

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Primer Cuatrimestre de 2005

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Asignatura: Teoría de la Comunicación Social I

Créditos: 10

Carga horaria: cinco horas semanales

Profesor: Alejandro Kaufman

Ubicación de la asignatura: núcleo de cursos generales, orientada a Lic. en Comunicación

Tipo de asignatura: teórico-práctica

Objetivos:

Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación.

Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social, esclareciendo tanto la dimensión empírica como la reflexiva-crítica.

Adquisición de hábitos de lectura, discusión y reflexión crítica sobre los nudos problemáticos de la teoría.

Desarrollo de prácticas de elaboración teórica y expresión escrita de las ideas a través de la realización de una monografía individual a partir del trabajo realizado en el curso.

Contenidos temáticos:

1. La comunicación y la modernidad como núcleo histórico-cultural. La constitución de los medios masivos y el espacio público en la sociedad burguesa. Concepto de opinión pública. Mediaciones técnicas y estéticas de la cultura y la comunicación. Contextualización en el marco moderno-posmoderno, global-local.
2. Sociedad y comunicación de masas. El proceso de comunicación: el paradigma de Lasswell. La teoría funcionalista: las funciones de la comunicación de masas en la sociedad industrial. Los estudios empíricos: la investigación sobre efectos y audiencias. El análisis de contenido. La teoría de los usos y gratificaciones.
3. La industria de la cultura y su papel en el capitalismo tardío. El triunfo de la razón instrumental. Las determinaciones de la técnica en el arte, en las formas de recepción y en las experiencias estéticas y políticas. Contribuciones a la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. Desarrollos posteriores de la teoría crítica.
4. La tradición marxista y el estudio de la relación cultura-sociedad. La escuela inglesa de Estudios Culturales. Estudios culturales, crítica literaria y crítica de la cultura. Comunicación, cultura y hegemonía. Clase, ideología, lenguaje y subjetividad. Cultura popular, subculturas, estudios de género.



Bibliografía obligatoria

1.

Bell, Daniel: “Modernidad y sociedad de masas: variedad de las experiencias culturales”, en AA.VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.

Gouldner, Alvin W.: “La revolución de las comunicaciones: noticias, público e ideología”, en *La dialéctica de la ideología y la tecnología*, Alianza editorial, 1978, pp. 125-155.

Habermas, Jürgen: *Historia y crítica de la opinión pública*, capítulos 1, 6 y 7 Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.

Noëlle-Neumann, Elisabeth. “La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública”, en Ferry, Jean-Marc; Wolton, Dominique y otros. *El nuevo espacio público*. Gedisa, Barcelona, 1995.

Sontag, Susan. *Ante el dolor de los demás*. Alfaguara, Buenos Aires, 2003.

2.

Adorno, T.W.: “Experiencias científicas en los Estados Unidos”, en *Consignas*, Amorrortu, Buenos Aires, 1969.

Engel Lang, Kurt y Gladys: “Los mass-media y las elecciones” , en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Klapper, J.T.: *Efectos de las comunicaciones de masas*, Ed., Aguilar, Madrid, 1974, pp. 3-50.

Lasswell, Harold D.: “Estructura y función de la comunicación de masas”, en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F. y Merton, R.K.: “Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada”, en AA.VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.

Lazarsfeld, P.F., Berelson, B.B. y Mc Phe, W.N.: “Procesos políticos, la misión de los “mass-media” (la campaña electoral de 1948. Elmira, Nueva York)”, en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F.: “La campaña electoral ha terminado”, en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Wright Mills, C.: “Empirismo abstracto” en *La imaginación sociológica*, FCE, México, 1986.

Wright, Charles R.: “Análisis funcional y comunicación de masas” en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

3.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: “La filosofía como crítica de la cultura”, en *Sociológica*, Taurus, Madrid, 1975.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: “La industria de la cultura. Iluminismo como mistificación de las masas”, en *Dialéctica del Iluminismo*, Sudamericana, Buenos Aires, 1987.

Adorno, T.W.: "Prólogo a la televisión", en *Intervenciones. Nueve modelos de crítica*, Monte Ávila, Caracas, 1979.

Benjamin, W.: "Experiencia y pobreza", en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987.

Benjamin, W.: "La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica", en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987.

Benjamin, W.: "Sobre el concepto de historia", en *La dialéctica en suspenso*, Arcis-Lom, Santiago de Chile.

Horkheimer, Max: "Ascenso y ocaso del individuo", en *Crítica de la razón instrumental*, Sur, Buenos Aires, 1973.

Horkheimer, Max: "La teoría crítica, ayer y hoy", en *Sociedad en transición: estudios de filosofía social*, Península, Barcelona, 1976.

