

Universidad Nacional de Quilmes

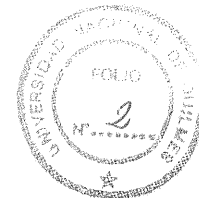
Diplomatura de Ciencias Sociales

- *Area:* Comunicación
- *Núcleo:* Básico electivo
- *Curso:* Problemática de la Comunicación
- *Horario:* Martes y Viernes 20-22,30 h
- *Docente:* Rodolfo Luis Brardinelli
- *Ubicación:* Primera aproximación al tema, en lo posible previa al núcleo "Orientado a carrera" de la Diplomatura en Ciencias Sociales.
- *Asignatura teórica*
- **Año:** 2005

OBJETIVOS

Introducir a los alumnos a la problemática general de los medios de comunicación social, del ejercicio profesional del periodismo y a sus implicancias culturales, analizando sus expresiones más conspicuas desde la perspectiva del derecho a la comunicación. Inducir a una mirada crítica y fundamentada tanto del fenómeno comunicacional como de los equilibrios de poder en que se halla inscripto.

No se considera adecuada para alumnos que ya se encuentren cursando materias de la Licenciatura en Comunicación Social.



CONTENIDOS TEMÁTICOS:

Unidad 1

La comunicación como problema de Derechos Humanos

La comunicación y la información en las declaraciones y tratados de Derechos Humanos. Alcances y aplicabilidad de las convenciones y tratados. Contenidos del Derecho a la Información. El sujeto del derecho. Medios de comunicación de masas y derecho a la comunicación. La batalla Norte-Sur en la información. Derechos Humanos y globalización. Globalización y comunicación

Bibliografía obligatoria:

Aclaración: La mención (**Unqui.....**) incluida en la descripción de alguno de los textos corresponde al número de código de ese texto en la biblioteca de la Universidad)

- Argumedo, Alicia: Los laberintos de la crisis. Punto Sur/Ilet, Montevideo, 1987. Capítulo II y Breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones. 1973-1983.
- Loreti Damián M.: El derecho a la información. Paidós, 1995, Cap.1 y Cap.6.(**Unqui 17L7**)
- Mattelart, Armand: "Una comunicación desigual" Revista "El correo de la UNESCO", Febrero 1995.
- P.N.U.D. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Informe sobre desarrollo humano, 1999. Sinópsis y Capítulo 1.
- Ramonet, Ignacio: La tiranía de la comunicación, Editorial Debate, Madrid, 1998. Capítulo. La batalla norte-sur en la información.
- Ramonet, Ignacio: Un mundo sin rumbo. Debate, Madrid, 1998. Introducción y capítulo 1 (**Unqui 04R43**)
- Uranga Washington. Comunicación y transición democrática. Apuntes para hacer memoria. En "Medios y Dictadura" Edic. La Tribu, Buenos Aires 2003.-

Bibliografía complementaria:

- Marques de Melo, José. "Mac Bride e a América Latina. Da guerra fria ao espírito da boa vontade" en "América Latina, las comunicaciones de cara al 2000" IPAL-WACC, Lima 1991.
- Rocagliolo Rafael: "América latina y el Nomic: Ni viudas ni huérfanos" en "América Latina, las comunicaciones de cara al 2000" IPAL-WACC, Lima 1991.
- Schmucler, Hector: Memoria de la Comunicación, Biblos, Buenos Aires, 1997., "El NOMIC, recuerdo de lo que no fue"

Unidad 2

El problema de los efectos de los medios de comunicación

La discusión sobre los posibles efectos de los medios de comunicación de masas. Cultura tradicional, cultura de masas y hombre transcultural. Apocalípticos, integrados y críticos. Televisión, censura y banalización. Opulencia informativa y comunicación. El estudio de las audiencias. El lenguaje y el hogar en la recepción de la TV.

