UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 1

Universidad Nacional de Quilmes

Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación Social

Año: 2007

Curso: Derecho a la Información.

Profesor: Esteban Rodríguez.
rodriguezalzueta@yahoo.com.ar
http://rodriguezesteban.blogspot.com

Abogado y Magíster en Ciencias Sociales en la Universidad Nacional de La Plata. Autor de *Estética cruda* (2003); *La invariante de la época* (2001); *Contra la prensa* (2001); *Justicia mediática. Las formas del espectáculo* (2000) y *Grado cero: la cultura rock: entre el espectáculo y la rebeldía* (en prensa). Coautor de *La radicalidad de las formas jurídicas* (2002); *La criminalización de la protesta social* (2003) y *Pensar a Cooke* (2005). En la UNLP se desempeña como Profesor de "Introducción a la Sociología" y del "Seminario La criminalización de la pobreza y la protesta social" (Fac. de Ciencias Jurídicas y Sociales); "Teoría Social del Estado" (Fac. de Periodismo y Comunicación Social) y "Estado, sociedad y poder" (Fac. de Humanidades y Ciencia de la Educación). En la UNQ (Universidad Nacional de Quilmes) como Profesor de "Derecho a la Información" y "Estado, poder y comunicación"; y en la UNL (Universidad Nacional de Lanús) como Profesor invitado en el "Seminario Comunicación y Seguridad" (Lic. en Seguridad Ciudadana). Profesor de "Sociología" en la Unidad Penitenciaria 9 de la Pcia de Bs As. Miembro del colectivo cultural La grieta y editor de la revista *la grieta*. Miembro del Colectivo de Investigación y Acción jurídica (CIAJ), organismo de derechos humanos de la ciudad de La Plata. Desde hace tres años es columnista en FM Radio Universidad en los programas *King Kong* y *Esta no es Hollywood*, ambos conducidos por Jorge Pérez.

Carga horaria semanal: Cuatro horas semanales.

Horario de clases: Lunes de 20 a 22.30 hs.

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Básico Electivo (también acredita para la Orientación Comunicación y Cultura)

Tipo de asignatura: Teórica

Modalidad de dictado: Semipresencial, constando de clases teóricas y trabajos prácticos.

Objetivos:

1. Generar en el alumno la capacidad de producir interrogantes y cuestionamientos.
2. Introducir al alumno en algunos desarrollos teóricos y, sin que los mismos constituyan "una receta", propiciar la posibilidad de que contribuyan a un mejor entendimiento del campo social en general y del campo periodístico en particular.
3. Reflexionar críticamente acerca de sus propias prácticas y discursos.
4. Analizar el papel del periodismo contemporáneo en relación a la administración de justicia (en la disputa por el sentido de justicia).

Contenidos mínimos: A partir de una caracterización del periodismo contemporáneo (como periodismo de consenso y subjetivo) y de su interlocutor (la opinión publica como la desustancialización de la multitud) se analizará el papel de los medios masivos de comunicación en la construcción de una agenda judicial, policial y la protesta social así como también la producción del discurso sobre la inseguridad ciudadana como mecanismo de control social en tanto aporta el consenso social al Estado Malestar en el neoliberalismo.

Evaluación: El curso se aprueba (para los que se encuentran en el régimen regular) obteniendo un promedio de 6 puntos en 2 (dos) instancias de evaluación parcial de la materia. Se establece una segunda y tercera instancia de recuperación para los casos que no hubieran alcanzado el promedio

referido, de acuerdo al nuevo régimen de estudios. Se tendrá especialmente en cuenta la participación en clase así como también la realización de los trabajos prácticos grupales.

Contenidos temáticos (Programa):

Primera parte
Una caracterización de la época en las sociedades de Información.

1. Estado de Malestar: El lugar de los *mass media* en sociedad y estado de malestar. Del Estado inclusivo al Estado exclusivo; del bienestar a la penitencia. Del Estado Social al Estado Penal. Esclusas y agencias disruptivas (zonas de tolerancia y zonas de vulnerabilidad). El estado como la administración de la muerte: Genocidio económico y violencia estructural. Desigualdad y exclusión social. Irrupción de la masa marginal. Compartimentación (Ghetificación) y estigmatización territorial. Las agencias disruptivas. La criminalización como uno de los mecanismos de control disruptivo.

