FOLIO 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social
Asignatura: SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1
Carga Horaria: 5 (cinco) horas semanales

Profesores: Titular: Oscar E. Bosetti
Auxiliar Técnico: Omar Suárez

Año Académico: Primer Cuatrimestre de 2007

Ubicación de la asignatura:

En el Plan de Estudios 1997 de la Carrera de Comunicación Social, el SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1 está inscripto en el Núcleo de Licenciatura del Ciclo de Licenciatura, Área de Sonido e Imagen.

El sentido que tiene esta materia en la totalidad del Plan de Estudios vigente está plasmado en la agenda de Objetivos propuestos para la misma.

Tipo de Asignatura: Teórico-Práctica

La asignatura SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1 está pensada como un segmento teórico - práctico donde se abordarán contenidos tanto históricos como estéticos, saberes provenientes de las Ciencias Sociales como otros centrados en los Estudios Culturales y que tienen a la tecnología diseñada por el físico italiano Guglielmo Marconi como especial objeto de interés.

De cómo el carácter de un medio se vincula con el contexto social y político en que nace y cuáles fueron los insondables secretos que hicieron de la Radiodifusión el medio de masas por antonomasia, son algunas de las claves para ingresar a ese "mundo acústico de la realidad" compuesto por palabras y sonidos de largo alcance.

Objetivos

Se aspira que al finalizar el recorrido del presente Programa, los alumnos estén capacitados para:

· Conocer algunos avatares de la historia de la radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la historia social,

política, económica y de las Ciencias de la Comunicación.
· Determinar las reglas específicas que organizaron el lenguaje radiofónico.
· Analizar los géneros radiofónicos tomando en cuenta tanto la perspectiva histórica como los usos sociales que esos contenidos tuvieron.
· Describir la estructura organizativa que compone una Empresa Radiofónica.
· Integrar creativamente ciertos saberes teóricos con la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de Trabajos Prácticos.
· Proponer nuevas formas estéticas al momento de producir los Trabajos Prácticos presentados.

4. Contenidos de la materia

Unidad Temática N° 1: La Proto-Historia de la Radio
El período pre-radiofónico: La intercomunicación humana natural, mecánica y eléctrica. El telégrafo, el teléfono y la radio-telegrafía. El aporte de Guglielmo Marconi. Los usos de la intercomunicación eléctrica durante la expansión industrial.

Tiempo aproximado: 2 clases.

Bibliografía de lectura obligatoria:
Romo Gil, María Cristina: "Introducción al conocimiento y práctica de la radio". (México: Diana,1991), Capítulo 1.

Williams, Raymond (ed.): "Historia de la comunicación. Vol.2. De la imprenta a nuestros días", (Barcelona: Bosch, 1992), Capítulo 2.

Unidad Temática N° 2: Introducción al Lenguaje de la Radio
La expresión sonora. El código verbal: voz y lenguaje escrito. La música. Funciones. Los efectos especiales. Los planos. El silencio. La ambientación sonora.

Tiempo aproximado: 3 clases.

Bibliografía de lectura obligatoria:
Arnheim, Rudolf: "Estética radiofónica". (Barcelona, Gustavo Gili,1990), Capítulo 4.

Balsebre, Armand: "El lenguaje radiofónico". (Madrid, Cátedra,1994), Capítulo 2.

Unidad Temática N° 3: La Sonoridad Radiofónica
Códigos comunicativos y realización radiofónica. El lenguaje sonoro: El sonido como creador de sensaciones. El sonido asociado a imágenes o

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FOLIO
Nº 3

situaciones conocidas. El sonido asociado a la memoria afectiva. El montaje radiofónico. La estructura narrativa. Claves del montaje radiofónico. Cortes, empalmes, edición.

Tiempo aproximado: 3 clases.

Bibliografía de lectura obligatoria:
Mc Leish, Robert: "Técnicas de creación y realización en radio". (Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión,1986), Capítulo 1.

López Vigil, José Ignacio: "Manual urgente para radialistas apasionados". (Quito, AMARC,1997), Capítulo 5.

Unidad Temática N° 4: El Periodismo Radiofónico
La génesis del género: Palabra Escrita versus Palabra Hablada. Redacción de Noticias para la Radio. Fuentes de información. Tipología de la información. La Entrevista para la Radio. Otros formatos periodísticos de aplicación al medio radiofónico.

Tiempo aproximado: 5 clases.

Bibliografía de lectura obligatoria:
Cebrián Herreros, Mariano: "Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación". (Madrid, Síntesis, 1994), Capítulo 7.

