

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

DIPLOMATURA EN CIENCIAS SOCIALES

Microeconomía

Marzo 3, 2004

- I. Ubicación y tipo de curso
- II. Objetivos
- III. Contenidos temáticos
- IV. Bibliografía
- V. Enfoque/metodología
- VI. Evaluación

ASIGNATURA:	Microeconomía.
HORARIO:	Miércoles y Sábados de 8:30 a 11:00 horas
DOCENTE:	Ricardo Yomal
CONSULTAS AL PROFESOR:	ryomal@spri.com
CARGA HORARIA:	4 horas semanales, 18 semanas, 36 clases
PERÍODO:	Primer Cuatrimestre del 2004 3 de marzo al 3 de julio.
AULA:	A designar

I- Ubicación y tipo de curso:

Microeconomía es parte del núcleo de materias generales orientadas a la carrera de Comercio Internacional. Se trata de un curso teórico - práctico, con aplicaciones a la vida económica nacional y profesional. Se sugiere que la cursen alumnos que hayan completado Fundamentos de Economía, Economía y Sociedad, y Análisis Matemático.

II- Objetivos

- * Comprender la economía aplicada a los negocios y a los mercados de distintas industrias.
- * Proveer/obtener un esquema de análisis y herramientas de evaluación de negocios para la toma de decisiones empresarias y profesionales.

III- Contenidos temáticos

Unidad 1. La economía de mercado

Los 3 problemas de la economía. El papel de los precios. Análisis de oferta y demanda. El enfoque científico y fallas de razonamiento. Modelos de flujo circular y de oferta y demanda. Cómo leer gráficos. Estática comparativa. El esquema para evaluar negocios. La microeconomía en la evaluación de proyectos.

Unidad 2. El hogar

Demanda, oferta y elasticidad: análisis geométrico. Elección del consumidor. Teoría de la utilidad. Ley de la utilidad marginal decreciente. Enfoque alternativo: efectos ingreso y sustitución. El sistema de indiferencia: comportamiento racional. Bienes sustitutos, complementarios, normales e inferiores. Análisis geométrico del equilibrio del consumidor. Curvas de Engel. Diferencia en los gustos y el ambiente. Excedente del consumidor. Incertidumbre. Teoría de la utilidad esperada. Seguros y las condiciones del mundo. Incertidumbre y búsqueda. Juegos de azar y mercancías contingentes.

Unidad 3. La empresa

Objetivos empresarios. Costos de transacción y fusiones de empresas. Costos. Conceptos y tipos. Economías de escala. Estudios empíricos de costos. Tecnología. Costos de empresas multiproducto. Economías de alcance. Medición. Empresas tomadoras de precio.

Unidad 4. La estructura de los mercados

Por qué hablamos de equilibrio. Características de las estructuras de mercado. Competencia perfecta. El comportamiento de oferta de la empresa y los mercados. Eficiencia y equidad. Oferta y demanda de trabajo. Evaluando la economía en competencia perfecta. Monopolio. Poder de mercado. Discriminación de precios. Regulación y monopolio. Monopolio y comercio internacional. Oligopolio. Fuentes de imperfecciones: costos, barreras, interacción estratégica. Comportamiento de las grandes corporaciones. Balance empírico de la competencia imperfecta. Oligopolio y estrategia empresarial. Teoría de los juegos. Mercados contestables. Empresas dominantes.

Unidad 5. Los mercados "ausentes"

Equilibrio general y economía del bienestar. Información asimétrica. Señal y clasificación. Selección adversa. Riesgo moral en seguros. Información, publicidad y transparencia. Externalidades y bienes públicos. Externalidades y eficiencia en la asignación. Rol del Gobierno. Los derechos de propiedad. Teorema de Coase

Unidad 6. La nueva economía

Economía de la Información. El bien información y sus mercados. Retornos de escala. Propiedad intelectual y cuestiones relacionadas. Versiones en bienes de información. Economía de Internet. La estructura de mercado en la era de las redes: marketing, interconexión y competencia de precio. Cuestiones económicas de Internet. E-commerce. Economía de los "shopbots".

⇒ *Nota: el programa no es exhaustivo. Es la guía de trabajo. Asimismo, cualquier cambio se anunciará en clase con antelación razonable.*

IV- Bibliografía del curso

▪ Bibliografía básica

1. Samuelson P. - Nordhaus W. Economía. McGraw Hill. 14ª edición, 1992.
2. Coase, R.H. La empresa, el mercado y la ley. Alianza Economía. 1994.
3. Mankiw. Principios de Microeconomía.

▪ Bibliografía de consulta

Aplicaciones

1. De Pablo, J.C. y Tow F. Lecturas de microeconomía por economistas argentinos. Editorial El Coloquio. 1977. Páginas 243-255; 285-90; 310-334; 565-598; 705-722.
2. De Pablo, J.C. Ensayos sobre economía Argentina. Páginas 151-164; 465-496; 515-527. Editorial Macchi. 1979
3. De Pablo, J.C. Incompletísimo diccionario de economía. Páginas 183-312. Ediciones El Cronista. 1992
4. Ferrucci, Ricardo J. Instrumental para el estudio de la economía Argentina. Ediciones Macchi. 1995 Capítulos 3 a 7.
5. Revista Desarrollo Económico. IDES. Nro. 100
6. Schenone, O.: texto a indicar.
7. Varian, H. Pricing electronic journals. Universidad de California, Berkeley. Junio 1996 <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers/dlib.html>
8. El Cronista, Ambito Financiero, BAE, La Nación suplemento económico.

Unidad I

9. Gary Becker. Teoría Económica. Fondo de Cultura Económica. 1977
10. Katz and Rosen. Microeconomía, Katz Rosen, Irwin, 1995.