Bibliografía:
***Foucault, Michel**; *"Nuevo orden interior y control social"* en *Saber y Verdad.* La Piqueta, Madrid, 1991.
Foucault, Michel; *Genealogía del Racismo.* Nordam-Comunidad y Altamira, Montevideo 1991.
Rodríguez, Esteban; *"La administración de la muerte"* en *La criminalización de la protesta social.* Ediciones Grupo La Grieta - HIJOS, La Plata, 2003.
Rodríguez, Esteban; *Estado malestar y genocidio económico.* Mimeo.
Wacquant, Loïc; *"El advenimiento del Estado penal no es una fatalidad"* en *Las cárceles de la miseria.* Manantial, Bs. As., 2000.

2. Sociedades de Comunicación. Regímenes de visibilidad social y máquinas de visión. La gestión del visible diario y la administración de las miradas. Las sociedades vertebradas a través de los medios masivos de comunicación. El consenso social de los *mass media.*

Bibliografía
Castells, Manuel; *La ciudad informacional.* Alianza, Madrid, 1995.
***Deleuze, Gilles**; *"Post-scriptum sobre las sociedades de control",* en *Conversaciones.* Valencia, Pre-Textos, 1995, p. 277/286.
***Ferrer, Christian**; *Mal de ojo. El drama de la mirada.* Buenos Aires, Colihue, 1996.
Lyon, David; *El ojo electrónico. El auge de la sociedad de la vigilancia.* Alianza, Madrid, 1995.
Rodríguez, Esteban; *Justicia Mediática. Las formas del espectáculo.* Ad-Hoc, Bs. As., 2000. Cap. 1, pp. 37/51.
Whitaker, Reg; *"El panóptico participatorio"* en *El fin de la privacidad.* Paidos, Barcelona, 1999.

Segunda Parte.
El periodismo de consenso y el soberano banal.

3. Del periodismo de conflicto al periodismo de consenso. Historia y actualidad; protagonismo y testimonio. De Walsh (el periodismo como verdad; la noticia como cross a la mandíbula; la voz del pueblo) a Verbitsky (el periodismo como enigma; la voz de la ciudadanía).

Bibliografía.
Masetti, Jorge Ricardo; *Los que luchan y los que lloran.* Puntosur, Bs. As., 1987.
Rodríguez, Esteban; *Periodismo consensual.* Mimeo.
Rodríguez, Esteban; *"Contra la prensa"* en *Contra la prensa. Antología de diatribas y apostillas,* Prólogo. Colihue, Bs. As., 2001, p. 9/29.
Urondo, Francisco; *La patria fusilada.* Crisis, Bs. As., 1973.
***Verbitsky, Horacio**; Prólogo a *Robo para la Corona.* Planeta, Bs. As., 1992.
***Walsh, Rodolfo**; Prólogo a *¿Quién mató a Rosendo?* De La Flor, Bs. As., 1990.
***Walsh, Rodolfo**; Prólogo a la 3ª edición a *Operación masacre.* De La Flor, Bs. As., 1990.

4. Del periodismo objetivo al periodismo subjetivo. La constitución de la figura del periodista. Distintos Modelos: 1) 3.2.1. Modelos Objetivos (Imparcialidad y teatralidad: la noticia como espejo de la realidad): a) Modelo liberal (el periodismo como derecho); b) Modelo liberal-positivista (el periodismo como necesidad, como servicio o prestación a satisfacer);c) Modelo funcional-sistémico (el periodismo como compromiso). 2) Modelos subjetivos: (Periodistas subjetivos) del "gatekeeper" al

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 4

"Advocate". La constitución del periodismo comprometido: a) Nuevo periodismo (década de los '60) b) periodismo de denuncia o fiscal (década del '70); c) La justicia mediática o justicia video clip. De Clart Kent a Santo Biassati (De Superman a El Ciudadano). El paradigma Clarín: los sonidos que entonan la realidad, que imprimen un sentido al cotidiano.

