



PROGRAMA DEL SEMINARIO

HISTORIA Y POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA ARGENTINA

DIPLOMATURA EN CIENCIAS SOCIALES, NÚCLEO GENERAL
AÑO 2004, PRIMER SEMESTRE
CINCO CRÉDITOS (DOS HORAS Y MEDIA DE CLASES POR SEMANA)
PROFESOR: DR. MARTÍN A. BECERRA

1. Síntesis de la propuesta:

La propuesta incluye la realización de una reunión semanal durante un cuatrimestre con los objetivos de comprender críticamente y analizar el desarrollo histórico de los medios de comunicación y el progreso de sus soportes tecnológicos; conocer la evolución de las políticas de comunicación en el país a partir del Siglo XX, con especial hincapié en los últimos cincuenta años; vincular la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país. El curso tiene cinco créditos porque su carga horaria es de dos horas y media semanales (presenciales).

En las reuniones se enfocará el estudio en detalle de la historia de las industrias culturales en la Argentina del Siglo XX, particularmente de la masificación y metamorfosis de la prensa escrita, el nacimiento y consolidación de la radio y el posterior nacimiento de la televisión, su gestión estatal y privada y los avatares de los medios en la última década del Siglo, cuando protagonizan la conformación de un sistema de cruces, concentración y convergencia tanto de tipo estructural como tecnológica.



El estudio de la historia de las industrias culturales será complementado con el análisis del surgimiento y evolución de la cinematografía, de la industria discográfica y de la industria informática, así como de formatos como el video o la televisión de pago.

La historia de los medios y de las industrias culturales ha sido modelada por políticas públicas que permitieron, por acción y omisión, su peculiar y específico devenir. El curso atenderá centralmente a este concepto al contrastar la evolución histórica de medios y de industrias culturales con aquella correspondiente a las políticas que acompañaron dicha evolución.

Particularmente, el examen de las diferentes legislaciones que ordenaron el sistema de medios de comunicación será abordado en este plano de comparación y contraste con el desarrollo histórico de los medios. Será objeto de un análisis más minucioso la ley de radiodifusión vigente en el país (22.285) y los cambios que ésta ha registrado en las últimas dos décadas.

2. Estructura del seminario:

El seminario tendrá una constitución centrada en el debate conceptual y una metodología teórico-práctica. Los ejes de las reuniones serán: el nacimiento de los medios de comunicación en la Argentina; la caracterización de los medios en el Siglo XIX y sus protagonistas; la evolución histórica de medios de comunicación e industrias culturales en el Siglo XX; el origen y desarrollo de las políticas de comunicación (en lo específico: la legislación) sobre medios e industrias culturales registradas en el país durante el siglo pasado; el ordenamiento de medios e industrias culturales posterior a la ley de radiodifusión vigente y los cambios acaecidos en las últimas dos décadas.

3. Objetivos:

- comprender críticamente y analizar el desarrollo histórico de los medios de comunicación y de las industrias culturales, así como el progreso de sus soportes tecnológicos;
- conocer la evolución de las políticas de comunicación en el país a partir del Siglo XX, con especial hincapié en los últimos cincuenta años y en el análisis de la legislación pasada y vigente;
- vincular la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.



4. Sistema de evaluación:

El sistema de evaluación incluye los siguientes factores: exposiciones de las lecturas, dos parciales y un examen integrador que se realizará en la instancia de finalización del curso.

5. Bibliografía:

a. Bibliografía Obligatoria:

Becerra, Martín, Pablo Hernández y Glenn Postolski (2003), "La concentración de las industrias culturales", en *Industrias culturales: mercado y políticas en Argentina*, Ediciones Ciccus y Secretaría de Cultura de la Nación, Buenos Aires, p. 55-84.

Benítez, José Antonio (2000), *Los orígenes del periodismo en nuestra América*, Lumen, Buenos Aires, 190 p.

Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín (1998): *Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso*, Colihue, Buenos Aires, 652 p.

