

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II

Carga Horaria: 5 (cinco) horas semanales Ciclo Académico: Segundo Semestre de 2007

Cantidad de Créditos: 10 (diez) Profesores: Titular: Oscar E. Bosetti

Auxiliar Técnico: Omar Suárez

Ubicación de la Asignatura: En el Plan de Estudios 1997 de la Carrera de Comunicación Social el SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II está inscripto en el Núcleo de Orientación en Producción Periodística y Audiovisual, Área de Sonido e Imagen.

El sentido que tiene esta materia en la totalidad del Plan de

Estudios vigente está plasmado en la agenda de Objetivos propuestos para la misma.

Tipo de Asignatura: Teórico-Práctica.

### **Objetivos:**

#### **OUE LOS ALUMNOS:**

- Integren creativamente ciertos saberes teóricos en la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de *Trabajos Prácticos*.
- Investiguen algunos avatares de los modos de producción de programas y de la Historia de la Radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la Historia Social, Política, Económica y de las Ciencias de la Comunicación.
- Propongan nuevas formas estéticas en el momento de producir los *Trabajos Prácticos* para ser grabados.

#### **Contenidos Temáticos:**

Unidad Número 1: Consideraciones previas al proceso de comunicación en radio.

La audiencia como condicionante de los contenidos.

Características del mensaje radiofónico.

Los costes de producción.

Unidad Número 2: Instrumentos para la creación radiofónica.

Recursos Técnicos: El estudio de Radio. Las nuevas tecnologías. Posibilidades y recursos sonoros: Manipulación del sonido. El guión radiofónico: Elementos de continuidad. Tipos de guión.

Escribir para la radio.



Unidad Número 3: Códigos comunicativos y realización radiofónica.

El lenguaje sonoro: El sonido como creador de sensaciones. El sonido asociado a imágenes y situaciones conocidas. El sonido asociado a la memoria afectiva.

El montaje radiofónico: La estructura narrativa. Claves del montaje Radiofónico. Cortes, empalmes, edición.

### Unidad Número 4: Producción y realización.

Diseño y Planificación de programas: Estructura de bloques.

Géneros radiofónicos.

Fases de redacción y producción.

Fases de realización y emisión.

# Unidad Número 5: Técnicas de realización en radio.

Realización de continuidad e imagen sonora: Realización de continuidad.

Programas musicales, magazine, informativos, de ficción y documentales.

Promociones, publicidades y campañas radiofónicas.

# Organización y temáticas de los Trabajos Prácticos:

### \* Ítem A: Escritura Radiofónica.

En forma individual cada alumno re-escribirá un texto, de acuerdo a las consignas dadas en clase.

# \* Ítem B: Los Spots promocionales y/o publicitarios.

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

- **B.1.-** Tres Spots promocionales de la Radio Posible; duración máxima: 40 (cuarenta) segundos cada uno.
- **B.2.-** Tres Spots promocionales de diferentes programas de esa Radio Posible; duración máxima: 50 (cincuenta) segundos cada uno.
- B.3.- Tres Spots publicitarios de no más de 40 (cuarenta) segundos cada uno.
- B.4.- Un Spot de cada uno de los tipos planteados más arriba.

## \* Ítem C: La Radio hace Campañas.

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

- C.1.- Vacunación Infantil.
- C.2.- Lucha contra el SIDA.
- C.3.- Lucha contra el Mal de Chagas.
- C.4.- Contra el alcoholismo.
- C.5.- Contra el tabaquismo.
- C.6.- Los Chicos de la Calle.
- C.7.- Derechos Humanos.



C.8.- Educación Vial.

**C.9.**- Otros.

\* Ítem D: Aperturas – Separadores – Cierres.

Cada grupo producirá el entramado lingüístico-sonoro o logotipo sonoro que identifique a un Programa Radiofónico (Apertura, Separadores para cada una de las Secciones, Cierre de Bloque y/o de Programa)

## \* Ítem E: Producción Radiofónica.

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

E.1.- La investigación periodística:

Producción de un *Informe Radiofónico* de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la Radio y a los Formatos Periodísticos (Crónica, Entrevista, Encuesta, Comentario, Documental)

E.2.- Adaptación de Textos Literarios:

Producción de un *Radiodrama* de temática ficcional y/o realista de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la palabra hablada y a diferentes recursos sonoros (Música, Efectos, Silencios, Compaginaciones, etc.)