Bibliografía

***Rodrigo Alsina, Miquel**; *"Profesionalización periodística"* y *"Objetividad"* en *La construcción de la noticia.* Barcelona, Paidos, 1993, pag. 149/190.
***Rodríguez, Esteban**; *Justicia Mediática. Las formas del espectáculo.* Ad-Hoc, Bs. As., 2000.Capítulo II, pp. 83/157
Wolfe, Tom; *El Nuevo Periodismo.* Barcelona, Anagrama, 1977.

5. El campo periodístico: Las empresas y los periodistas en la disputa por el capital económico y el capital simbólico. Las reglas del campo: La censura invisible; ocultar mostrando, circulación circular de la información, urgencia (la velocidad como forma de percepción). Efectos: Banalizar como conformar, simplificar, despolitizar, moralizar, pontificar.

Bibliografía:

Aubenas, Florence y Bensayag, Miguel; La fabricación de la información. Los periodistas y la ideología de la comunicación. Bs. As., Colihue, 2001.
***Bauman, Zygmunt**; "Cómo se ve en TV" en *La sociedad sitiada.* FCE, Bs. As., 2004.
***Bourdieu, Pierre**; *Sobre la televisión.* Barcelona, Anagrama, 1997.

6. Periodismo empresarial. Taylorismo, fordismo y toyotismo periodístico. La esquizofrenia del periodismo (entre el proyecto profesional de vida exitosa y la obediencia debida): cuando el periodista se pone la camiseta de la empresa.

Bibliografía

Wiñazki, Miguel; *"Los fabricantes de la alienación"* en *Puro Periodismo.* Universidad de Belgrano, Bs. As., 2000.

7. El periodismo "comprometido".
7.1. La profesionalización del periodismo. El Collage periodístico. Desdibujamiento del género periodístico (rompecabezas disciplinario). El testigo (la descripción); el pedagogo (la moralina); el escritor (la ficción); el detective-científico (la investigación); el fiscal (la acusación); el juez (la sanción).
7.2. La vanguardia. La promesa de transparencia. El caso de "doña Rosa". Portavoces del sentido común. Paternalismo periodístico. La moral periodística: la tolerancia. El igualitarismo democrático. De la ética a la moral periodística. El periodismo como estado de ánimo: Reto y reproche periodístico: Del "yo acuso" al "yo me enojo". Indignación (asombro: Magdalena) y parodia (piolada: Lanata). Declamatorias. Emoticias (la estética del impacto).
7.3. Lenguajes utilizados. fragmentación y ensamble. La narrativización de la noticia (antecedentes: el "folletín" y el "nuevo periodismo") La emotivación. El problema de la inteligibilidad ("hable fácil" y "Hable rápido"); antintelectualismo periodístico ("sin vueltas", "sin rodeos"). El uso de imágenes-fuerza (mito y pasión). Descontextualización aunque intimizaciones. Duración periodística: el problema de la velocidad; tiempos intensivos
7.4. Los Manuales de estilo: De la estética al estilo. Periodismo con estilo. Los conductores estrellas.

Bibliografía:

Rodríguez, Esteban; *Justicia Mediática. Las formas del espectáculo.* Ad-Hoc, Bs. As., 2000. Cap. 3

8. La formación de la Opinión Pública La desustancialización de las multitudes. Del "pueblo" a la "gente"; del trabajador a Rosa de Mataderos. De la Plaza a la TV; de la huelga general a la encuesta de opinión. El declive del hombre público. La reinvención de lo público desde la intimidad.. La formación de la opinión pública como espacio imaginario de encuentro. Serialización social (Reunión sin encuentro). La desustancialización. La impotencia de la multitud: De las multitudes compactas a las multitudes abigarradas. La opinión pública: individualismo de masas, desamparo organizado e impotencia desorganizada. Espectáculo y credulidad social. El fetichismo de la imagen. El idiota moral y la sociedad banal.

