



Universidad Nacional de Quilmes
Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación Social
Año 2005

Seminario de crónica periodística y análisis cultural

Profesor: Norberto Cambiasso

Carga horaria: 2,5 horas por semana

Cinco créditos

Núcleo: Orientación en Comunicación y Cultura

Asignatura teórico-práctica

Objetivos

El seminario apunta a promover en los alumnos el conocimiento exhaustivo de ciertos debates culturales ligados a la expansión de los medios masivos durante las décadas del '50 y el '60. Se los introducirá en el estudio detallado de algunos textos clásicos y en su relación con el agitado contexto social, político y cultural del período. Se pondrá el acento en el surgimiento de iniciativas autónomas, en el desarrollo de circuitos y géneros de comunicación alternativos y en las nuevas formas de expresión cultural, anticipatorios, en gran medida, de algunas prácticas contemporáneas en los medios de comunicación. Una parte versará sobre la recepción del fenómeno de la contracultura en nuestro país a través del análisis de sus manifestaciones periodísticas.

La motivación principal consiste en que los estudiantes sean capaces de comprender las vinculaciones de las ideas teóricas y de las prácticas artísticas con su entorno más general, sus alcances y derivaciones pero también los límites que toda época les impone. Y que puedan acudir a la perspectiva histórica a la hora de analizar los cambios acelerados y la complejidad de las modernas sociedades de masas.

Contenidos temáticos

1. Modernismo

Las distinciones jerárquicas: high culture y cultura de masas. El temor ante los usos totalitarios de la propaganda. Prescripción formalista y diferenciación estricta entre disciplinas artísticas. Defensa irreductible de la autonomía del arte.



Concepción historicista de la evolución de las artes. Concepción metafísica del canon estético. La oposición de Clement Greenberg entre *avant-garde* y *kitsch*. La teoría de Adorno sobre la *Industria Cultural*. Los tres niveles de la cultura en Dwight MacDonal. El debate entre apocalípticos e integrados: detractores y defensores de las sociedades de masas.

2. Transiciones

Ansiedades en el contexto de la Guerra Fría. La sociedad opulenta y el despertar del hedonismo. El *Informe Pilkington* y el debate británico acerca de la televisión. *Art, Pop y Folk*, ¿cultura pop o cultura popular?: alienación, comunitarismo y antiamericanismo en Richard Hoggart y Raymond Williams. La antítesis: arte pop, el *Independent Group* y el frente extenso de la cultura en Lawrence Alloway. La aceptación gozosa de la cultura de masas norteamericana y el *Swinging London*. 1965: el año de la invasión británica en el rock. La nueva alianza entre escuelas de arte, rock y música experimental.

Marshall McLuhan: la decadencia del mundo impreso y la aldea global. Medios fríos y calientes. Cultura de la imagen y una constatación dudosa: ¿*el medio es el mensaje?*

Dos posturas antitéticas frente al arte moderno: la obra abierta en Umberto Eco y la retirada de la palabra en George Steiner.

3. Contracultura

El surgimiento de la cultura alternativa y la noción de *underground*. Ronald Laing: del yo dividido a la sociedad enferma. Críticas al supuesto totalitarismo de la afluencia y de la sociedad tecnocrática. Herbert Marcuse y el hombre unidimensional. La noción de tolerancia represiva y el consumo como forma de control social. La teoría de la contracultura de Theodore Roszak. La opresión del mundo externo y el deseo de liberación interna. La exploración del espacio interior: ¿Compromiso o huida? Una conclusión parcial: de la sociología de la anomia a la sociología de la desviación.

4. Radicalización y desilusión

Sociedad del espectáculo y superación del arte en el situacionismo. La teoría de Guy Debord. La cultura de la bomba. Violencia y desintegración de la obra de



arte: *cut-ups*, *happenings* y *found objects*. La dialéctica de la liberación y la escalada de las protestas estudiantiles. Escisiones en el seno de la contracultura: las relaciones peligrosas entre psicodelia y militancia política. 1969, de Woodstock a Altamont: ¿el final de un sueño?

