



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA

ADMINISTRACION ECONOMICA DE EMPRESAS

2004

AREA: Administración

NUCLEO: Cursos Generales

CARGA HORARIA: 5 horas semanales

DOCENTE: Dr. C.P. Oscar Luis Lacanau



PROPUESTA DE CURSO

OBJETIVOS

El curso consistirá en situar a la empresa en el presente orden económico. Lo que implica, un análisis de los fenómenos que influyen en la evolución actual de la misma. Las unidades temáticas se orientarán al conocimiento de la empresa como realidad económica, clases de empresas, el marco institucional, la empresa, el mercado y su tamaño

El proceso de dirección y gestión, el empresario, objetivos de la empresa, planificación y control, las decisiones, la información en el proceso decisorio.

El sistema de financiación, elección y política de inversiones, financiación interna y externa, costo y riesgo financiero, presupuesto y control.

El sistema de producción, diseño, factor humano, costos, planificación, modelos de asignación, sensibilidad y valoración de recursos, programación temporal.

Sistema de comercialización, planificación, decisión es sobre producto, precios, distribución, localización, marketing.

Desarrollo de la empresa, iniciación al crecimiento. Grupos económicos y de sociedades. La empresa multinacional, evolución, características, estrategias.

Se desarrollará un enfoque metodológico basado en la teoría general de sistemas y a las actuales corrientes filosóficas y lógico formales, mediante especulaciones teóricas, complementando con aspectos prácticos



UBICACIÓN DEL CURSO: Diplomatura en Ciencias Sociales

TIPO DE CURSO: Teórico - Práctico

CONTENIDOS MINIMOS:

Conocimiento de la empresa, dentro de la circunstancia económica en que se desarrolla.

Análisis del marco jurídico institucional, como así también, descripción de los distintos tipos asociativos en que puede desarrollar sus actividades.

El proceso de dirección y gestión, la toma de decisiones y su control.

Desarrollo de los sistemas de financiación, de producción y comercialización.

Clases de empresas, su crecimiento, evolución, en el marco de las modernas corrientes filosóficas.



UNIDADES TEMATICAS

Unidad 1) La empresa como realidad económica, orientaciones conceptuales. Funciones de la empresa en la economía de mercado. Elementos y concepto de empresa. Definiciones de explotación, sociedad mercantil y empresa. Los grupos de sociedades como unidad de decisión. La empresa como sistema. Los subsistemas empresariales, leyes de equilibrio y principios económicos - empresariales. Distintos tipos de asociatividades y, contratos de colaboración empresaria, vigentes en nuestro país.

Unidad 2) Clases de empresas. La propiedad del capital. Empresas unipersonales, empresas sujetos de derecho, análisis de los diversos tipos contemplados por la legislación vigente. Organos sociales, volitivo, de administración y de fiscalización. La empresa pública y el intervencionismo del Estado. Criterios económicos de calificación: los sectores de actividad. Otros criterios socio - económicos de clasificación, su marco institucional, su entorno, su responsabilidad social. Los factores económicos que influyen sobre la unidad empresarial, otros elementos, el marco social y tecnológico.

Unidad 3) La empresa y el mercado. La actividad industrial y comercial, de la unidad económica interna y en el sistema económico, el mercado, la competencia y la demanda. Distinción entre micro, pequeña, mediana y gran empresa. Metodología para la medición del tamaño de la empresa, Factores influyentes en la dimensión inicial. La dimensión óptima, planteamiento y crítica. Distintas teorías. Dimensión y ocupación.

Unidad 4) El proceso de dirección y control, El empresario en la economía moderna, separación de la propiedad y el control, el horizonte económico, expectativas estrategias y políticas. Planteamiento general: fines y objetivos. Establecimiento de objetivos. Consideraciones en torno al objetivo beneficio. Revisión de los objetivos múltiples de la empresa. El conflicto entre objetivos: propuesta, solución y síntesis.

Unidad 5) Principios, estructuras y modelos de organización. Planificación y control. Conceptualización y proceso de planificación y control. Las decisiones, el proceso decisorio. Criterios: certeza, riesgo, incertidumbre. Las etapas en la toma de decisiones. Necesidad de información en el proceso de decisión, efectos de la información adicional. Captación de nueva información.



Unidad 6) El sistema financiero de la Empresa.- La función financiera: naturaleza y contenido. Las fuentes de financiación. Las decisiones financieras y el horizonte económico. La decisión a largo plazo: concepto de inversión. Alternativas y clases de inversiones. El proceso temporal de la inversión. La elección de inversiones: criterio del valor actual neto, criterio de la tasa de rendimiento interno. Aspectos particulares de la política de inversiones. Consistencia en su instrumentación. Racionamiento de capital. Financiación externa. Alternativas: corto, mediano y largo plazo. El leasing como forma de financiación de los bienes de uso.