Bibliografía obligatoria:

- Ander-Egg, Ezequiel: Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria, Tomo I, Lumen/Humanitas, Buenos Aires, 1996. Introducción: "Ni apocalípticos ni integrados", Cap.1 y Cap.5
- Bourdieu, Pierre: Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona, 1998. (Unqui 17B40)
- Eco Umberto, Apocalípticos e integrados, Lumen, Barcelona 1968, Introducción (Unqui 17E6)
- Ford, Aníbal: Desde la orilla de la ciencia, Puntosur, Buenos Aires, 1988, "La utopía de la manipulación"
- Fuenzalida Valerio: Televisión abierta y audiencias en América Latina" Editorial Norma, Buenos Aires 2002.
- Ramonet, Ignacio: La tiranía de la comunicación, Editorial Debate, Madrid, 1998. Capítulo: "Comunicación contra información"
- Sábato, Ernesto: La resistencia, Seix Barral, Buenos Aires, 2000. Primera Carta.
- Sartori, Giovanni: Homo videns, Taurus, Madrid,1998. Primera sección "La primacía de la imagen"

Bibliografía complementaria:

- Virilio, Paul: Ciber mundo ¿ una política suicida?, Dolmen, Santiago, 1997



Unidad 3.

Democracia y comunicación, una relación problemática.

Comunicación, partidos y democracia. Desarrollos tecnológicos y "brechas infocomunicacionales". La nueva industria audiovisual. Internet, horizontalidad y democracia. Protesta Social y Medios. Representación mediática de los sujetos de la protesta.

Bibliografía obligatoria

- Alvarez Teijeiro, Carlos y otros: "Medios de Comunicación y protesta social en la crisis Argentina. Diciembre 2001", Konrad Adenauer y La Crujia, Buenos Aires 2002..
- Bruschtein Luis: "La lógica del terror en los medios gráficos" En "Medios y Dictadura" Edic. La Tribu, Buenos Aires 2003.-
- Daunes Liliana: "Había que derrotar a la dictadura" En "Medios y Dictadura" Edic. La Tribu, Buenos Aires 2003.-
- Dosa Marcelo y otros "El discurso mediático en la construcción de la hegemonía política" En "Medios y Dictadura" Edic. La Tribu, Buenos Aires 2003.-
- Ford, Anibal: La marca de la bestia, Norma, Buenos Aires, 1999. Capítulo 3.
- P.N.U.D. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Informe sobre desarrollo humano, 1999. Capítulo 2.
- Ramonet, Ignacio: La tiranía de la comunicación, Debate, Madrid, 1998. Capítulos: "La era de la sospecha" y "Nuevos imperios mediáticos"
- Ramonet, Ignacio: Un mundo sin rumbo. Debate, Madrid, 1998. Cap.4 y Cap. 10. **(Unqui 04R43)**
- Sartori, Giovanni: Homo videns, Taurus, Madrid,1998. Segunda sección "La opinión teledirigida" y Tercera sección "¿ Y la democracia?"
- Solís José Luis: "Libros de arena", Revista Criterio N°2239, Buenos Aires, Junio 1999.

Bibliografía complementaria

- Ander-Egg, Ezequiel: Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria, Tomo I, Lumen/Humanitas, Buenos Aires, 1996. Cap.6.
- Mattelart, Armando. ¿La comunicación reemplaza a las utopías? En La Tecnología, Antología II, de Casalla M. y Hernando C. E. de. Plus Ultra, Buenos Aires, 1996.
- Roberts Pablo: La era teleinformática, Folios/Ilet, Buenos Aires, 1985. "La batalla por el electroespacio y el espacio exterior"
- Sénécal Michel: "¿La interactividad conduce a la democracia?" en Revista El Correo de la UNESCO, Febrero 1995.



Unidad 4.

Algunos problemas puntuales.

Periodismo y periodistas. Empresa periodística y periodismo. Concentración de medios y ejercicio profesional. El caso de los "reality Shows". La cultura del "infoentretenimiento". Publicidad, cultura y comunicación, La violencia televisiva y la infancia. Noticias y violencia.

Bibliografía Obligatoria:

- AAVV. Argentina, análisis de la concentración y sus efectos en "No hay democracia informativa sin democracia económica" Ed. UTPBA, 2001
- Baigorria, Osvaldo: "Devenir ficción del periodismo" en Revista XYZ, N° 1, Fac. Diseño y Comunicación, U. de Palermo, Buenos Aires, Febrero de 1997.
- Becerra Martín: Concentración e integración de actividades informacionales en los noventa" En "Medios y Dictadura" Edic. La Tribu, Buenos Aires 2003.-
- Domínguez Teodulo: ¿Cuál es el rol del periodista? Selección de textos. Ed. Nieves, La Plata 2003
- Eco Umberto: Cinco escritos morales, Lumen, Barcelona, 1998, Sobre la prensa
- Ford, Anibal: La marca de la bestia, Norma, Buenos Aires, 1999. Capítulos 1 y 2.
- García Galera, María del Carmen: Televisión, violencia e infancia. Gedisa, Barcelona, 2000, Caps 1 a 4.
- Majul, Luis: Periodistas. Que piensan.... Ed. Sudamericana, Buenos Aires 1999. Selección de textos
- Martínez Sanjuana: "Emperadores, imperios..." en "No hay democracia informativa sin democracia económica" Ed. UTPBA, 2001
- Merlo Flores, Tatiana: El impacto social de la imagen, UCA, Buenos Aires, 2000.
- Miceli Walter y otros: "Noticia = Negociación política" en Revista Oficios terrestres N° 6, Fac. Periodismo y Comunicación Social, U.N. de La Plata, La Plata, 1999.
- Ramonet, Ignacio: La tiranía de la comunicación, Debate, Madrid, 1998. Capítulos: "Ser periodista hoy", "La T.V. necrófila", "La ideología del telediario" y "Mitos y desvaríos de los medios"