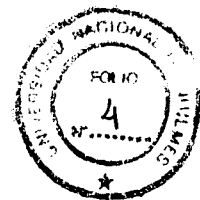
5. Comunicación alternativa

Las nuevas formas de la circulación cultural. ¿Crisis del libro o revolución del *paperback*? Toma de la palabra y política de la comunicación. Pluralismo y dogmatismo cultural del '68. La homogeneización de la cultura y la crítica radical a la organización del saber en el capitalismo tardío. La comunicación como campo de batalla. La noción de una guerrilla semiológica. Críticas al sistema de los *media* dominante. Contrapropuestas: surgimiento de la prensa underground, las radios alternativas, los contracursos y la anti-universidad. Características del sistema de los medios alternativos: democratización del acceso, diversificación del público y ruptura de la jerarquía entre lo *alto* y lo *bajo*. Retórica de la espontaneidad: inmediatez y autenticidad como valores. Contradicciones: la carencia de un pensamiento convincente sobre la técnica y la desconfianza radical ante la ciencia. Decadencia de la utopía comunicativa con las transformaciones tecnológicas a partir de los '70.

La recepción de la contracultura en Argentina a través de sus publicaciones: de *Pinap* a *Expreso Imaginario* y más allá. Un recorrido por los orígenes del rock nacional a través de textos, documentos y canciones.

Bibliografía obligatoria

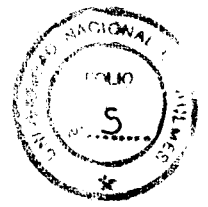
1. **Greenberg, Clement.** *Arte y Cultura*. Paidós, Barcelona, 2002. Cap. 1: "Vanguardia y Kitsch"
Arbasino, Alberto. *Off Off*. Anagrama, Barcelona, 1971. Cap. 4: "Adorno Adorno"
Shils, Edward. *Los intelectuales en las sociedades modernas*. Tres Tiempos, Buenos Aires, 1976. Caps. 7 y 8: "La sociedad de masas y su cultura" y "Sueños y pesadillas: reflexiones sobre la crítica a la cultura de masas"
Eco, Umberto. *Apocalípticos e Integrados*. Lumen, Barcelona, 1968. Introducción y "Cultura de masas y 'niveles' de cultura"



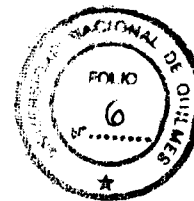
2. **McLuhan, Marshall.** *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre.* Diana, México, 1969. Parte 1.
Eco, Umberto. *Apocalípticos e Integrados.* Lumen, Barcelona, 1968. “La canción de consumo” y “La música y la máquina”
Eco, Umberto. *Obra abierta.* Ariel, Barcelona, 1984. “La poética de la obra abierta”
Steiner, George. *Lenguaje y silencio.* Gedisa, Barcelona, 2002. “El abandono de la palabra”
3. **Laing, Ronald .** Partes de *El yo dividido.* Fondo de Cultura Económica, México, 1964.
Laing, Ronald. Partes de *La política de la experiencia.* Crítica, Barcelona, 1977.
Marcuse, Herbert. Partes de *El hombre unidimensional.* Seix Barral, Barcelona, 1968.
Roszak, Theodore. *El nacimiento de la contracultura.* Kairós, Barcelona, 1970. Caps. 1, 2 y 7.
4. **Eco, Umberto.** *La estrategia de la ilusión.* Lumen/ De la Flor, Buenos Aires, 1987. “Para una guerrilla semiológica”
Marcuse, Herbert. “Liberación respecto a la sociedad opulenta”, en David Cooper (Ed.), *La dialéctica de la liberación.* Siglo XXI, México, 1969.
Colletti, Lucio. *La superación de la ideología.* Cátedra, Madrid, 1982. “Las ideologías del 68 a hoy”

Bibliografía de consulta

- **Bandini, Mirella.** *L'estetico il politico: Da Cobra all' Internazionale Situazionista.* Costa & Nolan, Milano, 1999.
- **Benjamin, Walter.** *Discursos interrumpidos I.* Taurus, Madrid, 1982.
- **Caute, David.** *The year of the barricades: A journey through 1968.* Harper & Row, New York, 1988.
- **Cohn, Nik.** *Awopbopaloobop Alopbamboom: Una historia de la música pop.* Suma de Letras, 2004.
- **Debord, Guy.** *La sociedad del espectáculo.* La Marca, Buenos Aires, 1995.



