

2:00+



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

DIPLOMATURA EN CIENCIAS SOCIALES

AÑO: 2004

CURSO: INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD

PROFESOR: LIC. GLORIA CECILIA LACANAU

CARGA HORARIA SEMANAL: 5 HORAS

CRÉDITOS: 10

NÚCLEO AL QUE PERTENECE: CURSOS GENERALES ORIENTADOS A LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA

TIPO DE ASIGNATURA: TEÓRICO- PRÁCTICA

OBJETIVOS:

- Comprender que es la hospitalidad, el porque de su importancia en la sociedad actual y sus alcances.
- Interpretar y analizar los componentes, prestaciones, organización, administración y usos de los servicios hoteleros. Capacidad para utilizar los servicios hoteleros y para planificar su integración en los circuitos, programas y eventos turísticos.
- Adquirir habilidad y destreza en el manejo de la información turística y hotelera.
- Conocer y evaluar los impactos del turismo que se producen sobre el medio ambiente, la economía y la sociedad.



CONTENIDOS TEMÁTICOS:

UNIDAD 1 EL TURISMO: ASPECTO CONCEPTUAL

El turismo: concepto, orígenes y evolución. El turismo como fenómeno social y su relación con el tiempo libre y la recreación.

Las nuevas formas de turismo de fines del siglo XX. Clasificaciones del turismo.

Principales regiones emisoras y receptoras del turismo en el mundo.

Nuevos retos del sector turístico

UNIDAD 2 EL TURISMO: ORÍGENES Y EVOLUCIÓN

Reseña histórica del turismo desde sus orígenes hasta nuestros días.

Antecedentes. El Turismo desde el siglo XVI hasta el siglo XIX. El turismo después de la I y II Guerra Mundial. Antecedentes del Turismo en las Américas. Características actuales de la actividad.

UNIDAD 3 EL FENÓMENO TURÍSTICO

El fenómeno turístico. Orígenes y evolución.

Motivaciones Turísticas. Turistas allocéntricos y psicocéntricos

Clasificaciones del Turismo de acuerdo a diferentes criterios. Factores socioculturales, políticos y demográficos.

UNIDAD 4 EL SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico: generalidades, componentes, estructura y funcionamiento.

La actividad turística como instrumento del sistema.

El turista: elemento dinámico. El espacio geográfico. Los operadores turísticos. El esquema de Neir Leiper.

UNIDAD 5 LA DEMANDA Y LA OFERTA TURÍSTICA

Elementos: Demanda y Oferta turística. Producto turístico.

Planta turística y atractivos turísticos. Infraestructura. Superestructura. Patrimonio turístico.



Hostelería y experiencia turística. Clasificación de los alojamientos. Tipología.
Principales tendencias internacionales en hostelería.

UNIDAD 6 TRANSPORTE

Relación entre transporte y turismo. Desarrollo histórico del transporte de pasajeros.
Los diferentes medios de transporte: por carretera, ferrocarril, transporte por mar,
transporte por aire.
La situación del mercado y las tendencias actuales del transporte en el siglo XXI.

UNIDAD 7 DISTRIBUCIÓN EN EL TURISMO

Distribución del producto turístico. Intermediarios turísticos.
Estructura del sistema de distribución turística. Agencias de viajes. Centrales de
reservas. Sistemas globales de distribución.
Principales tendencias actuales.

UNIDAD 8 POLÍTICA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivos turísticos. Política turística. Los recursos turísticos.
Planificación turística: análisis de la demanda, de la oferta.
Etapas de la planificación turística. Seguimiento. Evaluación.
El papel de las organizaciones internacionales en el proceso del desarrollo turístico
mundial.

