelo de Mapa Perceptual sobre Posicionamiento en la Mente del Cliente y de un modelo macro económico analítico. Creador, implementador y gestión de un Programa de Transferencia de Tecnología hacia la sociedad para el GCBA. Creador del Programa de Capacitación Incuba (GCBA).

Posee una significativa experiencia Gerencial en las áreas de Planeamiento Estratégico, Satisfacción del Cliente, Administración, Finanzas, Presupuestos y Control de Gestión, Logística de Aprovisionamiento y Auditoria Externa. Recibió los siguientes Premios de Calidad: Gerenciamiento de Calidad Total, Mejora continua de Procesos, Innovación de procesos y Atención al Cliente.

Trayectoria Gerencial: Actualmente es miembro del Gabinete de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación Ciencia y tecnología, implementando el primer proceso de planificación estratégica del Sistema Universitario Argentino y en paralelo es Consultor de Naciones Unidas para el Gobierno de la Ciudad de Bs. As. dentro del Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Consultor de Negocios y Estrategias en Empresas Privadas y Consultor en Incubación de Empresas. Actuó como Gerente en el Grupo Telecom Argentina, Noise Group, Sorin Biomédica (Grupo Fiat), Harris Corporation y Reig, Vazquez Ger & Asociados.

Horario de Consultas: Martes y Viernes de 16 a 17:30 hs.

Compilación Referencias Bibliográficas

1. SENGE, Peter M. (1990), *La Quinta Disciplina*, Gránica, Barcelona.
2. SALLENAVE, Jean-Paul (1990), *Gerencia y Planeación Estratégica*, Norma S.A., Colombia.
3. ACKOFF, Rusell (1983), *Planificación de la Empresa del Futuro*, Limusa, Mexico.
4. AMAT, Joan (1998), *Control de Gestión*, Gestión 2000, España.
5. TROUT, Jack (1996), *El nuevo Posicionamiento*, McGraw-Hill, España.
6. WILENSKY, Alberto (1994), *Marketing Estratégico*, Norma S.A., Colombia.
7. GRONROOS, Christian (1994), *Marketing y gestión de servicios*, Diaz de Santos, Madrid.
8. DEMING, Edwards (1992), *Calidad, productividad y competitividad*, Dos Santos, Madrid.
9. KAPLAN Y NORTON, (1997), *The Balanced Scorecard*, Ediciones gestión 2000, Barcelona.
10. FUNDACIÓN PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD (1996), *Bases del Premio Nacional a la Calidad*, De luca, Bs. As.

Prof. Rodolfo Fernández Ziegler

Docente: Fernández Ziegler Rodolfo - rfziegler@unq.edu.ar