5

Bibliografía:
Bilbeny, Norbert; *El idiota moral. La banalidad del mal en el siglo XX.* Anagrama, Barcelona, 1995.
Bourdieu, Pierre; *"La opinión pública no existe"*, Rev. Voces y Culturas Nº10, Barcelona, Septiembre de 1996, p. 137/146.
Bourdieu, Pierre; *"Los modos de producción de la opinión"* en *La Distinción* (1979). Madrid, Taurus, 1988, p. 428/496.
***Rodríguez, Esteban**; *La desustancialización. De la huelga general a la encuesta de opinión*; Rev. virtual *Mundo Político* Nº1, Septiembre del 2001, Universidad de Belgrano.
***Sloterdijk, Peter**; *El desprecio de las masas. Ensayo sobre las luchas culturales de la sociedad moderna.* Pre-Textos, Valencia, 2002. Cap. 1 y 4.

Tercera Parte.
La "realidad" en los medios masivos de comunicación: la gestión del visible diario.

9. La espectacularización de la política: La videopolítica. El papel de los medios masivos de comunicación en la política. De la plaza a la TV. La espectacularización de la política. De la plaza a la platea y de la platea a la plaza.

Bibliografía:
Gauthier, Andre; Gosselin, André y Mouchon, Jean; *Comunicación y política.* Gedisa, Barcelona, 1998.
Landi, Oscar; *"La TV como escenario y protagonista"* en *Devórame otra vez.* Planeta, Bs. As., 1992.
Mangone, Carlos y Warley, Jorge; *El discurso político. Del foro a la televisión.* Biblos, Bs. As., 1994.
***Mata, María Cristina**; *Nociones para pensar la comunicación.* La Crujía, Bs. As., Modulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación-La Crujía., Bs. As. 1985
Rinesi, Eduardo; *"Ciudad, política y representación"* en *Buenos Aires salvaje.* América Libre, Bs. As., 1994, p. 86/93.
Sarlo, Beatriz; *"La democracia mediática y sus límites"*, Bs. As., Revista *Punto de Vista,* Nº52, Agosto 1995, p. 11/16.

10. La criminalización de la política. De los modos de producción a los modos de corrupción. De la historia a la actualidad institucional. Descontextualización y deshistorización. La despolitización de la política. El problema de la corrupción. La despolitización de la noticia. Judicialización periodística.

Bibliografía:
González, Horacio; *"Drama judicial y Novela negra"* en *La realidad satírica. Doce hipótesis sobre Página/12.* Bs. As., Paradiso, 1992, pag. 29/36.
Rodríguez, Esteban; *"Criminalización mediática" en Justicia Mediática. Las formas del espectáculo.* Ad-Hoc, Bs. As., 2000. Cap. 3, p. 204/214.

11. La agenda judicial en los medios masivos de comunicación.
11.1. Periodismo de investigación Distintos modelos: a) Operación Walsh: la investigación histórica; b) Operación Verbitsky: la investigación institucional (la técnica del prontuario); Operación Perfil: la investigación intima. La polémica Vicente Fidel López y Mitre sobre la forma de investigar, comprender y escribir el pasado. El lugar de las fuentes (materia prima del periodismo): Dramatismo (las voces) y documentación (los documentos). La diferencia entre pruebas y fuentes (fiabilidad de la noticia y credibilidad del periodista). Las huellas del proceso en el periodismo: Mauro Viale (patoterismo, psicopateo y frivolización), Chiche Gelblun (el periodismo como terapia: alcanzar el inconsciente colectivo).

Bibliografía:
Muraro, Heriberto; *Políticos, periodistas y ciudadanos. De la videopolítica al periodismo de investigación.* Buenos Aires, FCE, 1997. (Selección)
Malharro, Martín y López Gijsberts, Diana; *El periodismo de denuncia y de investigación en la argentina. De la Gazeta a Operación Masacre.* Ediciones de Periodismo y Comunicación; La Plata, 1999. (Selección)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES 6

***Rodríguez, Esteban**; *El periodismo de investigación en la Argentina. De Walsh a Verbitsky.* Mimeo.
***Rodríguez, Esteban**; *"Las huellas del proceso en el periodismo"*, en *Contra la prensa.* Colihue, Bs. As., 2001.

11.2. La Justicia según los periodistas. Crisis institucional, perdida de credibilidad. Justicia corrupta, elitista, secreta, onerosa.