Unidad 7) La financiación interna: concepto y clases. reservas y provisiones, amortizaciones, política de dividendos. El costo de capital y el riesgo financiero. Concepto : costo capital deuda, capital acciones, de los beneficios retenidos, medio ponderado de capital. Estructura óptima de financiamiento. Costo de capital y valor de mercado de la empresa. Los costos de insolvencia y quiebra y el valor de la empresa. Plan financiero de la empresa y la elaboración del presupuesto, los presupuestos de explotación y de tesorería, El control financiero.

Unidad 8) Concepto y elementos del sistema de producción, Clases de procesos de producción. Objetivos y decisiones. Diseño del sistema. Factores económicos y elección de productos y servicios. Organización del proceso, métodos de diseño. Análisis del flujo de materiales y diseño de equipos. Sistemas de salarios e incentivos. El factor humano, valoración de tareas. Clasificación de los costos. Control. Externalidades y costos sociales.

Unidad 9) Planificación de la producción. Volumen óptimo de producción a corto plazo. Modelo de programación lineal. Análisis de sensibilidad y valoración de recursos. Variaciones en las limitaciones del programa de producción. Cambios en los procesos productivos,. Programación temporal de proyectos. Determinación de la duración temporal del proyecto. Programación de costos y aceleración temporal. Control de inventarios. Concepto y clases. Costo de los inventarios. Administración de inventarios. Determinación de las existencias óptimas: volumen económico de pedido. Cálculo del stock de seguridad.

Unidad 10) El sistema de comercialización concepto, elementos y funciones. Estructura organizativa. Sistema de información para la dirección comercial. Modelos principales en el sistema de comercialización. El estudio del mercado. Investigación. Segmentación de mercados. El proceso de compra. Planificación comercial. Presupuesto comercial, concepto y fundamentos, el nivel óptimo de gasto comercial, control del presupuesto comercial.



Unidad 11) Decisiones sobre el producto. Línea de productos. Nuevos productos: búsqueda, selección, y análisis. Introducción y lanzamiento de nuevos productos. Decisiones sobre precios. Determinación de los precios según los costos, determinación de los precios en función de la demanda. Estrategia de precios. El modelo teórico clásico y sus limitaciones. Decisiones sobre publicidad. Determinación del mensaje publicitario. El presupuesto de publicidad. Los medios de comunicación y medición del efecto publicitario.

Unidad 12) Análisis y diseño del sistema de distribución. Objetivos del sistema de distribución física. Canales de distribución, Métodos de cálculo de la solución óptima. Localización de almacenes y puntos de venta, Arcas de mercado, delimitación y evaluación, Localización de puntos de venta, localización de almacenes: principios y modelos.

Unidad 13) Desarrollo de la empresa. El crecimiento, como objetivo. Estrategias de crecimiento y su planificación, adaptación organizativa al objetivo de desarrollo empresarial. Grupos económicos y de sociedades, causas económico - sociales de la aparición de grupos económicos, industriales y financieros. Factores determinantes de la concentración de empresas. Formas de unión y asociación empresarial.

Unidad 14) La empresa multinacional. Concepto, evolución y causas de aparición. Arcas geográficas y sectores industriales de preferencia. La decisión de invertir en el exterior, aspectos organizativos. Estrategias de producción, comercialización y distribución. Estrategias financieras. Las empresas multinacionales y los países receptores.



BIBLIOGRAFIA GENERAL

BUENO CAMPOS, EDUARDO - CRUZ ROCHE IGNACIO -DURAN HERRERA,
JUAN JOSE " ECONOMIA DE LA EMPRESA EDICIONES PIRAMIDE --
MADRID 1996.-

BUENO CAMPOS EDUARDO - MORCILLO ORTEGA PATRICIO

“FUNDAMENTOS DE ECONOMIA Y ORGANIZACION
INDUSTRIAL” MC.GRAW HILL, MADRID 1993.-

KOTLER, PHILIP -- ARMSTRONG, GARY "MERCADOTECNIA", PRENTICE
HALL HISPANOAMERICANA S.A, MEXICO 1997.-

NAYLOR, THOMAS - VERNON, JHON " ECONOMIA DE LA EMPRESA" ,
AMORRORTU, BUENOS AIRES 1973.-

APUNTES ELABORADOS POR EL DOCENTE A CARGO DE LA
ASIGNATURA



REGIMEN DE ESTUDIO

- Aprobación de dos evaluaciones parciales y dos trabajos prácticos y/o aprobación de examen integrador
- Asistencia del 75%, como mínimo a las clases teóricas y practicas
- La calificación será en función del artículo 10 del Régimen de Estudios aprobado por Resolución del Consejo Superior N° 066/00

Horario de consulta