Unidad II

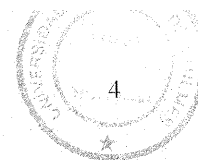
11. Gary Becker. Teoría Económica. Fondo de Cultura Económica. 1977
12. Varian, H. Economics and search. Universidad de California, Berkeley. 1999. <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers>

Unidad III

13. Alchian. Production, information costs and organization. American economic Review 62, 777-95. 1972
14. Carlton y Perloff. Industrial organization, 1994, Harper Collins College Publishers.
15. Coase, Ronald : The nature of the firm. Economica 1937. 4:386-405.

Unidad IV

16. Hax, A. y Majluf, N: Gestion de empresa con una vision estratégica. Dolmen. 1993, Pag 64-81.
17. Rasmusen Eric- Juegos e información. 1989. FCE
18. Yomal, R. Liberalización de las Telecomunicaciones en Argentina, Tel Eco, 1999.



Unidad V

19. Alchian. Production, information costs and organization. American economic Review 62, 777-95. 1972.
20. Holstrom, 1979. Moral hazard and observability. Bell Journal of economic and Management. 10: 74-91

Unidad VI

21. Kephart, J.O. et al. Shopbot economics. IBM institute for advance commerce. <http://researchweb.watson.ibm.com7infoecon/paps/html/aama00/shopbot.html>
22. Stiglitz, J.E. Information and the change in the paradigm economics. Conferencia en Columbia Business School. Diciembre 8, 2001. <http://www.gsb.columbia.edu/faculty/jstiglitz/download/NobelLecture.pdf>
<http://www-econ.stanford.edu/faculty/workp/index.html>
<http://www.gsb.columbia.edu/faculty/jstiglitz/papers.cfm>
23. Varian, Hal. Economcis issues facing the Internet.. Universidad de California, Berkeley. Junio 1996. <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers/econ-issues-internet.html>
24. Varian, Hal. Versioning information goods. Universidad de California, Berkeley. Mayo 1997
25. Varian, Hal. Market for information goods. Universidad de California, Berkeley. Abril 1998
26. Varian, Hal. Market structure in the network age. Universidad de California. Abril 1999. <http://www.sims.berkeley.edu/resources/infoecon/Networks.html>

V- Enfoque; Metodología

Enfoque aplicado mediante casos de negocios y mercados basados en los textos y la vida nacional. El enfoque combina (i) teoría de precios -microeconomía; (ii) estructura-conducta-desempeño y (iii) temáticas novedosas de la teoría microeconómica como economía de Internet y de la información. El método requiere de parte de los alumnos: lectura, participación en clase, presentaciones de casos, trabajos prácticos y exámenes; y de parte del profesor: exposición, guía y evaluación.

VI- Evaluación/requisitos-

Los requisitos, puntaje y fechas se incluyen en esta tabla:

Evaluación	Puntaje máximo	Fecha de entrega y/o Evaluación
5 juegos de problemas	50 (10 puntos cada ejercicio entregado en fecha)	1. 20 marzo 2. 6 abril 3. 4 mayo 4. 15 junio 5. 26 junio
Examen 1	100	10 de abril
Examen 2	100	12 de mayo
"Paper"	30	23 de junio
Exámen 3	120	28 de junio
Evaluación final integral	Total 400 puntos	30 de Junio

A los alumnos que aprueben los exámenes 1 y 2 con 40 o más puntos, y el exámen 3 con 50 o más puntos, y cuyo puntaje total integral iguale o supere 200 puntos, se les dará por acreditada la materia. Cumplir estos requisitos equivalen a un 4 (cuatro).

Paper Su objetivo es que los alumnos apliquen los conceptos y herramientas de microeconomía a cualquier mercado/fenómeno económico nacional reciente.

Instrucciones. Busquen un artículo en revista especializada, journal, o periodístico que tenga significancia económica, que pueda ser explicado con los contenidos del curso y con el objeto de elegir un mercado. Plantearse una pregunta (oportunidad o problema) de investigación sobre ese mercado. Se desarrollara la pregunta con referencia a los temas discutidos en clase y con este índice: I Introducción (Pregunta y el como); II Oferta; III Demanda; IV Análisis, hallazgos; V. Conclusión. Todo en aproximadamente 2 carillas. Este cuerpo del informe incluirá entre otros caracterizar la estructura del mercado - ...contestables, oligopólicos, otras -, la oferta - oferentes, concentración, ubicación -, la demanda -clientes, ingresos y la fijación de precios. En Anexos demás material desarrollado, fuentes de información. Posibles mercados a elegir, los siguientes:

1. Internet	8. Dólar , patacones, lecop, etc.
2. Seguros	9. De trabajo
3. Automóviles usados	10. Telecomunicaciones: larga distancia
4. Agropecuario	11. Hotelero
5. Trueque y/o compra-venta usados	12. Comercio exterior: submercados
6. De remate.com	13. Lácteo
7. Petrolero	14. Otros (no es exhaustivo).

Extensión del paper : 2 pág. doble espacio; mas el anexo: fuente; fotocopia del artículo.

Ejercicios. Están diseñados para que a través de su resolución se esclarezcan los conceptos de clase. Valdrán 10 puntos cada uno, si son entregados- en fecha.

Exámenes. Se basaran en el material de lectura básica y de consulta, el juego de problemas y los desarrollos cubiertos en clase. Será una combinación de "multiple choice" y preguntas descriptivas que requieran explicación, ayudándose de gráficos/diagramas. Cada estudiante debe tomar los 3 exámenes. Se podrá utilizar calculadora.

¡Buena suerte y buen trabajo!

Prof. Ricardo Yomal