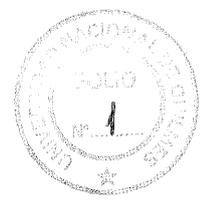


2° cuatr.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS**

Año: 2004

Curso: Comunicación y estudios culturales latinoamericanos

Profesor: Florencia Saintout

Carga horaria semanal: Cinco horas semanales

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Básico Electivo

Tipo de asignatura: teórico/práctica

Objetivos:

Objetivo general

Plantear los lineamientos para que los alumnos reflexionen críticamente sobre las perspectivas epistemológicas e históricas que permiten hablar de la configuración de un campo de los estudios culturales latinoamericanos desde una mirada comunicacional..

Objetivos Específicos

- _ Posibilitar que los alumnos se introduzcan en los principales puntos de vista epistemológicos y teóricos que constituyen el campo, teniendo en cuenta la dimensión histórica que los legitima en el mismo.
- _ Problematizar con los alumnos la relación entre teoría y práctica a partir de una concepción de la teoría como caja herramienta.
- _ Construir un mapa de saberes que signifiquen un aporte a la reflexión sobre el lugar de la cultura y la comunicación en las sociedades contemporáneas.

Contenidos temáticos:

Módulo I: Comunicación y estudios culturales latinoamericanos: una relación histórica.
La comunicación como objeto de estudio: de las perspectivas instrumentales hacia la



construcción social de sentido. La cultura como objeto de estudio: cultura/naturaleza; cultura/sociedad; cultura/sociosemiosis.

Módulo II: La comunicación y la cultura desde una dimensión semiótica, material e histórica. ¿La particularidad de la mirada latinoamericana?: el estudio de lo popular a las “orillas de la ciencia”. Diálogos, traducciones y rupturas: la mirada gramsciana de la cultura; los cultural studies; las prácticas desde la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu y Michel de Certeau; el aporte de la Escuela de Constanza, la Teoría de la Estructuración Social; el llamado Pensamiento Poscolonial.

Módulo III. Principales planteamientos teórico-metodológicos y construcción de objetos en América Latina: Culturas populares e industrias culturales; culturas híbridas. Los usos sociales de los medios y las llamadas teorías de la recepción (la mediación cultural; el consumo cultural; los frentes culturales). Comunicación/ identidad: los nuevos/viejos actores: un caso: los jóvenes. Las nuevos/viejas formas de habitar las territorialidades: un caso, la ciudad.

Bibliografía obligatoria:

Módulo I

- _ Schmucler, Héctor: Un proyecto de Comunicación/cultura, en Memoria de la comunicación, Editorial Biblos, Buenos Aires, 1997.
- _ Mattelart, Armand y Dorfman Ariel: Para leer al Pato Donald, Ed. Varias
- _ Pasquali, Antonio: Comunicación y cultura de masas, Monte Avila Editores, Venezuela, 1980.
- _ Saintout, Florencia: Abrir la comunicación, Tradición y movimiento en el campo académico, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2002.
- _ Altamirano Carlos: Términos Críticos de sociología de la cultura, Paidós, Buenos Aires, 2002.

Módulo II

- _ Ford, A, Rivera, J. y Romano, E: Medios de comunicación y cultura popular, Legasa, Buenos Aires, 1983.
- _ Martín-Barbero, Jesús: Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura, FCE, México, 2002.
- _ Mattelart, Armand: La domesticación de un pensamiento salvaje, FPyCS, UNLP, La Plata, 2002.
- _ Ortiz, Renato: Estudios culturales, fronteras y traspasos, Un perspectiva desde Brasil, Revista Punto de Vista, diciembre 2001, Buenos Aires, 2001.
- _ De Certeau, Michel La invención de lo cotidiano, Artes de Hacer, UIA, ITESO, 1996

- _ Bourdieu Pierre y Loïc J.D. Wacquant: Introducción a Respuestas. Por una antropología reflexiva, Grijalbo, México 1995.
- _ Eco, Umberto: El lector modelo, en Lector in Fabula, Editorial Lumen, Barcelona, 1981.
- _ Bajtín Mijail, El problema de los géneros discursivos, en Estética de la creación verbal, Siglo XXI, México, 1982.
- _ Giddens, Anthony: La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración, Amorrortu, Buenos Aires, 1995.
- _ Said, Edward: La Pluma y la espada, México, 2001