- **Della Volpe, Galvano.** *Crítica de la ideología contemporánea.* Comunicación/ Alberto Corazón, Madrid, sin fecha.
- **Downing, John.** *Radical media: The political experience of alternative communication.* South End Press, 1984.
- **Galbraith, John Kenneth.** *La sociedad opulenta.* Planeta- De Agostini, Barcelona, 1992.
- **Gillet, Charlie.** *Historia del rock: El sonido de la ciudad. Ma non troppo,* Barcelona, 2003.
- **Gitlin, Todd.** *The whole world is watching: Mass Media in the making and unmaking of the New Left.* University of California Press, 1981.
- **Gitlin, Todd.** *The Sixties: Years of Hope, Days of Rage.* Bantam, New York, 1987.
- **Hebdige, Dick.** *Subcultura: el significado del estilo.* Paidós, Barcelona, 2004.
- **Hewison, Robert.** *Too Much: Art and Society in the Sixties.* Methuen, London, 1986.
- **Hoggart, Richard.** *La cultura obrera en la sociedad de masas.* Grijalbo, México, 1990.
- **Home, Stewart.** *The assault on culture: utopian currents from lettrisme to class war.* AK Press, Stirling, 1991.
- **Horkheimer, Max y Adorno, Theodor W.** *Dialéctica del iluminismo.* Sur, Buenos Aires, 1970.
- **Lumley, Robert.** *States of emergency: Cultures of revolt in Italy from 1968 to 1978.* Verso, London, 1990.
- **MacDonald, Ian.** *Revolution in the head: The Beatles' records & the sixties.* Fourth State, London, 1994. (Hay trad. castellana, *The Beatles: Revolución en la mente.* Celeste, Madrid, 200)
- **Marcus, Greil.** *Rastros de Carmin.* Anagrama, Barcelona, 1993.
- **Marwick, Arthur.** *The Sixties: Cultural Revolution in Britain, France, Italy and the United States.* Oxford University Press, Oxford, 1998.
- **Melly, George.** *Revolt into style: The pop arts in Britain.* Penguin, London, 1970.
- **Morin, Edgar.** *El espíritu del tiempo: ensayo sobre la cultura de masas.* Taurus, Madrid, 1966.
- **Neville, Richard.** *Playpower.* Paladin, London, 1971.
- **Nuttall, Jeff.** *Bomb Culture.* Delta, New York, 1970.



- **Ortoleva, Peppino.** *I movimenti del '68 in Europa e in America.* Riuniti, Roma, 1998.
- **Plant, Sadie.** *The most radical gesture: The Situationist International in a postmodern Age.* Routledge, London, 1992.
- **Reich, Charles.** *El reverdecer de América.* Emecé, Buenos Aires, 1971.
- **Rosenberg, Bernard and Manning White, David (Eds.)** *Mass Culture: The Popular Arts in America.* Free Press, New York, 1957.
- **Rusconi, Gian Enrico.** *La teoria critica della società.* Il Mulino, Bologna, 1968.
- **Varios autores.** *Análisis de Marshall McLuhan.* Tiempo contemporáneo, Buenos Aires, 1969.
- **Varios autores.** *Industria Cultural y sociedad de masas.* Monte Ávila, Caracas, 1992.
- **Von Dirke, Sabine.** *All Power to the imagination!: The West German counterculture from the student movement to the greens.* University of Nebraska Press, Lincoln, 1997.
- **Williams, Raymond.** *Los medios de comunicación social.* Península, Barcelona, 1971.
- **Wolfe, Tom.** *Ponche de ácido lisérgico.* Anagrama, Barcelona, 1968.

Curso presencial con clases teóricas y trabajos prácticos.

La evaluación consistirá en un primer parcial domiciliario, individual, que apunta a evaluar los conocimientos teóricos de los estudiantes, un segundo trabajo práctico en el que se requiere el análisis crítico de un determinado objeto cultural (una suerte de recensión bibliográfica, discográfica, etc.) y una monografía final que integre cuestiones teóricas y prácticas específicas en la descripción y análisis de un fenómeno cultural más extenso. Del promedio de los tres surgirá la nota final del curso.