Bibliografía:
AA.VV. *Periodismo y Etica,* Buenos Aires, Espasa, 1997.
***Camps, Silvia; Pazos, Luis**; *Así se hace el periodismo. Manual práctico del periodismo gráfico, (1994),* 1° ed. corregida. Buenos Aires, Paidos, 1996.
Ciamberlini, L y Peyrú, G.; *"Cuando la prensa cumple el rol de la justicia"*, en diario Clarín, Bs. As., 4 de febrero de 1992.

11.3. El periodismo según los juristas. El periodismo entrometido, avasallante, demagogo y omnipotente.

Bibliografía:
Bielsa, Rafael; *"La televisión no hace injusto un juicio"*, Clarín, Buenos Aires, 18/4/96, pag. 19
Binder, Alberto; *"Importancia y límites del periodismo judicial"* en *Justicia Penal y Estado de Derecho.* Bs. As., Ad-Hoc, 1993, pag. 263/274.
Binder, Alberto; *Introducción al Derecho Procesal Penal.* Bs. As., Ad-Hoc, 1993.
Bovino, Alberto; *"Publicidad del juicio penal: la televisión en la sala de audiencias"*, en *Libertad de Prensa y Derecho Penal.* Bs. As., Editores del Puerto, 1997, pag. 111/160.
Fayt, Carlos; *La omnipotencia de la Prensa. Su juicio de Realidad en la Jurisprudencia Argentina y Norteamericana.* Bs. As., La Ley, 1994.
Frias Caballero, Jorge; *"El 'caso Coppola.' Algunas reflexiones sobre la prolongada exhibición de un paradigma de escándolo"*, (1997), Revista del Colegio de Abogados de La Plata Nº58, La Plata, Diciembre de 1997, pag. 45/58.
García, Luis M.; *Juicio Oral y Medios de Prensa. El debido proceso y la protección del honor, de la intimidad y de la imagen.* Bs. As., Ad-Hoc, 1995.
Guariglia, Fabricio; *"Publicidad periodística del hecho y del principio de imparcialidad"*, en *Libertad de Prensa y Derecho Penal.* Bs. As., Editores del Puerto, 1997, pag. 187/109..
Schneider, Hans Joachim; *"La criminalidad en los medios de comunicación de masas"*, en Derecho Penal, Bs. As., 1989, pag. 75.
Slokar, Alejandro W.; *"Publicidad de Juicio y libertad informativa; notas referidas a la intervención televisiva"*, en Jurisprudencia Argentina, 1994-III, pag. 812.
Zaffaroni, Eugenio Raúl; *"Los aparatos de propaganda de los sistemas penales latinoamericános (La fábrica de noticias)" en En busca de la penas perdidas.* Ediar, Bs. As., 1989, pags. 131/6.

11.4. La Justicia Mediática. La producción de formas jurídicas. Distintas ficciones jurídicas: a) Las figuras legales (tipos, acciones, delito) y b) la crónica policial (estereotipos, cuerpos, delincuentes). Proceso mediático:Forma de iniciarlo. Denuncia o delación. La primicia y la exclusiva.Actores protagónicos. La amplificación del debate (La expropiación de los conflictos en la justicia estatal) Lenguajes utilizados. Del expediente al montaje (fragmentación y ensamble). La narrativización del caso (antecedentes: el "folletín" y el "nuevo periodismo") La emotivación. El problema de la inteligibilidad ("hable fácil" y "Hable rápido"); antintelectualismo periodístico ("sin vueltas", "sin rodeos"). El uso de imágenes-fuerza (mito y pasión). Descontextualización aunque intimizaciones. Marco procesal: a) espacio (escenarios posibles: La mesa redonda o programas de opinión; la crónica policial; la investigación periodística; los foros o talk-show;; programas jurídicos periodísticos). Crítica al ostracismo jurídico (la oclusión de los tribunales y la ostencibilidad mediática). b) tiempo: el problema de la velocidad; tiempos intensivos (desburocratización jurídica); el registro directo. Tecnologías de verdad. Diferentes procedimientos dicursivos: a) La confesión; b) La imagen (la cámara oculta (infiltrados y espías) y la cámara elocuente (elocuencia visual y la obviedad de la imagen); c) El prontuario (Perfiles; tema del rostro; el primer plano). El problema de la fuente (la fiabilidad). El rumor. Habladurías off de record. Teatralización o testeo. Recontrucciones y producciones. Representación magistral y constatación periodística. Culpa atribuida. Presunción de culpabilidad (la inversión veridictiva). El especialista: Expertos y columnas de opinión. El

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES FOLIO Nº 7

desplazamiento de los peritos. La sentencia mediática. Diferentes momento de su formulación. El sondeo. Efectos de consenso. El escrache.

