1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Departamento de Ciencias Sociales
Lic. en Comunicación Social

INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN
2°. cuatrimestre de 2007

PROGRAMA
PROF. NANCY DÍAZ LARRAÑAGA

Carga horaria: 5 horas semanales

Ubicación de la Asignatura: Núcleo Orientación Comunicación y Cultura (esta asignatura puede ser acreditada también como básica electiva)

Tipo de asignatura: teórico-práctica

Modalidad: semivirtual
Horario: Jueves de 20 a 22.30 hs. (horario presencial)

I. Introducción

Diseñar un proceso de investigación o poder reflexionar al respecto, aporta elementos y herramientas para la construcción académica y profesional. La asignatura propone discutir sobre la actitud del investigador -ética, profesional y práctica- como primera medida para armar un camino posible. En segundo término se propone comprender la complejidad de los procesos comunicacionales, y por tal motivo, la dificultad en la construcción de los objetos de estudio. Aquí es necesario retomar los aportes teórico/prácticos que los alumnos fueron aprehendiendo a lo largo de la carrera. Por último, se propone reconocer el campo de la investigación en comunicación de América Latina.

El proceso de investigación propuesto pone el acento en la toma de decisiones que el investigador debe realizar desde el comienzo al final de su trabajo. En base a las decisiones sobre la actitud y el objeto de estudio, se entretejerá el abordaje conceptual y la propuesta metodológica.

II. Objetivos

1) Introducir a los alumnos a la problemática de la investigación
2) Reflexionar sobre la construcción del saber, del objeto y el campo de conocimiento particular
3) Conocer las principales técnicas de investigación y análisis
4) Generar procesos de investigación
5) Indagar el campo de la investigación en comunicación en América Latina

6) Articular las discusiones de esta materia con el resto de las asignaturas que los alumnos han cursado.

III. Régimen de trabajo y sistema de evaluación

El curso presenta una modalidad teórico-práctica, realizando un proceso de aprendizaje paulatino, donde se tendrá en cuenta para su evaluación:
a) Una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas
b1) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas.
ó,
b2) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.
Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b), deberán rendir un examen integrador final.

IV. Esquema de contenidos y bibliografía[1]

1.- miradas epistemológicas
- los principales planteos epistemológicos
- el problema de la verdad y lo real
- la ciencia como campo, teorías y paradigmas
- las ciencias sociales, la comunicación y los posibles cruces
- El conocimiento en las ciencias sociales: dimensiones históricas y epistemológicas de producción. Las ciencias sociales en América Latina
- La lectura en América Latina de las principales corrientes de las ciencias sociales y de los enfoques teóricos de la comunicación.

VASSALLO DE LOPEZ, M. Y FUENTES NAVARRO, R. (2001) *Comunicación, campo y objeto de estudio.* ITESO, Guadalajara. Pp. 43 a 58
VIZER, E. (2003) *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad.* La Crujía. Bs. As. Pp. 65 a 81
GALINDO CÁCERES, Jesús -coordinador- (1998). *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación.* CNCA y Addison Wesley Longman, México. Introducción
OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2000) *Lo viejo y lo nuevo.* Ediciones de la Torre, Madrid. Pp. 17 a 32

[1] La bibliografía que se estipula para cada núcleo temático podrá incrementarse, teniendo en cuenta las problemáticas abordadas por los alumnos en sus trabajos parciales y finales.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA 3

2.- Posturas de investigación
- La relación sujeto/objeto
- La vigilancia epistemológica y la ruptura
- Posicionamiento desde la comunicación. Elementos para la investigación.
- El aporte sociológico y antropológico a la construcción teórico/metodológica
- Miradas cualitativas y miradas cuantitativas

PORTUGAL BERNEDO, Franz (2000) *La investigación en comunicación en América Latina.* APFACOM, Lima. Pp. 110 a 125, 142 a 160, 234 a 240.
VASSALLO DE LOPEZ, M. (2003) *Investigación en comunicación. Formulación de un modelo metodológico.* Esfinge. México pp. 99 a 130
DIETERICH H. (1999) *Nueva Guía para la investigación científica.* Editorial 21. Bs. As. Pp. 57 a 80

