



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DIPLOMATURA EN CIENCIAS SOCIALES  
PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005

## **COMUNICACIÓN: PRÁCTICAS Y ÁMBITOS EDUCATIVOS ALTERNATIVOS**

**Docente:** Lic. Eleonora Spinelli

Ciclo lectivo cuatrimestral: del 7 de marzo al 2 de julio

Clases previstas: 16 clases

**Carga horaria semanal:** horas 2,5

**Créditos Otorgados:** 5

**Núcleo al que pertenece:** Básico Electivo

**Tipo de asignatura:** La asignatura se considera de carácter teórico – práctico. La modalidad se orienta a trabajar las coordenadas conceptuales y el abordaje de dichas coordenadas a partir de la elaboración grupal con una dinámica de taller.

### **OBJETIVOS**

Los propósitos de este Curso son:

1. Que el alumno comprenda las principales nociones de la mirada de comunicación/educación;
2. que logre identificar la problemática y el debate en torno a “lo alternativo”, y reconozca las categorías centrales de las llamadas pedagogías críticas;
3. que incorpore una mirada que le permita identificar las dimensiones y los procesos de formación de sujetos en diferentes espacios;
4. que realice una primera aproximación al campo material con el objetivo de reconocer y analizar diferentes prácticas culturales en nuevos escenarios de formación de sujetos.

### **CONTENIDOS TEMÁTICOS Y BIBLIOGRAFÍA**

#### **Primer Núcleo:**

**Acceso al campo de Comunicación / Educación: ámbitos, prácticas y perspectivas**



1. La dimensión comunicacional: la comunicación como práctica de significación. De los medios a las prácticas sociales. Los reduccionismos de campo: la mirada instrumental de la comunicación.
2. La dimensión educativa en las prácticas sociales: la educación como proceso de formación social de sujetos. Los sentidos hegemónicos de lo educativo: la modernidad y escolarización.
3. La mirada de Comunicación / Educación: el interjuego entre formación de sujetos y producción de sentidos. Los espacios de Comunicación / Educación: los espacios institucionales educativos, los espacios mediático – tecnológicos, los espacios sociocomunitarios. La voluntad de una lectura y una práctica críticas.
4. Lo político cultural en las prácticas comunicacionales y educativas: formaciones culturales hegemónicas y contrahegemónicas.

*Tiempo: 8 clases*

Material audiovisual:

*Bagdad Café*, film.

Bibliografía obligatoria:

Martín Barbero, J., “*De los medios a las prácticas*”, en: *La comunicación desde las prácticas sociales. Reflexiones en torno a su investigación*, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, Universidad Iberoamericana, México, 1990.

Mata, María Cristina, “*Nociones para pensar la comunicación y la cultura masivas*”, Segundo curso de especialización con modalidad presencial a distancia, Centro de Comunicación Educativo La Crujía.

Uranga, Washington, “*Introducción a la planificación de procesos comunicacionales*”, Selección: “*La comunicación como perspectiva*”, Documento de cátedra del Taller de Planificación de procesos comunicacionales, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, La Plata, 2000.

Huergo, J. “*Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales*”, Resistencia, Instituto de Cultura Popular (INCUPPO), 2003.

Huergo, J., “*De la escolarización a la comunicación en la educación*”, en J. Huergo y M. B. Fernández, *Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones*, Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2000.

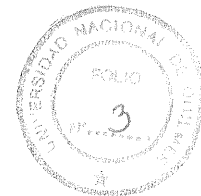
Martín Barbero, J., “*Las brujas pusieron en jaque a la cultura moderna*”, en *Diario Clarín*, Buenos Aires, 14/10/90 (selección).

Documento de cátedra “*Una primera aproximación al campo de Comunicación/Educación*”. Cátedra de “Comunicación y Ecuación”, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. 2004.

Williams, Raymond, “*Marxismo y Literatura*”, Ed. Península, Barcelona, 1980. Cap. 6 y 8.

**Segundo Núcleo:**

**Comunicación y Educación popular: el debate sobre “lo alternativo”**



1. De la comunicación como instrumento de dominación a la comunicación como herramienta de transformación social. El movimiento de la Comunicación Alternativa y la Educación Popular: alcances y limitaciones. Hacia las pedagogías críticas.
2. La pedagogía liberadora de Paulo Freire: La educación y la comunicación. Algunos núcleos significativos de su pensamiento: el diálogo, el reconocimiento del universo vocabular, la lectura y escritura del texto y del contexto.
3. La comunicación educativa intersubjetiva: la prealimentación y el reconocimiento de los interlocutores.

