



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**  
**Departamento de Ciencias Sociales**  
**Licenciatura en Comunicación Social**  
Carga horaria semanal: 5 horas  
Créditos: 10  
Núcleo Orientación Comunicación y Cultura  
Asignatura teórico práctica  
Modalidad semivirtual

año 2005

## **COMUNICACIÓN, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES**

**Nancy Díaz Larrañaga**

### **Introducción:**

Pensar la comunicación en las organizaciones y en las instituciones nos enfrenta al desafío de contemplar una mirada micro y una mirada macro, para poder entender el interjuego de ambas entre lo individual y lo social.

A la vez, si acordamos que el estudio de la comunicación es, y debe ser, transdisciplinario, repensar a las organizaciones y las instituciones desde la comunicación, también debe serlo.

Asumir una mirada de este tipo, pretende escapar a las rigideces que el análisis organizacional e institucional por momentos ha transitado. Intentaremos desarrollar los grandes lugares a partir de los cuales se fue comprendiendo la problemática, para complejizarlo desde perspectivas sociológicas, filosóficas, psicológicas y comunicacionales.

Teniendo en cuenta lo antes dicho, la materia se propone:

### **Objetivos:**

- \* Repensar modos de comprender las organizaciones y las instituciones
- \* Problematizar las miradas que intentan explicar el lugar que ocupa la comunicación en las organizaciones y las instituciones
- \* Construir un esquema analítico que permita indagar desde diversas entradas el campo de trabajo

Para ello, desarrollaremos las siguientes temáticas

### **Unidades:**

#### **Módulo 1**

El objetivo del módulo es problematizar las nociones sobre la comunicación, las organizaciones y las instituciones, construyendo un marco interpretativo general.

1. ¿Qué son las organizaciones? Similitudes y/o diferencias con las instituciones. Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación.
2. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones. El lugar de la comunicación en ellas. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad.
3. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones.
4. Construcción de la mirada comunicacional sobre los procesos organizacionales e institucionales

### **Bibliografía:**



- Fernández Collado, Carlos (1991) *La Comunicación en las Organizaciones*. Ed Trillas. México D.F. cap 1, 2 y 3
- Giddens, Anthony (1995) *La Construcción de la Sociedad: bases para la teoría de la estructuración*. Amorrortu editores. Bs. As. Cap 3.
- Kreps, Gary (1995) *La comunicación en las organizaciones*. Addison-Wesley Iberoamericana. USA. cap 3 al 7.
- Morin, Edgar (1990) *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa. Barcelona. Introducción y cap 1.
- Petit, Francois (1984) *Psicosociología de las organizaciones*. Ed. Herder. Barcelona. Cap 1 y 2.

## Módulo 2

La intencionalidad de este apartado es construir un marco teórico y epistemológico, acudiendo a distintas perspectivas para realizar un mapeo que le permita a los alumnos reconocer las diversidades. A partir de allí se busca que ellos puedan posicionarse en las distintas miradas, convirtiéndolas en operacionalizables.

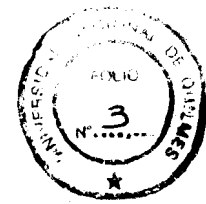
1. El interjuego instituido/instituyente: aspectos de una dinámica
2. el lugar de la conformación institucional en la construcción social.
3. las instituciones atravesando las organizaciones
4. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. La propuesta de Foucault
5. Institución e imaginario. Lo simbólico y su pertinencia en el trabajo con las organizaciones. La propuesta de Castoriadis.
6. Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. La propuesta de Schvarstein.
7. La estructuración social y las organizaciones en ella. Modos de actuar.

## Bibliografía:

- Althusser, Louis (1984) *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Ediciones Nueva Visión. Bs. As. Completo
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1997) *La construcción social de la realidad*. Amorrortu editores. Bs. As. Pag. 66 a 162
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1997) *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido: la orientación del hombre moderno*. Paidós. Barcelona. Completo
- Bourdieu, Pierre (1990) *Sociología y Cultura*. Grijalbo. México D.F. pag. 9 a 50. Introducción.
- Castoriadis, Cornelius (1999) *La Institución imaginaria de la sociedad. Vol. 1*. Tusquets Editores. Bs. As. Cap III, pag. 197 a 285
- Foucault, Michel (2000) *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Siglo XXI. México D.F. pag. 233 a 258.
- Schvarstein, Leonardo (1992) *Psicología Social de las organizaciones*. Paidós, Bs. As. Pag. 21 a 85
- Wolf, Mauro (1988) *Sociología de la Vida Cotidiana*. Cátedra. Cap I pag. 19 a 105.

## Módulo 3: La intervención en los ámbitos organizacionales

La finalidad es construir una mirada comunicacional para intervenir en las organizaciones, analizando las instituciones y proponiendo una planificación comunicacional



1. Diagnóstico y planificación de procesos comunicacionales
2. diagnóstico participativo y diagnóstico pasivo.
3. distintos tipos de planificaciones comunicacionales
4. La comunicación en procesos y prácticas comunitarias
5. La institucionalización de un saber: el caso de la comunicación

### **Bibliografía:**

- Fuentes Navarro, Raúl (1998) *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*. ITESO. Guadalajara. Conclusión, pag. 337 a 360.
- Kreps, Gary (1995) *La comunicación en las organizaciones*. Addison-Wesley Iberoamericana. USA. Cap. 8, 9 y 10.
- Petit, Francois (1984) *Psicosociología de las organizaciones*. Ed. Herder. Barcelona. Cap. 4 y 5.

### **Evaluación:**

El curso presenta una modalidad teórico-práctica, realizando un proceso de aprendizaje paulatino, donde se tendrá en cuenta para su evaluación:

1. la participación en clase
2. la lectura de los textos obligatorios
3. la realización de los trabajos prácticos en tiempo y forma. El 75% de los Trabajos Prácticos deberán estar entregados y el 60 % aprobados. Los trabajos podrán ser individuales o grupales, presenciales o domiciliarios
4. la realización y aprobación de dos exámenes parciales (presenciales o domiciliarios), con una calificación de 4 o más
5. realización y aprobación de un trabajo final integrador, con una calificación de 4 o más. Dicho trabajo pedirá la intervención en una organización.
6. 75% de asistencia a clases

### **Bibliografía complementaria:**

- Bourdieu, Pierre y Passeron, Jean Claude (1995) *La Reproducción*. Fontamara. México D.F.
- Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic (1995) *Respuestas por una antropología reflexiva*. Grijalbo. México D.F.
- De Certeau, Michel (1996) *La invención de lo cotidiano. 1 Artes de Hacer*. UIA. México, D.F. cap III. Pag. 35 a 68.
- Etkin, Jorge y Schvarstein, Leonardo (1994) *Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio*. Paidós. Bs. As.
- Foucault, Michel (1983) *El discurso del poder*. Folios Editores. México, D.F.
- Foucault, Michel (1996) *La arqueología del saber*. Siglo XXI. México D.F.
- Lappasade G. y Lourau, René (s/f) *Claves de la Sociología*. Ed. Laia. Bs. As.
- Lourau, René (2001) *Libertad de Movimientos: una introducción al análisis institucional*. Eudeba. Bs. As.
- Schvarstein, Leonardo (1988) "El espacio organizacional" en Revista Temas, n°10, Bs. As.