Elíades, Analía (2003), "Historia legal de la radio y la televisión en Argentina", en *Oficios Terrestres* n°13, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, p. 32-56.

Ford, Aníbal (1985), "Literatura, crónica, periodismo", en Ford, Aníbal, Jorge Rivera y Eduardo Romano, *Medios de comunicación y cultura popular*, Legasa, Buenos Aires, p. 218-248.

Ford, Aníbal y Jorge Rivera (1985), "Los medios masivos de comunicación en la Argentina", en Ford, Aníbal, Jorge Rivera y Eduardo Romano, *Medios de comunicación y cultura popular*, Legasa, Buenos Aires, p. 24-45.

García Canclini, Néstor (2001), "Por qué legislar sobre industrias culturales", en *Nueva Sociedad* n° 175, Nueva Sociedad, Caracas.

Getino, Octavio (1995), *Las industrias culturales en la Argentina. Dimensión económica y políticas públicas*, Colihue, Buenos Aires (capítulos "Industrias de publicaciones periódicas", "Radio", "Medios Televisuales" e "Industria cinematográfica").

Mastrini, Guillermo (2003), Política y medios en la Argentina: los orígenes de la televisión privada, publicado en el sitio web de la Cátedra de Políticas y



Planificación de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, Universidad de Buenos Aires, http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/textos/todo_es_historia.doc

Mindez, Leonardo (2001), *Canal Siete: medio siglo perdido. La historia del Estado argentino y su estación de televisión*, Ciccus La Crujía, Buenos Aires, 122 p.

Myers, Jorge (1995), *Orden y virtud: el discurso republicano en el régimen rosista*, Universidad Nacional de Quilmes, Quilmes, 310 p.

Panella, Claudio (ed) (2001), *La prensa y el peronismo: crítica, conflicto, expropiación*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, 171 p.

Presidencia de la Nación Argentina (1980), *Ley de Radiodifusión n° 22.285*, publicada en el sitio web del Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), http://www.comfer.gov.ar/ley/1_22285.htm.

Rojas Paz, Pablo (1946), "Periodismo argentino", en Cimorra, Clemente, *Historia del periodismo*, ed Atlántida, Buenos Aires, p. 221-269.

Sirvén, Pablo (1998), *Quién te ha visto y quién TV: historia informal de la televisión argentina*, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 310 p.

Ulanovsky, Carlos, Marta Merkin, Juan José Paño y Gabriela Tijman (1995), *Días de radio: historia de la radio argentina*, Espasa Calpe, Buenos Aires, 432 p.

Ulanovsky, Carlos, Silvia Itkin y Pablo Sirvén (1999), *Estamos en el aire: una historia de la televisión argentina*, Planeta, Buenos Aires, 659 p.

b. Bibliografía Optativa:

Barbier, Frédéric y Catherine Bertho Lavenir (1999), *Historia de los medios de Diderot a Internet*, Colihue, Buenos Aires, 415 p.

Flichy, Patrice (1993): *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada* Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 260 págs (*Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée*. La Découverte, París, 1991, 281 págs.)

Getino, Octavio (2003), "Las industrias culturales en el Mercosur: apuntes para un proyecto de política de Estado", en *Industrias culturales: mercado y políticas en Argentina*, Ediciones Ciccus y Secretaría de Cultura de la Nación, Buenos Aires, p. 17-35.



- Mastrini, Guillermo y Martín Becerra (2001), "50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala", en Quirós Fernández, Fernando y Francisco Sierra Caballero (eds) *Globalización, comunicación y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, España, p. 179-208.
- Mattelart, Armand (1998), *La mundialización de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 127 p.
- Vázquez Montalbán, Manuel (1997): *Historia y comunicación social. Edición revisada y ampliada*. Crítica, Barcelona, 243 págs.
- Zallo, Ramón (1996), "La cultura y la comunicación-mundo en crisis", en Ledo Andión, Margarita, *Comunicación na Periferia Atlántica*, Universidade de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela p. 51-60.