UNIDAD 9 IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

Impactos económicos internacionales. Balanza de pagos. El turismo y los ingresos por
divisas. Efecto multiplicador.
Contribución a los ingresos del estado. Empleo y renta.
Evaluación de los impactos económicos en el turismo

UNIDAD 10 IMPACTOS SOCIALES Y CULTURALES DEL TURISMO

Impactos sobre el comportamiento y los valores sociales.
Impactos culturales positivos y negativos.
Identificación de los espacios socioculturales
Estrategia de gestión para los impactos sociales y culturales. Efectos del Turismo sobre
el patrimonio cultural. UNESCO. ICOMOS.

UNIDAD 11 IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES DEL TURISMO

Turismo y entorno natural. Impactos medioambientales del turismo.

Turismo sustentable. Principios del desarrollo sustentable. Indicadores medioambientales.

Beneficios del desarrollo del turismo sustentable.

Calidad ecoturística para el desarrollo sostenible.

UNIDAD 12 LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

El gasto turístico. Empresas de transporte, agencia de viajes y alojamiento y restauración.

El concepto de marketing. El turismo como fuerza de demanda y el producto turístico.

La planificación del marketing turístico. La investigación de mercados. El marketing mix.

UNIDAD 13 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO

La tecnología como ventaja competitiva. La tecnología de la información en los servicios turísticos.

Utilización de las tecnologías de la información por la oferta y los canales de distribución turísticos.

Convergencia de la tecnología.

UNIDAD 14 GESTIÓN DE LA CALIDAD EN TURISMO

Concepto de calidad en turismo. Enfoque y gestión de la calidad en turismo y hotelería.

Sistemas y marcas de calidad. Calidad turística en la práctica internacional

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Acerenza, Miguel Ángel. “Administración de Turismo. Conceptualización y Organización”. Vol. I. Trillas. México. 1991. Capítulos 1; 2; 5
- Lichorish, L- Jenkins, C. “Una Introducción al turismo” ED. Síntesis. Madrid 2000. Capítulos 4; 5; 6; 7 ; 8 ; 10



- OMT. “Introducción al Turismo”. Madrid. 1998. Capítulos 1; 2; 3; 4;5;6;7; 8; 9; 11; 12; 13; 14; 14; 16; 17 y 18
- Wallingre, Noemí – Toyos, Mónica. “Diccionario de turismo, Hotelería y Transportes.” Gráfica MPS. Bs. As. 1998.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- Boullón, Roberto. “Las Actividades Turísticas y Recreacionales”. Trillas. México. 1990. Capítulos: 2; 3 y 5.
- Fuster, Fernando. “Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo”. Edición Nacional. Madrid. 1981. Capítulo: 1
- Mc Intosh - Goeldn - Ritchie. “El Turismo: Planificación. Administración y Perspectivas”. Limusa. 1999. Capítulo 2.
- Kotler, Philip “Mercadotecnia para hotelería y turismo” Prentice- Hall Hispanoamericana. México 1997. Capítulo 12
- OMT. “Código Mundial para el Turismo”. 1999.
- OMT. “Carta de turismo Sostenible”. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote. 1995.
- OMT. “Turismo: Panorama 2020. Nuevas previsiones de la OMT.” Madrid. 1998.

MODALIDAD DE DICTADO:

Se trata de un curso presencial con clases teórico-prácticas, trabajo prácticos individuales y grupales; trabajos de investigación. Elaboración de encuestas, análisis de videos, y salidas de campo como visitas a Ferias de Turismo y Exposiciones.

EVALUACIÓN:



Asistencia no inferior al 75% de las clases teórico- prácticas.

Para la aprobación de la asignatura se requiere un mínimo de 4 puntos.

Se tomarán 10 trabajos prácticos escritos con su correspondiente exposición oral.

2 exámenes parciales con sus respectivos exámenes recuperatorios ,3 trabajos de investigación.

Se evaluará constantemente la participación en clase que será considerada a partir de las siguientes dimensiones: capacidad de análisis, claridad, actitud y frecuencia en las intervenciones.

La aprobación de la asignatura se remite al Régimen de Estudios, Art. 10, Resolución del Consejo Superior N° 066/00