



## Seminario y Taller de Periodismo Digital y Publicaciones electrónicas

1. **Área:** Comunicación Social
2. **Curso:** Seminario y Taller de Periodismo Digital y Publicaciones electrónicas.
3. **Horario:** Viernes de 17:30 a 22:30 hs.
4. **Docente:** **Mg. Guillermo Enrique López**  
Magister en Comunicación Digital. Licenciado en Periodismo. Técnico Universitario en Periodismo. Ha sido Docente en Universidades Nacionales (Lomas de Zamora y Quilmes) Universidad de Palermo y en la maestría en Periodismo Digital en The Arts Institute TRACOR Chile.  
Miembro fundador de la Red de carreras Universitarias de Periodismo y Comunicación Social de la República Argentina .  
Miembro de ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación)  
Miembro de la Asociación de Periodistas Digitales de Chile APD
5. **Características del curso:** Seminario Taller de introducción a la producción de contenidos y diseño para publicaciones electrónicas (sitios web, revistas electrónicas, presentaciones multimedia, etc.). El taller tiene el objeto de analizar la Web: sus características como medio, su relación con el receptor y sus contenidos, para lograr a partir de esos elementos analizados, producir los contenidos adecuados a través de las estrategias acertadas, para optimizar el mensaje en soporte electrónico. Conceptos claves como: accesibilidad, usabilidad y utilidad guiarán la producción.

### Taller de publicaciones electrónicas/Periodismo Digital

#### Fundamentación:

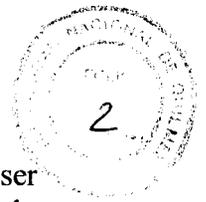
Es el objetivo de este taller el otorgar a los participantes herramientas conceptuales y apropiación práctica de conocimientos referidos al diseño de contenido para publicaciones electrónicas, entendiendo por tales aquellas que circulan por redes (intranets o extranets) o soportes físicos Cdrom, DVD, etc..

La necesidad de abordar este nuevo soporte en se hace indispensable en virtud de la aceleración de su evolución y su gravitación cada vez mayor en la sociedad (**basta señalar que en sólo cuatro años (1996-2000) Internet experimento un crecimiento de 90 millones de usuarios frente a 2 millones de la radio y a 6 millones de la TV.**). Todo ello sumado al hecho de observar un vacío y falta de profesionales de la comunicación en este área, actualmente dominada por diseñadores gráficos y gente con conocimientos informáticos.

Es prioritario capacitar en este área a productores de contenido que atendiendo a las particularidades del medio diseñen los contenidos adecuados a optimizar el proceso comunicacional.

Desde el punto de vista laboral es aquí donde se vislumbra mejores posibilidades para los comunicadores sociales, pues, en tanto los medios tradicionales (prensa escrita, radio y televisión) excluyen cada vez más profesionales en virtud de un creciente proceso concentración, la necesidad de figurar en "**LA RED**", la creciente informatización de PYMES y diversos establecimientos de todo tipo, el incremento del comercio electrónico y las proyecciones de crecimiento vaticinado, hacen creciente la demanda de comunicadores para estos fines. Que de no haberlos serán cubiertos por "**cualquier profesional o no**" que de respuesta a esta necesidad.

Es un momento fundacional (al menos en nuestro país) El surgimiento de una nueva forma de difusión masiva, y la novedad implica un desafío,



aceptarlo es construir conocimiento, generar los cuerpos teóricos que servirán a otros, ser pioneros. No hacerlo ahora, sería incorporarlos más adelante, leyendo lo de otros, copiando lo que alguien se atrevió a hacer, perder el sitio de **productor** y situarse en el del **consumidor**.

Las principales industrias del sector informático han volcado sus esfuerzos en este sentido, inclusive reconvirtiendo su estructura; la Argentina con una inminente desregulación de las telecomunicaciones, una situación económica estable, un creciente parque de computadoras personales conectadas o con posibilidad de conexión inminente y una formidable presión de mercado tendiente a la informatización en todo sentido, se perfila como mercado emergente que ya está generando una demanda de comunicadores no satisfecha "**aún**".

### **OBJETIVOS:**

- Lograr la adquisición de los conocimientos y destrezas básicos para la participación en la edición de un periódico electrónico
- Transmitir al alumno la necesidad de adquirir las destrezas necesarias para dominar éste nuevo medio y nuevos soportes, ampliando su ámbito de incumbencia laboral.
- Darle a conocer, los elementos básicos para incursionar en el Periodismo Digital,
- Estimularles el sentido crítico respecto a la valoración de las fuentes y enseñarles las técnicas necesarias para la búsqueda y difusión de información a través de medios electrónicos.