Liotard, Jean-François: *La posmodernidad (explicada a los niños)*, Gedisa, Barcelona, 1992.

4.

Aug, Ien: "Cultura y comunicación: por una crítica etnográfica del consumo de medios en el sistema mediático transnacional" en *Causas y Azares*, N° 1 primavera 1994. pp. 53-66.

Gilroy, Paul: "Los estudios culturales británicos y las trampas de la identidad" en **Curran, James; Morley, David y Walkerdine, Valerie** (comp): *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós, Barcelona, 1998.

Hall, Stuart: "Encoding/decoding" (Codificar/decodificar), en *Culture, media and Language*, Hutchinson, London, 1980.

Hall, Stuart: "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'" en **Curran, James; Gurevitch, Michael y Janet Woollacott:** *Sociedad y comunicación de masas*, FCE, México, 1986.

Hall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de 'lo popular'" en Samuel, Raphael, ed.: *Historia popular y teoría socialista*, Ed. Crítica, México, 1984.

Williams, Raymond y New Left Review: "Diálogo entre las dos caras del marxismo inglés", en *Causas y azares* N° 1, Buenos Aires, primavera de 1994.

Williams, Raymond: *La política del modernismo*, cap. 10: "El futuro de los 'estudios culturales'" y cap. 11: "Los usos de la teoría cultural", Manantial, Buenos Aires, 1997.

Williams, Raymond: *Marxismo y literatura*, cap. II: "Teoría cultural", Península, Madrid, 1980.

Bibliografía general

Adorno, T.W.: "Caracterización de Walter Benjamin" en *Crítica cultural y sociedad*, Ariel, Barcelona, 1970.

Aug, Ien: "Buscado: Audiencias. Sobre las políticas de estudios empíricos de audiencia", en Seiter, Elen et al. (ed.): *Remote Control, Television, Audiences and Cultural Power*, Routledge, London, 1989. Traducción, Marina Calvo y Nora Mazziotti.

Ariès, Philippe: "Para una historia de la vida privada", en *Historia de la vida privada. El proceso de cambio en la sociedad de los siglos XVI-XVIII*, Taurus, Madrid, 1991.

- Aróstegui Sánchez, Julio.** "Símbolo, palabra y algoritmo. Cultura e historia en tiempo de crisis" en *VVAA. Cultura y culturas en la historia*. Universidad de Salamanca, Salamanca, 1995.
- Bourdieu, Pierre:** "La opinión pública no existe", en *Sociología y cultura*, Ed. Grijalbo, México, 1990.
- Bourdieu, Pierre:** *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.
- Buck-Morss, Susan:** *Orígenes de la dialéctica negativa*, Siglo XXI, México, 1986.
- Castells, Manuel:** *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza, Madrid, 1999.
- Coser, Lewis:** "El salón rococó francés", "Los cafés en el Londres del siglo XVIII", "La profesión de las letras en la Inglaterra del siglo XVIII", "Las revistas británicas del siglo XIX", en *Hombres de ideas*, FCE, México, 1986.
- Curran, James, Morley, David y Walkerdine, Valerie (comp):** *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós, Barcelona, 1998.
- Eco, U.:** *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Lumen, Barcelona, 1975.
- Ferry, Jean-Marc; Wolton, Dominique y otros.** *El nuevo espacio público*. Gedisa, Barcelona, 1995.
- Friedman, George:** *La filosofía política de la escuela de Frankfurt*, FCE, México, 1986.
- García Canclini, Néstor:** *La globalización imaginada*. Paidós, Buenos Aires, 1999.
- Geertz, Clifford.** "Géneros confusos" en *El surgimiento de la antropología moderna*. Gedisa, México, 1991.
- Ginzburg, Carlo.** "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales" en *Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia*. Gedisa, Barcelona, 1989.
- Gouldner, Alvin:** *La crisis de la sociología occidental*, Amorrortu, Buenos Aires, 1979.
- Habermas, J.:** "Walter Benjamin. Crítica concienciadora o crítica salvadora" y "Max Horkheimer. La escuela de Frankfurt en Nueva York", en *Perfiles filosófico-políticos*, Taurus, Madrid, 1975.
- Hall, Stuart:** "Estudios culturales: dos paradigmas", *Causas y azares* N° 1, Buenos Aires, primavera de 1994.
- Hall, Stuart:** *Culture, media and Language*, Hutchinson, London, 1980.
- Hoggart, Richard:** *La cultura obrera en la sociedad de masas*, Grijalbo, México, 1980.
- Horkheimer, Max:** *Teoría crítica*, Amorrortu, Buenos Aires, 1990.
- Ibañez, Jesús:** *Más allá de la sociología*, Siglo XXI, Madrid, 1979.
- Jameson, Fredric y Zizek, Slavoj:** *Estudios Culturales: Reflexiones sobre el multiculturalismo*. compilado por Eduardo Grüner, Paidós, Buenos Aires, 1998.
- Jameson, Fredric.** *Las semillas del tiempo*. Trotta, Madrid, 2000.
- Jay, Martín:** *La imaginación dialéctica*, Taurus, Madrid, 1974.
- Klapper, J.T.:** *Efectos de las comunicaciones de masas, poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*, Aguilar, Madrid 1974.
- Lazarsfeld, P.F.:** *Historia y elementos de la sociología de la comunicación*, EUDEBA, Buenos Aires, 1970.
- Lotman, Yuri.** *Cultura y explosión*. Gedisa, Barcelona, 1999.
- Luhmann, Niklas.** *Poder*. Anthropos, Barcelona, 1995.
- Lunn, E.:** *Marxismo y modernismo*, FCE, México, 1987.
- Mac Quail, Denis:** *Sociología de la comunicación social*, Paidós, Buenos Aires, 1972.
- Marcuse, Herbert:** *El hombre unidimensional*, Ed. Seix Barral, Barcelona, 1972.



