UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
CARRERA: Lic. En Comunicación Social
CÁTEDRA: CULTURAS POPULARES
PROF. Lic. Claudia Villamayor
Período: segundo cuatrimestre del 2007
Total de clases: 16
Horas: 5 hs.
10 créditos
Teórico/práctico
Núcleo de la orientación comunicación y cultura

Propósitos (desarrollo de contenidos

Que las alumnas y los alumnos:

1. Problematicen diferentes **nociones sobre cultura popular**, partiendo de las que traen y de las que son reconocidas social e históricamente en el período contemporáneo en Argentina y América Latina.
2. Analicen y comprendan **la cuestión de lo popular como fenómeno político comunicacional de resistencia** y su producción histórica en Argentina.
3. Analicen y comprendan **la cuestión de las culturas populares como fenómeno político comunicacional desde la perspectiva de la cultura masiva**
3. **Conozcan nociones, metodologías e instrumentos para mirar y comprender sujetos colectivos** (movimientos, fenómenos, casos organizacionales, mediáticos, de origen social estatal, privado o de la sociedad civil) desde la perspectiva de la comunicación y la cultura popular y su cruce con la cultura de masas.
4. Trabajen **análisis de casos específicos** y objetiven su análisis mediante un trabajo final que permita el cruce teórico práctico respecto de las culturas populares.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
2

Módulo Introductorio
La cultura: de qué hablamos. La producción socio histórica, la hacerse material de un término. Lo popular, la problemática de clase, la complejidad no saldada en la construcción socio histórica argentina. Las culturas populares "son bajas": la perspectiva de la elite. Las culturas populares son "la vanguardia". Las culturas populares son "el folklore". Las culturas populares "son la resistencia". Lo nombrado y la historia de los sujetos sociales.

Módulo 2.
Rastros de la historia Argentina y latinoamericana. Civilización y Barbarie. Lo culto y lo plebeyo. La vanguardia y el sentido común. Lo nombrado y el cuerpo, lo nombrado y las expresiones socio culturales y políticas. Elección de casos y de condensación del debate. Lo popular en fenómenos claves de la historia Argentina de fines del siglo XIX y del siglo XX (cuatro clases). La literatura que nombra lo popular como cultura baja. La literatura que lo nombra como el lugar de "la verdad". La perspectiva positivista de la modernidad liberal y marxista. El instituto Di Tella y el Peronismo. Entre Sarmiento y Walsh.

Módulo 3. Las palabras letradas y la cultura de los medios de comunicación. Lo popular y la cultura masiva. La construcción posmoderna de lo popular. Debates y tensiones. La industrias culturales y los usos culturales de los medios de comunicación. Las culturas populares y la incidencia de la cultura masiva para su definición.

Módulo 4. Las culturas populares y la resistencia como campo político. Las poéticas de la resistencia y la construcción de la grieta. Nociones, metodologías y herramientas para la lectura y comprensión de casos que promuevan el desarrollo de las culturas populares.

Bibliografía de estudio
Se especificará su distribución obligatoria luego del segundo encuentro.

De Certeau, Michel , *La invención de lo cotidiano 2. Habitar, cocinar*, Universidad Iberoamericana, Méjico. 1999 y "La toma del a palabra". Un. Ibero. México. 2000
De Certeau, M. (1999): "Las revoluciones de lo creible" (21-34),
"Conclusión: de lespacios y de las prácticas" (189-204), en *La cultura en plural,* Nueva Visión, Buenos Aires.
Gramsci, Antonio: "Observaciones sobre el folklore", en *Literatura y vida nacional* Buenos Aires, Lautaro, traducción de José Aricó y prólogo de Héctor Agosti, 1961.
Bourdieu, Pierre: "Los usos del pueblo", en *Cosas dichas*, Barcelona, Gedisa, 1988.
Piglia, Ricardo y otros: *La Argentina en pedazos*, Buenos Aires: Ediciones de la Urraca, 1993. Adaptación de "El Matadero" de Esteban Echeverría, por Enrique Breccia.
Echeverría, Esteban: "El matadero", 1838-1874, varias ediciones.
Sarmiento, Domingo F.: "Introducción" a *Facundo*, 1847, CEAL, 1967.
Ortiz, Renato: "El viaje, lo popular y lo otro", en *Otro territorio*, UNQ, 1996.
Piglia, Ricardo y otros: *La Argentina en pedazos*, Buenos Aires:
Ediciones de la Urraca, 1993. Adaptación de *Mustafá*, de Enrique Discépolo,

