



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

Año 2005

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II

Carga Horaria: 5 (cinco) horas semanales

Profesores: Titular: Oscar E. Bosetti

Auxiliar Docente: Omar Suárez

Ubicación de la Asignatura: En el Plan de Estudios 1997 de la Carrera de Comunicación Social el SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II está inscripto en el Núcleo de Orientación en Producción Periodística y Audiovisual, Área de Sonido e Imagen.

El sentido que tiene esta materia en la totalidad del Plan de Estudios vigente está plasmado en la agenda de **Objetivos** propuestos para la misma.

Tipo de Asignatura: Teórico-Práctica.

Objetivos:

QUE LOS ALUMNOS:

- Integren creativamente ciertos saberes teóricos en la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de *Trabajos Prácticos*.
- Investiguen algunos avatares de los modos de producción de programas y de la Historia de la Radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la Historia Social, Política, Económica y de las Ciencias de la Comunicación.
- Propongan nuevas formas estéticas en el momento de producir los *Trabajos Prácticos* para ser grabados.

Contenidos Temáticos:

Unidad Número 1: Consideraciones previas al proceso de comunicación en radio.

La audiencia como condicionante de los contenidos.
Características del mensaje radiofónico.
Los costes de producción.

Unidad Número 2: Instrumentos para la creación radiofónica.

Recursos Técnicos: El estudio de Radio. Las nuevas tecnologías.
Posibilidades y recursos sonoros: Manipulación del sonido.
El guión radiofónico: Elementos de continuidad. Tipos de guión.
Escribir para la radio.

Unidad Número 3: Códigos comunicativos y realización radiofónica.



sonido El lenguaje sonoro: El sonido como creador de sensaciones.
la asociado a imágenes y situaciones conocidas. El sonido asociado a
memoria afectiva.
El montaje radiofónico: La estructura narrativa. Claves del montaje
Radiofónico. Cortes, empalmes, edición.

Unidad Número 4: Producción y realización.

Diseño y Planificación de programas: Estructura de bloques.
Géneros radiofónicos.
Fases de redacción y producción.
Fases de realización y emisión.

Unidad Número 5: Técnicas de realización en radio.

Realización de continuidad e imagen sonora: Realización de
continuidad.
Programas musicales, magazine, informativos, de ficción y
documentales.
Promociones, publicidades y campañas radiofónicas.

Organización y temáticas de los Trabajos Prácticos:

* **Ítem A: Escritura Radiofónica.**

En forma individual cada alumno re-escribirá un texto, de acuerdo a las
consignas dadas en clase.

* **Ítem B: Los Spots promocionales y/o publicitarios.**

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

B.1.- Tres Spots promocionales de la Radio Posible; duración máxima: 40
(cuarenta) segundos cada uno.

B.2.- Tres Spots promocionales de diferentes programas de esa Radio
Posible;
duración máxima: 50 (cincuenta) segundos cada uno.

B.3.- Tres Spots publicitarios de no más de 40 (cuarenta) segundos cada
uno.

B.4.- Un Spot de cada uno de los tipos planteados más arriba.

* **Ítem C: La Radio hace Campañas.**

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

C.1.- Vacunación Infantil.

C.2.- Lucha contra el SIDA.

C.3.- Lucha contra el Mal de Chagas.

C.4.- Contra el alcoholismo.

C.5.- Contra el tabaquismo.

C.6.- Los Chicos de la Calle.

C.7.- Derechos Humanos.

C.8.- Educación Vial.

C.9.- Otros.

*** Ítem D: Aperturas – Separadores – Cierres.**

Cada grupo producirá el entramado lingüístico-sonoro o logotipo sonoro que identifique a un Programa Radiofónico (Apertura, Separadores para cada una de las Secciones, Cierre de Bloque y/o de Programa)

*** Ítem E: Producción Radiofónica.**

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

E.1.- La investigación periodística:

Producción de un **Informe Radiofónico** de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la Radio y a los Formatos Periodísticos (Crónica, Entrevista, Encuesta, Comentario, Documental)

E.2.- Adaptación de Textos Literarios:

Producción de un **Radiodrama** de temática ficcional y/o realista de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la palabra hablada y a diferentes recursos sonoros (Música, Efectos, Silencios, Compaginaciones, etc.)

