



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación Social

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II

Primer Cuatrimestre / 2007

Modalidad de dictado: presencial

Carga horaria semanal: 5 hs.

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece y tipo de asignatura: básico obligatorio

Titular: Sergio Caletti
PROGRAMA DE TRABAJO

1. Objetivos

El curso se propone, a través de los contenidos explícitos de la asignatura:

a.- Continuar el examen —iniciado en Teoría I— del campo de los estudios de comunicación, en este caso a través de un recorrido introductorio por un conjunto de vertientes que nutren decisivamente sus anales de reflexión e investigación.

b.- Establecer, desde esta base, conexiones significativas con tradiciones teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, en particular Lingüística y Semiótica, Fundamentos de Sociología, Fundamentos de Antropología. y, claro está, Teoría de la Comunicación I.

c.- Proveer a los estudiantes de las herramientas que les permitan consolidar la propia entrada al campo de las llamadas ciencias de la comunicación, sus objetos, sus pertinencias, sus deudas y especificidades en el contexto de las ciencias sociales.

Más allá de estos contenidos explícitos, el curso asume, como objetivos pedagógicos de su desarrollo:

- La ejercitación de la capacidad de distanciamiento y análisis de los textos y, por ende, el entrenamiento de la propia reflexión crítica.

- La incorporación de lo propio cotidiano y del contorno social al horizonte de la reflexión comunicacional.

- La apropiación de pautas básicas de rigor expositivo, tanto orales como escriturales.

2. Sistema y criterios de evaluación

La organización global del curso apunta a favorecer el trabajo regular del alumno y a valorar la capacidad reflexiva, la participación en la discusión colectiva y la producción autónoma, como rasgos principales del trabajo a encarar.

La evaluación se organizará en torno a una serie de dispositivos de relativamente menor rango que los exámenes convencionales, aunque más frecuentes. Estos dispositivos serán:



- Dos trabajos escritos con cierta equivalencia a exámenes parciales (presenciales o domiciliarios).
 - Brevísimos ensayos (menores a una carilla) sobre las lecturas obligatorias bajo la forma de Trabajos Prácticos. Estos ejercicios de producción personal sobre las lecturas serán aproximadamente doce (12).
 - La participación en las discusiones colectivas, incluyendo exposiciones específicas que puedan encargarse con anterioridad.
 - Coloquio final integrador
- La regularidad y la aprobación de la asignatura se obtendrá con:
- el 75% de asistencia a las 36 clases previstas en el calendario académico
 - el 75% de los informes de lectura entregados, y el 60 % aprobados,
 - una calificación de 4 ó más en los trabajos símil exámenes parciales y en el coloquio integrador.

2. a – Algunas aclaraciones adicionales

El criterio que se pondrá en juego en torno de estos requisitos (discusiones, informes, exámenes parciales) —y que, por lo demás, resulta su fundamento— es el de dar cuenta de una elemental apropiación de las lecturas obligatorias. Esto es, y vale subrayarlo, *no hay en absoluto un criterio de verdad/error desde el cual se evalúe la producción del estudiante*, y menos aún la de la repetición memorística, sino que se privilegia el esfuerzo de reflexión, de análisis, de argumentación. Una calificación buena o muy buena se relacionará con una apropiación más que mínima y un ejercicio de problematización que desborde en alguna medida los textos. La evaluación desfavorable se vinculará, en cambio, a la ausencia de lectura o de un mínimo trabajo intelectual.

Como se verá, junto a las lecturas obligatorias que se sigue semanalmente, este programa incluye otro conjunto bibliográfico: el de textos que se vinculan más o menos directamente a los discutidos semana a semana y que pueden resultar complementarios. Este conjunto cumple con el requisito de ofrecer una eventual guía para quienes, más allá del curso, quieran ahondar en alguna problemática específica.

De este modo, la propuesta de trabajo reviste —por decirlo así— una cierta elasticidad a ser regulada por el propio estudiante según sus inquietudes o intereses. Admite desde un contacto básico con las tradiciones en las que el programa de contenidos se detiene hasta un recorrido más denso y ambicioso por los itinerarios teóricos que se vinculan con ellas.

3. Esquema de contenidos y bibliografía obligatoria

UNO

Una introducción

Presentación. Una breve genealogía del campo de estudios. Los cruces y la diversidad de objetos. Una introducción teórica: información, código, usos, significación. Problemáticas y perspectivas.



DOS

Los efectos: en torno al conductismo y sus herencias

Una revisión de la Mass Communication Research. La participación de la psicología conductista en su desarrollo. Conexiones y diferencias en el campo comunicacional entre funcionalismo y conductismo. Los aportes de la teoría matemática de la información. La "teoría de los efectos" en el marco de la concepción estímulo/respuesta. Efectos en la conducta y "efectos cognitivos". Una discusión sobre la perspectiva de los efectos y su pertinencia contemporánea en el campo de la comunicación.