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FOLIO
Nº 3

por Enrique Breccia con adaptación de Norberto Buscaglia.
Cortázar, Julio: "Torito", en *Final del juego*, editado en *Cuentos Completos*, Buenos Aires, Alfaguara, 1996 [1956].
Borges, Jorge L. y Bioy Casares, Adolfo: "La fiesta del monstruo", en *Nuevos cuentos de Bustos Domecq*, Buenos Aires, Librería La ciudad, 1977.
Walsh, Rodolfo: "Cartas" y "Nota al pie", en *Un kilo de oro*, Buenos Aires, Jorge Alvarez, 1967.
Walsh, Rodolfo: "La máquina del bien y del mal", en AA.VV.: *Los diez mandamientos*, Buenos Aires, Jorge Álvarez, 1966.
Sarlo, Beatriz: "Notas sobre política y cultura" en *Cuadernos Hispanoamericanos*, número especial "20 años de cultura argentina", nro. 517-519, Madrid, 1997.
Cortázar, Julio: "Casa tomada" y "Las puertas del cielo", en *Bestiario*, editado en *Cuentos Completos*, Buenos Aires, Alfaguara, 1996 [1951].
Rozenmacher, Germán: "Cabecita negra", en *Cabecita negra*, Buenos Aires, CEAL, 1967 [1962].
Romano, Eduardo: "Apuntes sobre cultura popular y peronismo", en AA.VV.: *La cultura popular del peronismo*, Buenos Aires, Cimarrón, 1973.
Vázquez, Mauro: "La nacionalidad migrante entre el género, lo político y la clase: madres, paisanas y piqueteras", ponencia ante el III Congreso Panamericano de Comunicación, Buenos Aires, 2005.
Reguillo, R. (2004): "Subjetividad, crisis y vida cotidiana. Acción y poder en la cultura" (249-270), en Grimson, A. (comp.): *La cultura en las crisis latinoamericanas*, CLACSO, Buenos Aires.
Bajtin, M. (1987): "Introducción. Planteamiento del problema", en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Alianza, Madrid.
Martín Barbero, J. (1987): "Afirmación y negación del pueblo como sujeto", en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Gustavo Gili, Barcelona.
Ford, A. (1994): "Culturas populares y (medios de) comunicación", en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Amorrortu, Buenos Aires.
Hall, S. (1984): "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona, Crítica.
Ortiz, Renato: "Cultura, comunicación y masa", en *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*, Buenos Aires, UNQ, 1996.
Sarlo, B. (2001): "Retomar el debate", en *Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura*, Buenos Aires, Siglo XXI.
Bourdieu, P. (1979): "La elección de lo necesario", en *La distinción*, Taurus, Madrid.
Grignon, C. y Passeron, J. (1991): "Dominomorfismo y dominocentrismo", en *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Nueva Visión, Buenos Aires.
Bajtin Mijail. La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento, introducción. Alianza.
Gadamer, Hans. Teoría de la cultura. Lenguaje y música. Escuchar y Comprender. FCE.
Garcia Canclini Nestor. Culturas híbridas Cap. 5 La puesta en escena de lo popular, Paidós.
Garcia Canclini Nestor Ed. Cultura transnacional y culturas populares
Martin - Barbero Jesús. De los medios a las mediaciones, 1° parte: Pueblo y masa en la cultura: los hitos del debate

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 4

Garcia Canclini Nestor. Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local V Fronteras multiculturales
Garcia Canclini Nestor. Consumidores y ciudadanos, cap. 5: Las identidades como espectáculo multimedia. Grijalbo
Grignon C, Passeron J C. Lo culto y lo popular. Simbolismo dominante y simbolismo dominado. Nueva visión. 1991
Zubieta Ana María. Cultura popular y cultura de masas. La Cultura popular y la inversión de lo establecido: la perspectiva teorética

Modalidad de Evaluación

La materia será probada con:

- *el 75 % de asistencia*
- *la lectura de la bibliografía que se designará como obligatoria*
- *la entrega de un trabajo final y un coloquio personal que se tendrá sobre el mismo, contemplando el régimen de estudios de la universidad*