UNIVERSIDAD NAC. DE QUILMES
LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre Seminario: **Comunicación Digital: Medios e Internet**
DOCENTE: Mg. Guillermo Enrique López
Núcleo al que pertenece: núcleo orientación
Tipo de curso: Seminario y taller
Modalidad de dictado: Presencial
Carga horaria y horas semanales de dictado: 5 horas semanales (cuatrimestral)

PROGRAMA

ENCUADRE GENERAL

Los grandes cambios generados por las tecnologías digitales *no tienen que ver únicamente con la computación, sino que ya forman parte de la vida misma* [1] por que no solamente influyen sobre el mercado y el flujo de la información, los productos y servicios sino que *ejercen un impacto mayor en las sociedades y en la política. En el modo en que vemos el mundo y a nosotros mismos dentro de él* [2].

Pasaron cuarenta años hasta que la radio estuvo al alcance de cincuenta millones de personas. La computadora personal tardó dieciséis, la televisión batió el récord con trece, pero Internet lo superó: en cuatro años llegó a cincuenta millones de usuarios y siguió creciendo de manera exponencial: las pequeñas diferencias de ayer tienen consecuencias impactantes en el mañana.

Existe una amplia gama de tecnología informática disponible y la infraestructura de telecomunicaciones tiende a mejorar y a expandirse con rapidez, la cuestión central está, entonces, no solamente en la apropiación adecuada de estas tecnologías por parte de los ciudadanos y las organizaciones sino en el conocimiento de su significado y formas de uso.

La amplísima red de conexiones de la cual emerge la denominada Sociedad de la Información no sólo incluye el hardware, el software y su interconexión en redes telemáticas, sino también el acceso a un nuevo espacio de vinculación, abstracto, que permite la aparición de distintos tipos de organización social asociados al uso de estas herramientas. Y es precisamente este aspecto el que queremos resaltar en esta cátedra: no centrarnos meramente en su dimensión tecnológica sino profundizar las relaciones sociales que el complejo entramado comunicacional de la red configura y permite.

La comunicación digital es, entonces, uno de los ejes de un proceso de transformación que invade a todas las disciplinas y al mismo tiempo amenaza con generar grandes brechas sociales entre quienes quedan incluidos y excluidos de ella.

Si bien las tecnologías, por sí mismas, no son ni buenas ni malas, tampoco son neutras. Foucault, al hablar de panópticos señala que *"no hay peligro [...] de que el aumento de poder debido a la máquina panóptica pueda degenerar en tiranía; el dispositivo disciplinario estará democráticamente controlado, ya que será accesible sin cesar al 'gran*

---

[1] Ver NEGROPONTE, Nicholas, "Ser digital"
[2] Ver DRUCKER, Peter F., "Detrás de la Revolución de la Información".

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES FOLIO Nº 2

comité del tribunal del mundo" [3]. Ahora bien, ¿Cómo nos integramos a este *gran comité del tribunal del mundo? ¿Cómo* ***nos incluimos*** *en él?*

Uno de los factores para poder "ser" o "pertenecer" en este nuevo orden es, sin dudas, el poseer los conocimientos adecuados para actuar en esta plataforma. El mundo digital es tan complejo como transversal. La alfabetización digital es, entonces, una prioridad.

Esta materia pretende generar un puente a estos nuevos usos, teniendo en cuenta que estamos en pleno proceso de transformación, es decir, en la transición. Por lo tanto, la idea es brindar herramientas concretas pero el mismo tiempo plantear interrogantes y reflexionar fuertemente sobre esta problemática, para que los comunicadores sociales puedan manejarse con creatividad y solvencia practica y conceptual en la naciente Sociedad de la Información o Sociedad del Conocimiento.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Medios de comunicación en Internet. Estructura de los diferentes medios y soportes de comunicación. Aplicación de las nuevas tecnologías. Técnicas y procesos de materialización de los mensajes en las redes. Su aplicación, usos y potencialidades
Diferencias y semejanzas entre web 1.0 y web 2.0. ¿La versión 3.0?
Weblogs concepto y funcionamiento.
Publicación colaborativa, alcances y limitaciones. Nuevos formatos, nuevos servicios, nuevas audiencias y su impacto en el periodismo.
Distribución de contenidos multimedia. Impacto de los nuevos formatos en los medios tradicionales.

OBJETIVOS GENERALES

Que el Alumno sea capaz de:

- Comprender la dimensión de las transformaciones sociales que generan las nuevas tecnologías a partir de la compresión de la lógica de la web.

- Conocer el impacto del nuevo paradigma de la comunicación en el periodismo y los medios de comunicación masiva.

- Tener una mirada crítica e innovadora sobre la sociedad de la información y la comunicación digital

- Ser capaz de gestionar sus propios proyectos digitales a partir de conocer la oferta de recursos y herramientas. Tener capacidad para analizar los objetivos y alcances de su proyecto y a los objetivos a que quieren llegar.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: De la web 1.0 a la web 2.0 (web social). La actitud de las audiencias

Contenidos

- Que es un blog, origen, antecedentes , evolución., Tipos y aplicaciones:
- *Weblogs personales, Weblogs Corporativos, Weblogs comerciales, Weblogs colaborativos, Weblogs periodísticos.*
- *El profesional del periodismo y el sueño de la movilidad. Nuevos dispositivos y herramientas.*

[3] Ver FOULCAUT, Michel. "Vigilar y castigar" Siglo Veintiuno Editores. Madrid, 1976.

- *Blogosfera, su estado actual.*
- La sindicación de contenidos, interactuando con otros. feeds, rss ¿Qué es? ¿Cómo funciona?