Bibliografía:

Abregú, Martín; *"¡Mamá el vecinito me pegó! o acerca del auge de la denuncia televisada"*, Bs. As., Revista No Hay Derecho Nº6, junio 1992, p. 31/3.
Barros, Carolina; *"Medios, justicia y política"* en *Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo* comp. por Alicia ENTEL. Paidos, Bs. As., p. 59/69.
Cortes Roca, Paola; *"La dispersión del sentido. Figuraciones de la legalidad y el delito"*, Revista de Comunicación XYZ, Nº1, Bs. As., Febrero 1997.
Landi, Oscar; *"Jueces en la Pantalla"*, en *Devórame otra vez.* Planeta, Bs. As., 1992, p. 43/5
Landi, Oscar; *"La justicia video-clip"*, Bs. As., Página/12, 20 de Mayo de 1991.
***Leblanc, Gerard**; *"Del modelo judicial a los procesos mediáticos"* en *Comunicación y Política.* Barcelona, Gedisa, 1998, p.60/71.
Rodríguez, Esteban; *Justicia Mediática. Las formas del espectáculo.* Ad-Hoc, Bs. As., 2000. Cap. 6.
Rodríguez, Esteban; *"La Justicia Mediática"*, Revista **Secundum Legem**, Revista jurídica del CED, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, UNLP, La Plata, Mayo, 2000, p. 35/40.
***Rodriguez, Esteban**; *"Júzguelo Usted mismo. Esbozo sobre la justicia mediática"* en *Libro de Ponencias VIIIº Congreso Nacional de Derecho Penal y Criminología,* La Plata, Centro Estudiantes Derecho, Facultad Ciencias Jurídicas y Sociales – U.N.L.P., 1996, p. 127/140.
Sarlo, Beatriz; *"La democracia mediática y sus límites"*, Revista *Punto de Vista* Nº52, Bs. As., Agosto 1995, p. 11/16.
Villarroel, Darío; *"Justicia para todos. El primer round lo ganó la televisión"*, en Revista Plenario, Bs. As., Junio 1994, p. 11.

12. La agenda policial en los medios masivos de comunicación. Las crónicas policiales y el policial crónico. Periodismo y delito. Auge y centralidad de la crónica policial en el periodismo contemporáneo. Ejes temáticos. Características de la crónica (urgencia, extraordinariedad, dramatización, narrativización, focalización y generalizaciones súbitas, moralización, simplificación de la realidad, estigmatización y discriminación, naturalización. La fascinación por el misterio y la atracción de la violencia.)

Bibliografía:

Barata Villar, Francesc; *"El drama del delito en los mass media;* Revista Delito y Sociedad, Nº11712, Bs. As., 1998.
Fernandez Pedemonte, Damián; *La violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales.* La crujía, Bs. As., 2001.
García Beaudoux y D'Adamo , Orlando; *"Tratamiento del delito y la violencia en la prensa. Sus posibles efectos sobre la opinión pública"* en *Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación;* comp. Lila Luchéis y María Graciela Rodríguez. La Crujía, Bs. As, 2007, p. 169/186.
García Silberman, Sarah y Ramos Lira, Luciana; *"Televisión y miedo al crimen"* en *Medios de comunicación y violencia.* FCE, México, 1998.
***Iglesias, Meritxell**; *"El papel de los medios en la construcción de la alarma social"*, Revista Voces y Culturas, Nº13, Barcelona, 1º semestre, 1998, p. 73/87.
***Martini, Stella**; *"Agendas policiales de los medios en la Argentina: la exclusión como un hecho natural"* en *Violencias, delitos y justicias en la Argentina,* comp. Sandra Gayol y Gabriel Kessler. Manantial, Bs. As., 2002, 87/111.