\* Ítem F: Programa Piloto.

Cada grupo producirá un *Programa Piloto* o *Programa Cero* cuya duración oportunamente será precisad por el Equipo Docente. En dicho *Programa* se deberán incorporar las producciones realizadas en los *Ítems* anteriores.

\* Ítem G: La Programación Radiofónica.

Cada grupo realizará un Trabajo Escrito. En el mismo propondrá *La Programación Completa de una Radio Posible*. Dicha presentación deberá basarse en los siguientes requerimientos:

- # Características del Medio (urbana, rural, universitaria, comunal, para la juventud, comercial, segmentada en una temática particular, etc.)
- # La Plantilla de la Programación Semanal
- # Una Síntesis Explicativa de cada Programa

# Bibliografia Obligatoria:

KAPLÚN, Mario: "El guión de un radiodrama", en *Producción de programas de radio*. Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: "Cuñas", en *Manual Urgente para radialistas apasionados*.
Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.



MC LEISCH, Robert: "Características del medio", en *Técnicas de creación y realización* en radio. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, España, 1986.

ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO, Jesús: "Técnicas de realización en radio", en *Técnicas de comunicación en radio*. Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1994.

PÉREZ H., Mario Alberto: "Campañas Radiofónicas", en *Prácticas radiofónicas.*Manual del productor. Editorial Porrúa S.A., México D.F., México, 1996.

# Bibliografía de Consulta:

BOSETTI, Oscar E.: Radiofonías. Palabras y Sonidos de largo alcance. Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1994.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: *Historia y Comunicación Social*. Editorial Bruguera, Barcelona, España, 1980.

### Metodología:

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II responde a las pautas tradicionales de la dinámica didáctica del Seminario. Es decir: Habrá momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas con el universo radiofónico a partir de un sumario de Fichas Bibliográficas de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por Guías de Lecturas para orientar su interpretación y análisis.

Los Trabajos Prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientadas a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos artísticos y periodísticos.

### Evaluación:

- # Aprobación de todos los *Trabajos Prácticos* con un mínimo de 4 (cuatro) puntos cada uno. Se considerarán *Trabajos Prácticos* a los fines de la presente asignatura aquellos que están consignados en el Programa vigente y a los que eventualmente se incorporen durante la cursada.
- # Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un *Trabajo Práctico* (sea escrito o grabado) Los *Trabajos Prácticos* serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos. En tanto, la *Programación Completa de una Radio Posible*



podrá estar Aprobada o No Aprobada.

Cuando un *Trabajo Práctico* no alcanzare la nota mínima de 4 (cuatro) puntos o la *Programación Completa de una Radio Posible* no fuese *Aprobada*, se deberá realizar un nuevo *Trabajo Práctico* y/o se reformulará la *Programación Completa...* de acuerdo a las precisiones apuntadas por el Equipo Docente.

# Durante el cursado no se podrá recuperar más de 2 (dos) *Trabajos Prácticos*. Tampoco se podrá rehacer más de una vez la *Programación Completa de una Radio Posible*.

#### Aclaración necesaria:

# En caso de existir algún alumno de la Carrera de Comunicación Social que quiera acogerse a lo normado en el Artículo 11° del Régimen de Estudios de la Universidad Nacional de Quilmes (Res. C:S:N° 066/00) o que algún cursante haya perdido su condición de regularidad por inasistencias injustificadas o desaprobación de las instancias evaluatorias, el alumno deberá comunicarle con suficiente antelación a la finalización de la cursada al Profesor Titular de la asignatura su intención de rendir SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II en forma libre.

Cualquier instancia no prevista en este documento será salvada bajo la consulta y el Asesoramiento de la Dirección de la Carrera y el Vicerrectorado de Asuntos Académicos.

Oscar E. Bosetti Profesor Titular

SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II