*Tiempo: 4 clases*

Material audiovisual:

“Uso mis manos, uso mis ideas”, Documental, Grupo Mascaró

Bibliografía obligatoria:

Saintout, F y Díaz Larrañaga, N, “*Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación*”, en *Abrir la Comunicación tradición y movimiento en el campo académico*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2003.

Freire, P., *Pedagogía del oprimido*, México, Siglo XXI, 1973. Cap. 1,2 y 3.

Kaplún, M., "Video, comunicación y educación popular", en *El video en la educación popular*, Lima, IPAL, 1989.

**Tercer núcleo:**

**Las transformaciones culturales y los nuevos escenarios de formación de sujetos**

1. El contexto de las sociedades actuales. Globalización, revolución científico-tecnológica, sociedad de la comunicación y neoliberalismo. Las “revolturas culturales”.
2. Cuestiones conceptuales: la cultura mediática y las alfabetizaciones posmodernas (pedagogías críticas).
3. Los nuevos escenarios de formación de sujetos: Movimientos sociales, identidades y polos de identificación / formación. Conflictos en las instituciones provenientes de diferentes campos culturales: las instituciones, la calle y la cultura mediática.



*Tiempo: 4 clases*

*Bibliografía obligatoria*

- McLaren, P. y H. Giroux, “Desde los márgenes. Geografías de la identidad, la pedagogía y el poder”, en P. McLaren, *Pedagogía, identidad y poder*, Rosario, Homo Sapiens, 1998.
- Martín-Barbero, J., “Heredando el futuro. La educación desde la comunicación”, en *Rev. Nómadas*, Santafé de Bogotá (Colombia), Univ. Central, 1997.
- Martin, Ma. Victoria, “Diásporas de sentido en torno a la cultura mediática”, en *Abrir la Comunicación tradición y movimiento en el campo académico*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2003.

**Núcleo transversal:**

**Orientación metodológica para una aproximación al campo.**

1. El enfoque etnográfico del trabajo de campo. Observación de la cultura, la comunicación y la educación en espacios educativos “alternativos”.
2. La construcción de la mirada sobre los problemas de Comunicación/Educación. Análisis y reconocimiento.

Tiempo: durante el desarrollo cuatrimestral.

*Bibliografía sugerida como apoyo metodológico:*

- Guber, R., *Etnografía. Método, campo y reflexividad*, Buenos Aires, Norma, 2001; Capítulos 2, 3 y 4.

**MODALIDAD DE DICTADO**

El curso es de carácter presencial.

Los ejes de este curso son: el reconocimiento de la mirada de Comunicación/Educación, la identificación de la problemáticas y el debate en torno a “lo alternativo”, el reconocimiento de las categorías centrales de las pedagogías críticas y el análisis de las prácticas culturales en nuevos escenarios de formación de sujetos.

La perspectiva metodológica no consiste exclusivamente en la exposición sino en el abordaje de temas y problemas mediante diferentes técnicas grupales y participativas de análisis y producción. La lectura, análisis y comprensión de los textos tiene por objeto la profundización y la construcción del marco referencial teórico para el trabajo de aproximación al campo.

Durante las clases se adoptará, además de las exposiciones, la modalidad de trabajo de taller, tendiente a la problematización y a la producción: elaborando conocimientos en



torno a la reflexión sobre las propias prácticas, y luego en torno a la aproximación y observación de diferentes ámbitos de formación de sujetos. Como elaboración reflexivo-teórica de la experiencia de aproximación al campo, los alumnos irán construyendo a lo largo del cuatrimestre un informe de su práctica.

## EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán cumplimentar las siguientes instancias, que conforman una evaluación global:

- asistencia al 75 % de las clases dictadas;
- aprobación del 80% de los trabajos prácticos domiciliarios y realizados en clase.
- presentación y aprobación de un parcial domiciliario de análisis de las principales categorías teóricas. Con posibilidad de recuperación 15 días después de la entrega corregida.
- realización y aprobación del trabajo de aproximación al campo y del informe final sobre el mismo. Con posibilidad de recuperación al final del cuatrimestre.

La nota final de la asignatura surgirá de una evaluación global de cada alumno integrada por diversos aspectos: las notas de las dos instancias formales de evaluación, la participación y el trabajo en clase, el grado de comprensión y elaboración teórico reflexiva de las coordenadas teóricas y la vinculación de las categorías conceptuales con los diferentes escenarios de práctica que los alumnos elijan para el trabajo de aproximación al campo.

Lic. Eleonora Spinelli  
Marzo de 2005