Martínez Albertós, José Luis: "El mensaje periodístico. Periodismo en radio, TV y cine".
(Barcelona, ATE, 1977), Capítulo 6.

Unidad Temática N° 5: La Producción en Radio
Técnicas de realización en radio. Realización de continuidad e imagen de emisora: Realización de continuidad. Programas musicales, magazine, informativos, de ficción y documentales. Promociones, publicidades y campañas radiofónicas.

Tiempo aproximado: 3 clases.

Bibliografía de lectura obligatoria:
Ortiz, Miguel Angel y Marchamalo, Jesús: "Técnicas de comunicación en radio". (Barcelona, Paidós, 1994), Capítulo 5.

Pérez H., Mario Alberto: "Prácticas radiofónicas. Manual del productor". (México, Porrúa,1996), Capítulo 4.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 4

Unidad Temática N° 6: La Radio como Empresa Comunicacional
La empresa radiofónica. El sonido como industria. Manejo administrativo. Departamento técnico y departamento artístico. La relación empresa radiofónica - Estado. Legislación en materia de radiodifusión.

Tiempo aproximado: 3 clases.

Bibliografía de lectura obligatoria:
García Camargo, Jimmy: "La radio por dentro y por fuera". (Quito, CIESPAL, 1980), Capítulo 9.

Lewis, Peter y Booth, Jerry: "El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria". (Barcelona, Paidós, 1992), Capítulo 6.

Bibliografía de ampliación:
Bonta, Patricio y Farber, Mario: "199 preguntas sobre el marketing y la publicidad". (Santa Fé de Bogotá, Norma,1995)

Bosetti, Oscar E.: "Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance". (Buenos Aires, Colihue, 1994).

Fernádez, José Luis: " Los lenguajes de la radio". (Buenos Aires, Atuel,1994).

Matallana, Andrea: "Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947". (Buenos Aires, Prometeo Libros, 2006).

Vázquez Montalbán, Manuel: "Historia y comunicación Social". (Barcelona, Bruguera, 1990).

Modalidad de Trabajo

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1 responde a las pautas tradicionales de la dinámica didáctica del Seminario-Taller. Es decir: habrá momentos teóricos y otras instancias en donde se debatirán de manera grupal, problemáticas relacionadas con el universo radiofónico a partir de un sumario de fichas bibliográficas de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por guías de lecturas para orientar su interpretación y análisis.

Los Trabajos Prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientada a la tarea de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes piezas radiofónicas.

Pautas Generales de Acreditación y Evaluación
Para la aprobación de la asignatura cada alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

· Asistir al 80% de las clases tanto prácticas como teóricas de la materia.
· Aprobar 2 (dos) exámenes parciales con un puntaje mínimo de 4 (cuatro) puntos.
· En caso de no aprobar cada una de estas instancias evaluatorias, el alumno tendrá opción a un sólo recuperatorio por parcial.
· Aprobar los Trabajos Prácticos tanto grupales como individuales planteados durante el desarrollo de la cursada.
· Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un Trabajo Práctico (sea escrito o grabado) Los Trabajos Prácticos serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos.
· Durante la cursada no se podrá recuperar más de 2 (dos) Trabajos Prácticos.
· Participar activamente en clase, evidenciando la lectura de la bibliografía obligatoria.
· Cumplir en tiempo y forma con la entrega de los Trabajos Prácticos previstos en la secuencia de actividades de cada una de las Comisiones de Trabajos Prácticos.

Aclaración necesaria
En caso de existir algún alumno de la Carrera de Comunicación Social que quiera acogerse a lo normado en el Artículo 11° del Régimen de Estudios de la Universidad Nacional de Quilmes (Res. C.S.: N° 066/00) o que algún cursante ya perdida su condición de regularidad por inasistencias injustificadas o desaprobación de las instancias evaluatorias, el alumno deberá comunicarle con suficiente antelación a la finalización de la cursada al Profesor Titular de la asignatura su intención de rendir SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1 en forma libre.

El docente le especificará la modalidad del examen libre que contendrá la totalidad de los Trabajos Prácticos realizados y la Bibliografía Obligatoria presentes durante la cursada inmediatamente anterior a la constitución del tribunal examinador.

Cualquier instancia no prevista en este Documento será salvada bajo la consulta y el asesoramiento de la Dirección de la Carrera y la Secretaría Académica del Departamento de Ciencias Sociales.

Oscar Enrique Bosetti
Profesor Titular
Seminario y Taller de Radio 1 Febrero de 2007