13. La agenda de la protesta social en los medios masivos de comunicación. Pobreza, protesta social y Medios. Tratamiento de los "piqueteros" en los medios masivos y en los medios alternativos. El papel de los movileros y los reporteros gráficos.

Bibliografía:

***Champagne, Patrick**; *"La visión mediática"* en *La miseria del mundo*, comp. Pierre Bourdieu, FCE, Madrid, 1999, p. 51/63.
Rodríguez, Esteban; *"Un puño sin brazo. ¿Seguridad ciudadana o criminalización de la multitud?"* en *La criminalización de la protesta social;* Ediciones Grupo La Grieta, La Plata, 2003, p. 19/48.

*Rodríguez, Esteban; *"Cubriendo la noticia. El papel de los periodistas movileros en la representación de la protesta social"* en *Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación,* comp. Lila Luchéis y María Graciela Rodríguez. La Crujía, Bs. As, 2007, p. 187/221.

14. El discurso de la (in)seguridad ciudadana. El papel de los medios en la gestión de la inseguridad; diferentes teorías: a) Teorías del cultivo; b) Teorías de la desensibilización; c) Teorías de la catarsis; d) Teorías de la derivación o la delincuencia como chivo expiatorio; e) La lucha contra el delito como vidriera de la política; f) Teorías del control social; g) Teorías de la serialización social. La compleja relación entre periodismo y Estado en materia de seguridad. El pánico: del miedo individual al terror social. Rudimentos de legitimación para la intervención del poder de policía. Políticas del estremecimiento. La construcción del "peligroso" (Los estereotipos en los medios y las carpetas modus operandi en las fuerzas policiales. Las detenciones por averiguación de identidad). El fenómeno "Blumberg" y su repercusión. Desarraigo y abroquelamiento. El peligrosismo como elemento fundante de nuevas políticas criminales. El periodismo agorero.

Bibliografía:

Christie, Nils; *Una sensata cantidad de delito.* Ediciones del Puerto, Bs. As., 2004.
García Silberman, Sarah y Ramos Lira, Luciana; *Medios de comunicación y violencia.* FCE, México, 1998.
***Iglesias, Meritxell**; *"El papel de los medios en la construcción de la alarma social"*, Revista Voces y Culturas, Nº13, Barcelona, 1º semestre, 1998, p. 73/87.
Kessler, Gabriel; *"Miedo al crimen. Representaciones colectivas, comportamientos individuales y acciones públicas"* en *En los márgenes de la ley. Inseguridad y violencia en el cono sur,* comp. Alejandro Isla. Paidos, Bs. As., 2007, p. 69/99.
Rodríguez, Esteban; *"Criminalización mediática y políticas de seguridad";* Revista Oficios Terrestres, Nº9/10, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, La Plata, 2001, p.27/34.
Rodríguez, Esteban; *"La gestión de la inseguridad"*, en *Contra la prensa*, Colihue, Bs. As., 2001, p.189/195.
***Rodríguez, Esteban**; *"La inseguridad segura. Catorce tesis para pensar la relación entre el Estado y los medios masivos de comunicación en torno a la cuestión de la (in)seguridad ciudadana en el neoliberalismo."* Mimeo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 9

Cronograma de clases presenciales.

clase	Tema de la clase	Bibliografía
1	Estado Malestar	Foucault / Wacquant
2	Sociedades de Comunicación	Ferrer
3	Periodismo de conflicto y de consenso	Walsh / Masseti / Urondo Verbitsky
4	Periodismo objetivo / subjetivo	Miquel Rodrigo Requena
5	Periodismo comprometido / periodismo empresarial	
6	Campo periodístico	Bourdieu
7	La formación de la opinión pública.	Sloterdijk / Rinesi /
8	La espectacularización de la política.	Sarlo / Landi / Matta / Gauthier
9	La criminalización de la política.	González
10	La agenda judicial medios.	Camps y Pazos y AAVV (Periodismo y etica)
11	Justicia mediática.	Landi / Leblanc / Rodríguez
12	La agenda policial en los medios.	Martini / Iglesias Sunkel / Fernández Pedemonte
13	La agenda de la protesta social en los medios.	Champagne / Rodríguez
14	El discurso mediático sobre la (in)seguridad ciudadana.	García Silberman / Barata Villar