Bibliografía obligatoria

HOVLAND, C., et al., "El efecto de presentar «una parte» o «ambas partes» en el cambio de opiniones sobre un asunto controvertible", en SCHRAMM, W., ed., *Proceso y efectos de la comunicación colectiva*, CIESPAL, Quito, 1964.

HOMANS, George C., "El conductismo y después del conductismo", en GIDDENS, TURNER et. al. (compil), *La teoría social, hoy*, Alianza, México, 1990.

SCHRAMM, W., "How communication works", en *The process and effects of mass communication*, University of Illinois, 1960. (Hay versión castellana editada por CIESPAL, Quito, Ecuador).

ECO, U., *Obra abierta*, Ariel, Barcelona, 1984; "Apertura, información, comunicación", acápite 1.

JAKOBSON, R., "Lingüística y poética" [fragmento], en *Ensayos de lingüística general*, Ariel, Barcelona, 1984.

MERTON, R. K., "Funciones manifiestas y latentes", en *Teoría y estructura sociales*, FCE, 1980.

OSGOOD, Ch., *Conducta y Comunicación*, Taurus, Madrid, 1986; Conferencia II: "Cosas y palabras".

SAPERAS, E., *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Ariel, Barcelona, 1987. Partes I y II.

BANDURA, A., "Teoría social cognitiva de la comunicación de masas", en Bryant, J. y Zillman, D. (compil), *Los efectos de los medios de comunicación*, Paidós, 1996, Barcelona.

TRES

La interacción: de la tradición de Chicago a Palo Alto

La llamada Escuela de Chicago. Pragmatismo interaccionismo. Derivaciones y conexiones en el campo de la teoría social. Su peso en los estudios de comunicación. La escuela de Palo Alto. La herencia de Bateson. Transmisión de información, situación y sistema. Distintas tradiciones teóricas en un intento de síntesis. Los axiomas de la comunicación. Comunicación verbal y no verbal. Proxémica y kinésica. Algunas aproximaciones a la fertilidad de las propuestas interaccionistas.

Bibliografía obligatoria

WINKIN, Y., "El Telégrafo y la orquesta", en *La nueva comunicación*, Kairós, Barcelona, 1982

BATESON, G., "Comunicación", en WINKIN, Y. (ed.), *La nueva comunicación*, ibíd.



MEAD, H.G., *Espíritu, persona, sociedad*, Paidós, Barcelona, 1982; selección de textos.

GOFFMAN, E.,

--"El orden de la interacción", en WINKIN, Y. (compil.), *Los momentos y los hombres*, Paidós, Barcelona, 1991.

-- *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, 1981; Introducción y cap. 1.

SCHEFLEN, A., "Sistemas de comunicación humana", en WINKIN, Y. (ed.), *La nueva...*, op.cit.

HALL, E.T., "Proxémica", en WINKIN, Y. (ed.), *ibíd.*

WATZLAWICK, P., *Teoría de la comunicación humana*, Herder, Barcelona, 1987; cap. 1,2,4.

CUATRO

La significación: una primera aproximación a través del problema de la ideología

Ideología: historia del concepto y constitución marxista del problema. Distintas vertientes de análisis. El peso de las teorías de la ideología en el abordaje de lo cultural. Su impacto en el campo de la comunicación. El encuentro del concepto de ideología con el análisis estructural. Algunas aproximaciones al debate teórico. Su impacto en América Latina.

Bibliografía obligatoria

MARX, C., *La ideología alemana*, parte I, sección A; en Ed. Pueblos Unidos, Montevideo

-- "El fetichismo de la mercancía y su secreto", en *El Capital*, Tomo I, varias ediciones.

VOLOSHINOV, V., *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje*, Nueva Visión, BsAs., 1976, Primera Parte, Cap. 1 y 2 ; Segunda Parte, Cap. 1, 2 y 3.

BARTHES, R., "El mito hoy"; "Los romanos en el cine"; "Cocina ornamental"; "Strip tease"; en *Mitologías*, Sxxi, México, 1986

BAUDRILLARD, J., *La economía política del signo*, Sxxi, México, 1974; cap.: "Hacia la economía política del signo" y "Réquiem por los media".

ALTHUSSER, L., *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*, Nueva Visión, Buenos Aires., 1970.

LACLAU, E., "Muerte y resurrección de la ideología", en *Misticismo, retórica y política*, FCE, Buenos Aires, 2002.

→ ADDENDA . Bibliografía adicional (obligatoria para el 2° Parcial) para vincular el concepto de ideología a la discusión sobre hegemonía

ALTHUSSER, L., *La revolución teórica en Marx*, Siglo XXI, Bs. As., 1967

- "Marxismo y Humanismo",

- "Contradicción y sobredeterminación"

HALL, Stuart:

---"El problema de la ideología: marxismo sin garantías", en revista *Doxa*, Bs. As., Año IX, Nº18.