UNIDAD 2: Periodismo Participativo ¿Una nueva tendencia?

Contenidos

- Publicación colaborativa, herramientas de mayor difusión
- Los problemas de la edición colaborativa
- El periodismo participativo
- Los wikis, usos y potencialidades. Experiencias exitosas. ¿Cómo tener un Wiki?

UNIDAD 3: Multimedia, hipermedia y nuevos formatos. Media casting o la convergencia de los medios

Contenidos

- El audio como protagonista
- Podcast ¿Radio en diferido?
- La imagen manda
- Fotoblogs
- Video para todos
- Videocast, La explosión de los dispositivos móviles

UNIDAD 4: *Nuevos servicios, nuevos usos, nuevos formatos ¿Nuevos contenidos? en la Red*

Contenidos.

- **C.M.S** Content Manage System, distintos tipos, usos, herramientas.
- Las Publicaciones periódicas en blogs, fotoblogs, video blogs, podcast
- Características diferenciales
- Las publicaciones periódicas tradicionales y la incorporación y uso de los nuevos formatos
- Web 3.0 ¿El fin de los buscadores?

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Cabrera, Daniel. Lo tecnológico y lo imaginario. Buenos Aires. Ed. Biblos. 2006.

Lash , S. *Crítica de la Información.* Buenos Aires. Ed. Amorrortu. 2005

Piscitelli, A. *Meta-Cultura. El eclipse de los medios masivos en la era de Internet.* Buenos Aires. La Crujía: 2003

Veloso, Claudio. *Producción y edición de contenidos online.* Buenos Aires. Pearson-Prentice Hall, 2001.

Siri, Laura. *Internet: Búsquedas y buscadores..* Buenos Aires. Ed. Norma. 2001.

Díaz Noci, Javier. *La escritura digital.* Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2001.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS EN LA WEB (obligatoria)

CALMON ALVES, Rosental

Relatoría de Taller de Periodismo Digital (2000) en www.fnpi.org

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 4

GARCÍA, Mario
"El renacimiento de un nuevo medio" En 'Producir, editar y diseñar noticias en línea'. Seminario del Instituto Poynter/Mayo 2-7, 1999. www.poynter.org
GIL, Quim
"Autocrítica del Periodismo Digital". En www.saladeprensa.org/art166.htm
"Diseñando el periodista digital (I)". En www.saladeprensa.org/art89.htm
"Diseñando el periodista digital (II)". En www.saladeprensa.org/art90.htm
NAVARRO, Lizzy
"Características del Periodismo Digital". En www.saladeprensa.org, 2001
FONT, Juan Luis
"La prensa latinoamericana en Internet" En http//:www.fiu.edu/~imc/internet.htm
Digital Jourmalism/Jornalismo Digital/Bibliografia
http://www.facom.ufba.br/pesq/cyber/digital.html
Guía de Internet Para Periodistas (Universidad de Navarra)
http://www.unav.es/fcom/guia/
Sites para pesquisa em Comunicação, Cyberespaço e
http://www.facom.ufba.br/pesq/cyber/manta/links.ht
Periodismo Electrónico y Publicaciones Digitales
http://www.geocities.com/SiliconValley/Chip/9440/
Conexão Jornalismo Online
http://ccc.unisinos.br/online/jollinks.htm
The Online Journalism Review
http://www.ojr.org
WWW Virtual Library: Journalism
http://209.8.151.142/vlj.html
Periodista digital
http://www.periodistadigital.com
Periodismo Digital - Página de Aruges
http://club.telepolis.com/aruge /

CRITERIOS Y PAUTAS DE EVALUACIÓN *(evaluación, requisitos de aprobación y promoción)*

La evaluación de la asignatura se realizará en base a:
- 2 (dos) exámenes parciales
- Los trabajos Teórico / prácticos,
que se realizarán en los que el alumno debe reflejar lo aprendido en la asignatura;
- Los trabajos que se marquen en clase,
se valorará la adecuación de los trabajos a los requisitos propuestos, la originalidad en el punto de vista que se ofrece y, sobre todo, la participación en las discusiones;

El alumno debe tener en cuenta que además de las explicaciones de clase existe una bibliografía con lecturas obligatorias, que pueden ser parte de las consultas docentes.

La aprobación de la materia requerirá:
a) Una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas
b1) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas.
ó,
b2) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.
Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b), deberán rendir un examen integrador, o en su reemplazo la estrategia de evaluación integradora final que el

programa del curso establezca, que el docente administrará en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre. El Departamento respectivo designará a un profesor del área, quien integrará con el profesor a cargo del curso, la mesa evaluadora de este nuevo examen integrador. (Art. 9 régimen de estudios)

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

El curso permitirá a los alumnos aproximarse al proceso de transformación social que plantean las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) y que impacta particularmente en los medios de comunicación social.

Así, hará un recorrido que partirá desde los antiguos proyectos generados en interfaces en html hasta los últimos recursos de interactividad que ofrece la Internet 2.0, como los rss, feeds, web semántica y tecnologías push up que proponen un cambio radical en las maneras de concebir los proyectos digitales.

Para ello navegaremos por conceptos que definen la comunicación digital incluyendo la realidad virtual, las interfaces, la interactividad y la creación de comunidades de práctica y gestión de conocimiento.

Lejos de brindar recetas o manuales de procedimiento cerrados, el curso pretenderá ser un disparador y un recorrido a la oferta digital del momento con la intención de despertar la creatividad de los participantes para que puedan generar proyectos propios e innovadores.

Guillermo Enrique López