Bibliografía complementaria:

- Ander-Egg, Ezequiel: Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria, Tomo I, Lumen/Humanitas, Buenos Aires, 1996. Cap.3 y Cap.7.
- Fundación Argentina del Mañana: "La teleadicción", Buenos Aires, 1994.



Unidad 5.

El problema de la práctica del derecho a la comunicación.

Comunicación comunitaria (o popular o alternativa o etc.) La experiencia de las radios comunitarias en Argentina y en América Latina. Recepción crítica. Educación para la comunicación. Los Observatorios de medios. El "Public Journalism".

Bibliografía obligatoria:

- AA.VV.: Revista "Cara y Señal" (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) N° 1 mayo-agosto 2004
- Alfaro Moreno, María Rosa: La interlocución radiofónica, UNDA-AL, Quito, 1994. Unidad 5.
- Alvarez Teijeiro: Fundamentos teóricos del "Public Journalism", Cuadernos Australes de Comunicación N° 4, Fac. de Ciencias de la Información. U. Austral, Buenos Aires, 1999. Capítulos 1 y 2.
- Educación para la comunicación, Manual Latinoamericano, CENECA-UNESCO, Santiago de Chile, 1992.
- Enzetti Daniel: Radios Comunitarias: Otra comunicación. En "Medios y Dictadura" Edic. La Tribu, Buenos Aires 2003.-
- Kaplun Mario: El comunicador popular. Humanitas, Parte 1 y Parte 2. Buenos Aires, 1987.
- Gargurevich Juan: Las luchas por un periodismo independiente en "No hay democracia informativa sin democracia económica" Ed. UTPBA, 2001
- Gómez Orozco y otro: Educación para la recepción, Trillas, 1995, Selección de textos
- Uranga, Washington: "De las políticas de la comunicación al liderazgo de la conversación pública" Apunte para la cátedra, Junio de 2000.
- Villamayor, Claudia y Lamas, Ernesto. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. FES/AMARC, Quito, Ecuador, 1998. módulo 4.



METODOLOGÍA:

Exposición de los temas centrales a cargo del docente y debate. Exposición por grupos de hasta dos alumnos de algunos de los textos incluidos en la bibliografía tanto obligatoria como complementaria. Preparación individual de "guías de lectura" de textos seleccionados entre la bibliografía. Análisis y debate de algunos de los temas con la participación de profesionales de la comunicación especialmente invitados.

EVALUACIÓN:

Para aprobar la materia los alumnos deberán:

1. Asistir al menos al 75% de las clases
2. Alcanzar un promedio de 7 (siete) en las calificaciones de los cinco exámenes parciales que se tomarán.

Nota: Los parciales con nota inferior a 4 (cuatro) o que no se rindan por ausencia se podrán recuperar con un trabajo domiciliario a determinar.

3. En todos los casos se deberán entregar dos copias de los trabajos una en papel y otra en soporte informático.
4. Voluntariamente los alumnos podrán reemplazar hasta uno de los parciales por el dictado de una clase especial preparada por grupos de hasta dos integrantes.
5. La obtención de promedio (siete) equivale a la aprobación de la materia.
6. Si se obtiene un promedio inferior a siete pero mayor que cuatro se deberá entregar un trabajo final cuya calificación con 7 (siete) o más es requisito para la aprobación de la materia

El trabajo final deberá ser entregado como máximo una semana después de conocida la nota promedio de los parciales

La nota del trabajo final se promediará con la nota promedio de los parciales, el resultado obtenido será la calificación final de la materia.

Lic. Rodolfo Luis Brardinelli