---"Significado, representación, ideología; Althusser y los debates postestructuralistas", en CURRAN, J., MORLEY, D., WALKERDINE, V., (compil), *Estudios culturales y comunicación*, Paidós, Bs. As., 1998.

---"La cultura, los medios de comunicación y el «efecto ideológico»", en CURRAN, J. et al. (ed.), *Sociedad y comunicación de masas*, FCE, México, 1981.

LACLAU, Ernesto y MOUFFE, Chantal,



--- *Hegemonía y estrategia socialista*, Siglo XXI, 1987; cap. 3.

LACLAU, E.

--- "¿Por qué los significantes vacíos son importantes para la política?", en *Emancipación y diferencia*, Ariel, Barcelona, 1995.

CINCO

El discurso: una perspectiva para la discusión

La comunicación en el tejido de las relaciones sociales. Del lenguaje al discurso. Discursos verbales y no verbales. Discurso y formaciones imaginarias. Discurso y condiciones de producción. La apertura de la significación y los imaginarios sociales. Discurso y efectos de sentido. Discurso y poder. Discurso y hegemonía.

Bibliografía obligatoria

FABBRI, P., *El giro semiótico*, Gedisa, Barcelona, 2000; cap. 1.

WITTGENSTEIN, L., *Investigaciones filosóficas*, Crítica-UNAM, México, 1988 [Ed. Or. 1953], parágrafos §1 a § 47.

DERRIDA, J., "La estructura, el signo y el juego en el discurso de las ciencias humanas", en *La escritura y la diferencia*, Anthropos, Barcelona, 1989.

PÉCHEUX, M., *Hacia el análisis automático del discurso*, Gredos, Madrid, 1978, Cap.I, Sección II: "Orientaciones conceptuales para una teoría del discurso" y Segunda Parte, cap.I: "Formación social, lengua, discurso".

FOUCAULT, M.,

—*El orden del discurso*, Tusquets, Barcelona, 1973.

—*La arqueología del saber*, La Piqueta, Madrid, 1978; selección del cap. II.

—*Microfísica del poder*, La Piqueta, Madrid, 1979 . Selección de textos:

"Las relaciones de poder penetran los cuerpos", "Poderes y estrategias", "Verdad y poder", "Curso del 14 de enero de 1976", "Los intelectuales y el poder. Un diálogo con Deleuze".

Bibliografía complementaria

DOS

- WEAVER, W., "La matemática de la comunicación", en SMITH, A., *Comunicación y Cultura*, vol I, Nueva Visión, BsAs., 1984

- CHERRY, C., "La comunicación de la información", en op.cit.

- RAPAPORT, A., "Qué es la información", ibid.

- ROSS ASHBY, W., *Introducción a la cibernética*, Nueva Visión, BsAs., 1977.

TRES

- BATESON, G., y RUESCH, J., *Comunicación, la matriz social de la psiquiatría*, Paidós, Barcelona, 1984.

- HALL, E.T., *La dimensión oculta*, Siglo XXI, México, 1972.

- BIRDWHISTELL, R.L., *El lenguaje como expresión corporal*, Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

- FAST, J., *El lenguaje del cuerpo*, Kairós, Barcelona, 1971.

- WOLF, M., *Sociologías de la vida cotidiana*, Cátedra, Barcelona, 1982.

- LAZARSFELD, P. y MENZEL, H., "Medios de comunicación colectiva e influencia personal", en SCHRAMM, W., (ed.), *La ciencia de la comunicación humana*, Grijalbo, México, 1982.

- REARDON, K., *La persuasión en la comunicación*, Paidós, México, 1991.

CUATRO



- MARX, C., - "Tesis sobre Feuerbach", en *La Ideología alemana*, Op. cit.
- LUKACS, G., *Historia y conciencia de clase*, Grijalbo u otras ediciones.
- RICOEUR, P., *Ideología y utopía*, Gedisa, 1989, cap. 2: "Marx: la *Crítica de Hegel* y los *Manuscritos*"; cap. 3: "Marx: El *Primer Manuscrito*"; cap. 5: "Marx: *La Ideología Alemana (I)*"
- MACCIOCHI, M.A., *Gramsci y la revolución de Occidente*, Siglo XXI, México, 1975
- MARCUSE, H., *El hombre unidimensional*, Joaquín Mortiz, México, 1968. Cap. I y IV.
- ZIZEK, S., *Ideología. Un mapa de la cuestión*. FCE, México, 2003.
- EAGLETON, T., *La ideología. Una introducción*, Paidós, Barcelona, 1997

CINCO

- BENVENISTE, E., *Problemas de Lingüística General*, Vol I, Siglo XXI, México, 1971. En particular: "Naturaleza del signo lingüístico" y "El aparato formal de la enunciación"
- FABBRI, P., *Tácticas de los signos*, Gedisa, Barcelona, 1995.
- BARTHES, R., *S/Z*, Siglo XXI, México, 1980.
- BARTHES, T., *El susurro del lenguaje*, Paidós, Barcelona, 1987.
- BARTHES, R., *La aventura semiológica*, Paidós, Barcelona, 1993.
- VERÓN, E., *La semiosis social*, Gedisa, Buenos Aires, 1987.