Módulo III

- _ García Canclini, Néstor (coordinador): Consumo cultural en México, Consejo Nacional para la cultura y las artes, México, 1993.
- Gonzalez, Jorge: Más (+) Cultura (s) Ensayos sobre realidades plurales, cap. II y III, Pensar la Cultura, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994.
- _ Orozco Gomez, Guillermo: Televidencia y mediaciones. La construcción de estrategias por la audiencia, capítulo 5, en Televisión y Audiencias. Un enfoque cualitativo, Universidad Iberoamericana, Ediciones de la Torre, Madrid, 1996.
- _ Ford, Aníbal: Rodar tierra, Rodar sentido. Traslados e inscripciones en movimiento. Apuntes etnográficos, en Navegaciones, Comunicación, cultura y crisis, Amorrortu editores, Buenos Aires, 19
- _ Ortiz, Renato: Otro Territorio, Universidad nacional de Quilmas, Quilmes, 1998..
- _ Reguillo, Rossana: Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto, Norma, Buenos Aires, 2001.

Bibliografía de consulta:

Módulo I

- _ Jiménez, Gilberto: Para una concepción semiótica de la Cultura, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México, 1998.
- _ Grimson, Alejandro : Dimensiones de la comunicación, en Interculturalidad y comunicación, Ed. Norma, Buenos Aires, 2000.
- _ Lenarduzzi, Víctor: Revista "Comunicación y Cultura", Itinerarios, Ideas y Pasiones, Eudeba, Bs. As. 1998.

Módulo II

- _ Wolfgang, Iser: El proceso de Lectura, en Estética de la recepción, Visor Madrid, 1989.
- _ Barrer, Martin y Beeper, Anne (Eds.) Itroducción a los Estudios Culturales, Bosch comunicación, Barcelona, 1994.



_ Curran, J.; Morley, D.; y Walkerdine, V.: Estudios Culturales y Comunicación, Paidós, Barcelona, 1998.

_ O'Sullivan, Hartley, Saunders, Montgomery, Fiske: Conceptos clave en comunicación y estudios culturales, Amorrortu Editores, Argentina, 1995.

Módulo III

_ Margulis, Mario: La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud, Ed. Biblos, Buenos Aires, 1996.

_ Martín Barbero, Jesús: Recepción de medios y consumo cultural: Travesías, en El consumo cultural en América Latina, Guillermo Sunkel coordinador, Convenio Nadrés Bello, Colombia, julio 1999.

Modalidad de dictado:

Se trabajarán los contenidos del programa a través de clases teóricas y prácticas complementariamente. Las clases teóricas no se limitarán a la repetición de las lecturas obligatorias sino que en ellas se revisarán las claves, los mapas (puntos de vista que habitan las perspectivas, contextos históricos, políticos, culturales; consecuencias metodológicas; etc.) que permitan a los alumnos recorrer los textos propuestos. Esto no implica que los alumnos vayan a clase sin una lectura previa: por el contrario, las clases teóricas supondrán ciertas lecturas dadas de antemano, para así enriquecer los posibles debates y diálogos surgidos en torno a la exposición.

En las clases prácticas, el objetivo será trabajar en profundidad algunos textos de la bibliografía obligatoria, desde una lectura hermenéutica que ponga en juego también las claves dadas en las exposiciones. Esta lectura se tratará de relacionar, cuando sea posible, con problemáticas que los alumnos definan o vivan como "cercañas" y con materiales específicos aportados por el docente. Las lecturas no se harán sobre textos-fórmula donde todo esté predicho, sino que se tratará de trabajar desde la complejidad que presente cada texto, tanto desde sus autores originarios como desde las reinterpretaciones y relecturas hechas de ellos. Se apelará aquí a la capacidad creativa de los alumnos de resolver o al menos vincular hechos aparentemente ajenos al ámbito del aula con lo que están aprendiendo dentro de ella.

Evaluación:

En la evaluación se pondrá el acento en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y no únicamente en las instancias de acreditación. Se apuntará a la autorreflexión del alumno sobre su propio aprendizaje; a la necesidad de propiciar la autoconciencia de los procesos de producción, apropiación y recreación de conocimientos (incluyendo aquí desde el papel jugado por los contenidos como también el papel jugado por el docente, la socialidad en el aula, los tiempos, las actividades, etc.).

Por otro lado, la materia podrá acreditarse a través del cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Porcentaje de asistencia

_ Presentación de trabajos prácticos solicitados por el docente.

_ Aprobación de un escrito sobre las problemáticas planteadas en el curso-