*** Ítem F: Programa Piloto.**

Cada grupo producirá un **Programa Piloto** o **Programa Cero** cuya duración oportunamente será precisad por el Equipo Docente. En dicho **Programa** se deberán incorporar las producciones realizadas en los **Ítems** anteriores.

*** Ítem G: La Programación Radiofónica.**

Cada grupo realizará un Trabajo Escrito. En el mismo propondrá **La Programación Completa de una Radio Posible**. Dicha presentación deberá basarse en los siguientes requerimientos:

- # **Características del Medio** (urbana, rural, universitaria, comunal, para la juventud, comercial, segmentada en una temática particular, etc.)
- # **La Plantilla de la Programación Semanal**
- # **Una Síntesis Explicativa de cada Programa**

Bibliografía Obligatoria:

KAPLÚN, Mario: "El guión de un radiodrama", en **Producción de programas de radio**. Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.



LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: "Cuñas", en *Manual Urgente para radialistas apasionados*.

Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.

MC LEISCH, Robert: "Características del medio", en *Técnicas de creación y realización en radio*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, España, 1986.

ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO, Jesús: "Técnicas de realización en radio", en *Técnicas de comunicación en radio*. Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1994.

PÉREZ H., Mario Alberto: "Campañas Radiofónicas", en *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*. Editorial Porrúa S.A., México D.F., México, 1996.

Bibliografía de Consulta:

BOSETTI, Oscar E.: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de largo alcance*. Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1994.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: *Historia y Comunicación Social*. Editorial Bruquera, Barcelona, España, 1980.

Metodología:

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II responde a las pautas tradicionales de la dinámica didáctica del Seminario. Es decir: Habrá momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas con el universo radiofónico a partir de un sumario de *Fichas Bibliográficas* de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por *Guías de Lecturas* para orientar su interpretación y análisis.

Los Trabajos Práctico, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientadas a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos artísticos y periodísticos.

Evaluación:

Aprobación de todos los *Trabajos Prácticos* con un mínimo de 4 (cuatro) puntos cada

uno. Se considerarán *Trabajos Prácticos* a los fines de la presente asignatura aquellos

que están consignados en el Programa vigente y a los que eventualmente se incorporen

durante la cursada.

Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un *Trabajo Práctico* (sea escrito o grabado) Los *Trabajos Prácticos* serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos. En tanto, la ***Programación Completa de una Radio Posible*** podrá estar *Aprobada* o *No Aprobada*.

Cuando un *Trabajo Práctico* no alcanzare la nota mínima de 4 (cuatro) puntos o la ***Programación Completa de una Radio Posible*** no fuese *Aprobada*, se deberá realizar

un nuevo *Trabajo Práctico* y/o se reformulará la ***Programación Completa...*** de acuerdo

a las precisiones apuntadas por el Equipo Docente.

Durante el cursado no se podrá recuperar más de 2 (dos) *Trabajos Prácticos*. Tampoco

se podrá rehacer más de una vez la ***Programación Completa de una Radio Posible***.

Aclaración necesaria:

En caso de existir algún alumno de la Carrera de Comunicación Social que quiera acogerse a lo normado en el Artículo 11° del Régimen de Estudios de la Universidad Nacional de Quilmes (Res. C:S:N° 066/00) o que algún cursante haya perdido su condición de regularidad por inasistencias injustificadas o desaprobación de las instancias evaluatorias, el alumno deberá comunicarle con suficiente antelación a la finalización de la cursada al Profesor Titular de la asignatura su intención de rendir SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II en forma libre.

El docente le especificará la modalidad de examen libre que contendrá la totalidad de los

Trabajos Prácticos realizados y la Bibliografía Obligatoria presentes durante la cursada

Inmediatamente anterior a la constitución del tribunal examinador.

Cualquier instancia no prevista en este documento será salvada bajo la consulta y el Asesoramiento de la Dirección de la Carrera y la Secretaría de Asuntos Académicos.

Oscar E. Bosetti
Profesor Titular
SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II