4. Guía para el estudiante: calendario tentativo de actividades

NOTAS:

- 1.- Durante el desarrollo del curso se especificarán los artículos o capítulos que no estén aquí señalados. También, eventualmente, pueden modificarse los que se señalan en este programa, de acuerdo a la marcha misma del curso.
- 2.- Las actividades señaladas como "examen parcial" refieren a la fecha de entrega, en el caso de que fueren domiciliarios, o de escritura y entrega, en el caso de que fueren presenciales. Una u otra modalidad, se adaptará en las cercanías de las fechas fijadas y de común acuerdo. En cualquiera de ambos casos, la consigna para su realización orientará hacia un ejercicio reflexivo que requiera de una al menos mínima apropiación de las lecturas realizadas, tanto semana a semana cuanto de las añadidas en especial para estos trabajos.
- 3.- Se recomienda a los estudiantes que, a sabiendas de las fechas de entrega de estos dos trabajos a lo largo del cuatrimestre (6 de octubre y 8 de diciembre), inicien cuanto antes la búsqueda de la bibliografía añadida y su lectura pausada, así como el establecimiento sobre ellas de sus prioridades eventuales de interés.
- 4.- Se recomienda también tener en cuenta que en las clases de los viernes, para las que están fijadas como actividades "informe de lectura" o "exposiciones y discusión", la explicitación y debate sobre las dudas que la lectura puede haber suscitado constituirá parte importante de la clase. Esto es, valdrá marcar esas dudas durante la lectura previa.

Semana	Unidad	Fechas	Lectura obligatorias	Actividad prevista	
				Miércoles	Viernes
1°/	UNO	7/9 marzo	Presentación	Introducción general/Discusión
2°/1-2	UNO/DOS	14/16	Hovland	MCR. Historia y contextos	Informe Lectura N° 1
3°/3-4	DOS	21/23	Homans	Conduct, Funcionalismo, Cibernética	Informe Lectura N° 2
4°/5-6	DOS	28/30		Teoría matemática de la información. Concepto y consecuencias	-----
5°/7-8	DOS	4-6 abril	Eco /Jakobson / Schramm	Informe Lectura N° 3	-----
6°/9-10	DOS	11/13	Merton	Funcionalismo	Informe de lectura n°4
7°/11-12	DOS	18/20	Osgood	Un marco para el cognitivismo;	Informe Lectura N° 5
8°/13-14	DOS	25/27	Bandura / Saperas	Concepción, supuestos y efectos	Informe de Lectura N° 6
9°/15-16	TRES	24 mayo	Winkin / Bateson	¿Otro concepto de comunicación?	Informe de Lectura N° 7
	TRES		Mead/ Goffman	Referencias teóricas	Informe de Lectura N° 8
	TRES		Schefflen/ E. T. Hall / Watzlawick	Derivaciones y conexiones	Consultas
10°/ 17-18	CUATRO	9/11	Marx/ Voloshinov	Primer Examen Parcial	Cambio de horizontes, otros interrogantes / Una teoría de la significación social
11°/ 19-20	CUATRO	16/18	Barthes/Baudrillard	La articulación con la semiología /	Informe de Lectura N° 9



Teoría de la Comunicación II / UNQ / 1° Cuatrimestre 2007

12°/21-22	CUATRO	23/25	Althusser	La mirada en el significante La expansión del problema; nuevas conexiones y derivaciones	Informe de Lectura N°10
13°/23-24	CUATRO	30/1° junio	Laclau	Una mirada "posmarxista"	Discusión
14°/25-26	CINCO	6/8	Fabbri / Wittgenstein	El giro - (La transdisciplina)	Exposiciones y discusión
15°/27-28	CINCO	13/15	Pêcheux	Articulación marxismo y psicoanálisis	Informe Lectura N° 11
16°/29-30	CINCO	20/22	Derrida	Una noción de discurso	Discusión
17°/31-32	CINCO	27/29	Foucault	Una complejización posible	Informe de lectura N° 12
18°/33-34	4/6 julio		2° Examen parcial	Consultas
19°/	11/13	-----	Coloquio integrador	Coloquio integrador