### **Método**

- El método docente a emplear será mixto utilizando como elemento básico las clases teórico-prácticas pero fomentando la participación del alumno en clase a través de la realización y discusión de trabajos individuales y en grupo que serán expuestos y discutidos en clase. A las clases teóricas y de discusión en grupo deben añadirse las clases prácticas en aulas informáticas en donde los alumnos deberán aprender a manejarse a través de la red Internet y de algunos CD-ROM.

### **PROGRAMA:**

#### **Unidad 1:**

- Origen y evolución de Internet
- ¿Qué es Internet?
- Origen y evolución histórica
- Servicios básicos de Internet
- Instituciones más importantes de Internet

#### **Unidad 2.**

- Estado actual de la edición digital:
- Análisis de distintos periódicos digitales. Análisis documental de imágenes fijas y en movimiento.
- Análisis formal
- Análisis de contenido
- Fuentes de información gráficas y audiovisuales



### **Unidad 3.**

- Herramientas para la elaboración de una publicación electrónica (con especial dedicación a los programas de mayor difusión)
- Su aplicación, usos y potencialidades.

### **Unidad 4.**

- Organización de la información: el texto en pantalla; Imagen y sonido (Integración multimedia).
- Estructura de la información: La información en capas
- Interfaces Hipertextuales, textuales, icónicos, gráficos – (artificios y lenguajes gráficos)

### **Unidad 5.**

- Un modelo de periódico/publicación electrónico/a.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

La evaluación de la asignatura se realizará en base a tres criterios: el examen teórico, que se realizará al final del cuatrimestre en el que el alumno debe reflejar lo aprendido en la asignatura; los trabajos que se marquen en clase, se valorará la adecuación de los trabajos a los requisitos propuestos, la originalidad en el punto de vista que se ofrece y, sobre todo, la participación en las discusiones; y el examen de prácticas, que será individual y deberá reflejar los conocimientos y las técnicas aprendidas por los alumnos en las clases prácticas.

**Un ejercicio final:** a partir de una información dada en soporte convencional, su tratamiento (interfaz, estructurar la información en capas) para un periódico digital. Valoración continua de los trabajos realizados a lo largo del curso

Para lograr los créditos de la asignatura es necesario superar cada una de las tres partes. El alumno debe tener en cuenta que además de las explicaciones de clase existe una bibliografía con lecturas obligatorias, que pueden ser parte del examen teórico.

### **REQUISITOS** (Asignaturas o materias cuyo conocimiento se presupone):

- Conocimientos de la herramienta informática básica proporcionado por la asignatura "Informática o computación".
- Principios de navegación por la información,
- Utilización de herramientas de diseño

### **NOTA:**

**Las asignaturas o talleres optativos que profundicen en el tema que se puedan cursar en cuatrimestres posteriores, proporcionaran un complemento a la formación de este curso.**



## **PRÁCTICAS (en su caso) :**

Todo el curso de desarrollará en la Sala de computación de la Universidad y con los medios técnicos dispuestos en ella para la publicación electrónica

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Siri, Laura. "Internet: búsquedas y buscadores" Buenos Aires. Norma. 2000.
- Trejo Delarbre, Raúl. "La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes". Madrid. Fundesco. 1996.
- Cornella, Alfons. "La gestión de la información en las organizaciones" 1ª Edición - Noviembre 2000, Ediciones Deusto.
- Berners-Lee, Tim "Weaving the web". Orion Business Books, 2000.
- García Caclini, Néstor "La globalización imaginada". Paidós. Colección Estado y Sociedad, 1999.
- Joyanes, Luis "Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital". McGraw Hill, 1997
- Mattelart, Armand. "Historia de la utopía planetaria: de la ciudad profética a la sociedad global". Paidós, Barcelona, 2000.
- Mattelart, Armand "La mundialización de la comunicación". Paidós, Barcelona, 1998.
- Montesinos, Antonio "La sociedad de la información e Internet. Fundamentos, aptitudes y uso de la Red". San Pablo, 1999.
- Wolton, Dominique "Internet, ¿y después?". Gedisa, 2000.
- Lyon, David. "El ojo electrónico. El auge de la sociedad de la vigilancia." Alianza Editorial, Madrid, 1995. Traducción: Jesús Alborés.

**Mg. Guillermo Enrique López**