- Martín Barbero, Jesús:** *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili, México, 1987.
- Mattelart, Armand y Michele:** *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1998.
- Mattelart, Armand.** *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Siglo Veintiuno, 1996.
- McDonald, Dwight:** *Masscult y midcult. Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.
- Merton, Robert:** "La sociología del conocimiento y las comunicaciones de masas" en *Teoría y estructuras sociales*, FCE, México, 1964.
- Moragas Spa, Miguel de:** "Los estudios sobre comunicación de masas en los Estados Unidos", en *Teorías de la comunicación*, Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.
- Muñoz, Blanca.** *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*, Bercanova, Barcelona, 1989.
- Muñoz, Blanca:** "Los ejes temáticos de la segunda generación de la Escuela de Birmingham: las trampas de la subjetividad", en *Zigurat*, N° 2, Buenos Aires, 2001.
- O'Sullivan, Tim; Hartley, John; Saunder, Danny; Montgomery, Martín; Fiske, John:** *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Amorrortu, Buenos Aires, 1997.
- Saperas, Eric:** *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*, Ariel, Barcelona, 1985.
- Sarlo, Beatriz:** "Entrevista a Raymond Williams y Richard Hoggart", *Punto de vista* N° 6, Buenos Aires, julio de 1979.
- Swingewood, Alan.** *El mito de la cultura de masas*. Premiá, México, 1981.
- Thompson, Kenneth:** *Moral panics*, Routledge, Londres, 1998.
- Williams, Raymond:** *La política del modernismo*, Manantial, Buenos Aires, 1997.
- Williams, Raymond:** *Marxismo y literatura*, Península, Madrid, 1980.
- Wolf, Mauro:** *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1987.

Modalidad de dictado: presencial

Metodología:

Dictado de las clases teóricas: exposición de los núcleos teóricos principales enunciados en los contenidos temáticos. Contextualización de los textos indicados como bibliografía obligatoria.

Trabajos prácticos: Discusión grupal sobre la bibliografía obligatoria y las exposiciones teóricas. Análisis y evaluación de la lectura crítica de la bibliografía de la materia por parte de los alumnos.

Articulación teórico práctica: Se discutirán en las clases prácticas los trabajos redactados por los alumnos sobre los temas tratados en las clases teóricas y en la bibliografía obligatoria.

Las teorías de la comunicación se abordarán con énfasis en los siguientes criterios:

1. Análisis de las perspectivas teóricas que ligan la comunicación con las ciencias sociales y la historia de las ideas.

2. Configuración de un marco teórico que permita situar los problemas concernientes a la investigación en comunicación, la identificación de problemas, las implicaciones metodológicas, los abordajes empíricos y las perspectivas críticas.
3. Contextualización de las problemáticas teóricas de la comunicación en relación a las dimensiones institucionales, de producción y de recepción de los medios.
4. Estudio de los procesos culturales en sus relaciones con las problemáticas de la modernización y la crítica de la cultura.

Evaluación:

Se requerirá la aprobación de dos exámenes parciales y de un trabajo domiciliario individual de carácter monográfico. La materia se aprobará con una calificación de 4 a 10 puntos.

En cada clase se deberá entregar un breve trabajo con un comentario sobre un tema de libre elección entre los tratados en la clase anterior o en la bibliografía indicada. La entrega del trabajo es necesaria como requisito de la asistencia a las clases.

La aprobación del curso en carácter de “libre” requerirá un examen oral y escrito sobre el conjunto de la bibliografía obligatoria.