3.- Producción y análisis de la información
- fases de un proyecto de investigación
- Estrategias técnicas para la reconstrucción cualitativa y cuantitativa de la realidad

GUBER, R. (2004) *El salvaje metropolitano: Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo.* Paidos. Bs. As. Pp. 275 a 289
DIETERICH H. (1999) *Nueva Guía para la investigación científica.* Editorial 21. Bs. As. Pp. 81 a 109.
OROZCO GOMEZ, G. (2000) *La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa.* UNLP.IMDEC, Guadalajara. Cap. IV
BOGDAN Y TAYLOR, (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación,* Paidós, Bs. As, cap 3
GALINDO CÁCERES, Jesús -coordinador- (1998). *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación.* CNCA y Addison Wesley Longman, México. Pp. 207 a 276
GAITAN MOYA, Juan y PIÑUEL RAIGADA, José (1996) *Técnicas de investigación en comunicación social.* Editorial Síntesis. Madrid. Cap. 4.
BOGDAN Y TAYLOR, (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación,* Paidós, Bs. As, cap 4

4.- El campo de investigación en comunicación y la construcción de objetos
- La construcción del campo de comunicación en América Latina y en Argentina. Dimensión histórica, teórica y epistemológica.
- Objetos de investigación en comunicación y periodismo
- Líneas de investigación en América Latina. La relación comunicación y cultura. La relación individuo-sociedad. La producción de sentido como proceso sociocultural. El lugar de la intersubjetividad en la trama de la comunicación
- Principales discusiones teóricas, epistemológicas e investigativas

- Institucionalización de la comunicación: carreras, posgrados, congresos, publicaciones, asociaciones y federaciones.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2000) *Lo viejo y lo nuevo.* Ediciones de la Torre, Madrid. Selección de artículos

CERVANTES BARBA, Cecilia y SANCHEZ RUIZ, Enrique (1994) *Investigar la comunicación. Propuestas Iberoamericanas.* Universidad de Guadalajara ALAIC. México. Selección de artículos.

Bibliografía complementaria

HUGUES, John (1987) *La* filosofía *de la investigación social.* Fondo de Cultura Económica DF México. Cap. II, III, IV y V.

RIVERA, Jorge (1997) *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina 1986-1996.* Ediciones de Periodismo y comunicación. La Plata. Cap. II.

WALLERSTEIN, Emmanuel (1999) *Abrir las ciencias sociales.* Siglo XXI Editores. DF, México.

BOURDIEU, Pierre (1996). *Cosas Dichas*, Gedisa, Barcelona. Selección

- y otros (1995). *El Oficio del Sociólogo*, Siglo XXI, D.F., México. Selección

- y WACQUANT (1995). *Respuestas para una Antropología Reflexiva.* Grijalbo, D.F., México. Selección

MEJÍA ARAUZ, Rebeca y SANDOVAL, Sergio (1999) *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica.* ITESO, Guadalajara. Pp. 17 a 77 y 155 a 175.

BERTAUX, Daniel (1993). "Los relatos de vida en el análisis social", en Aceves Lozano, Jorge (comp.) *Historia Oral*, Col. Antologías Universitarias, UAM - Instituto Mora, pp. 136-148, México.

DELGADO, Juan Manuel y GUTIÉRREZ Juan -editores- (1995) *Métodos y técnicas cualitativas en ciencias sociales.* Editorial Síntesis, Madrid. Selección de capítulos

GEERTZ, Clifford (1989) *La interpretación de las culturas.* Gedisa. Barcelona.

GONZÁLEZ, Jorge (1998) *La cofradía de las emociones (in)terminables.* Universidad de Guadalajara. Guadalajara. 79 a 86, 205 a 254.

GUBER, Rosana (2001) *La etnografía: método, campo y reflexividad.* Norma. Buenos Aires. Cap. 2, 3, 4 y 5.

SCHMUCLER, Héctor (1997) *Memoria de la Comunicación.* Editorial Biblos. Bs. As.