



## CONTENIDOS TEMÁTICOS:

### Unidad 1

#### La comunicación como derecho

Derechos Humanos y globalización. Globalización y comunicación. La información en las declaraciones y tratados de Derechos Humanos. Alcances y aplicabilidad de las convenciones y tratados. Contenidos del Derecho a la Información. El sujeto del derecho. Medios de comunicación de masas y derecho a la comunicación. La batalla Norte-Sur en la información.

#### Bibliografía obligatoria:

- Argumedo, Alicia: Los laberintos de la crisis. Punto Sur/Ilet, Montevideo, 1987. Breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones. 1973-1983.
- Loreti Damián M.: El derecho a la información. Paidós, 1995, Cap.1 y Cap.6.(Unqui 17L7)
- P.N.U.D. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Informe sobre desarrollo humano, 1999. Sinópsis y Capítulo 1.
- Ramonet, Ignacio: La tiranía de la comunicación, Editorial Debate, Madrid, 1998. Capítulo. La batalla norte-sur en la información.
- Ramonet, Ignacio: Un mundo sin rumbo. Debate, Madrid, 1998. Introducción y capítulo 1 (Unqui 04R43)
- Segato, Rita: Religión, vida carcelaria y Derechos Humanos, en "Direitos Humanos, temas e perspectivas", Mauad, Rio de Janeiro 2001

#### Bibliografía complementaria:

- Marques de Melo, José. "Mac Bride e a América Latina. Da guerra fria ao espírito da boa vontade" en "América Latina, las comunicaciones de cara al 2000" IPAL-WACC, Lima 1991.
- Mattelart, Armand: "Una comunicación desigual" Revista "El correo de la UNESCO", Febrero 1995.
- Rocagliolo Rafael: "América latina y el Nomic: Ni viudas ni huérfanos" en "América Latina, las comunicaciones de cara al 2000" IPAL-WACC, Lima 1991. Schmucler, Hector: Memoria de la Comunicación, Biblos, Buenos Aires, 1997., "El NOMIC, recuerdo de lo que no fue"
- Schmucler, Hector: Memoria de la Comunicación, Biblos, Buenos Aires, 1997., "El NOMIC, recuerdo de lo que no fue"



## Unidad 2

### **Angel o demonio ("Plano general")**

La discusión sobre los posibles efectos de los medios de comunicación de masas. Cultura tradicional, cultura de masas y hombre transcultural. Apocalípticos, integrados y críticos. Televisión, censura y banalización. Opulencia informativa y comunicación. Nuevos consumos culturales.

#### **Bibliografía obligatoria:**

- Bourdieu, Pierre: Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona, 1998. (Unqui 17B40)
- Eco Umberto, Apocalípticos e integrados, Lumen, Barcelona 1968, Introducción (Unqui 17E6)
- Ford, Aníbal: Desde la orilla de la ciencia, Puntosur, Buenos Aires, 1988, "La utopía de la manipulación"
- Landi Oscar Devórame otra vez, Planeta, Buenos Aires, 1992 Sección III, "Públicos y des(orden) cultural", "El televidente y su pantalla" y Epílogo. (Unqui 17L21)
- Ramonet, Ignacio: La tiranía de la comunicación, Editorial Debate, Madrid, 1998. Capítulo: "Comunicación contra información"
- Saperas, Enric: Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Ariel Barcelona, 1987. Partes I y II
- Sartori, Giovanni: Homo videns, Taurus, Madrid, 1998. Primera sección "La primacía de la imagen"

#### **Bibliografía complementaria:**

- Ander-Egg, Ezequiel: Teledictos y vidiotas en la aldea planetaria, Tomo I, Lumen/Humanitas, Buenos Aires, 1996. Introducción: "Ni apocalípticos ni integrados", Cap.1 y Cap.5
- Sábato, Ernesto: La resistencia, Seix Barral, Buenos Aires, 2000. Primera Carta.
- Virilio, Paul: Ciber mundo ¿ una política suicida?, Dolmen, Santiago, 1997

### Unidad 3.

#### Prácticas, practicantes y consecuencias I.

( Algunos "Planos americanos")

Comunicación, partidos y democracia. Desarrollos tecnológicos y "brechas infocomunicacionales". Concentración de medios. La nueva industria audiovisual. Internet, horizontalidad y democracia.

#### Bibliografía obligatoria

- Ford, Anibal: La marca de la bestia, Norma, Buenos Aires, 1999. Capítulo 3.
- Landi Oscar Devórame otra vez, Planeta, Buenos Aires, 1992. Sección II, "La política en la cultura de la imagen" y Sección IV "La nueva industria audiovisual" (Unqui 17L21)
- P.N.U.D. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Informe sobre desarrollo humano, 1999. Capítulo 2.
- Ramonet, Ignacio: La tiranía de la comunicación, Debate, Madrid, 1998. Capítulos: "La era de la sospecha" y "Nuevos imperios mediáticos"
- Sartori, Giovanni: Homo videns, Taurus, Madrid, 1998. Segunda sección "La opinión teledirigida" y Tercera sección "¿ Y la democracia?"
- Solís José Luis: "Libros de arena", Revista Criterio N°2239, Buenos Aires, Junio 1999.
- Wolton Dominique: Sobrevivir a Internet, Gedisa, Barcelona, 2000. Selección de textos
- Wolton Dominique: Internet ¿y después qué?, Gedisa, Barcelona, 2000. Conclusión.

#### Bibliografía complementaria

- Mata, María Cristina: "Política y Comunicación. Entre la plaza y la platea", Revista Voces y culturas, N°6, Barcelona, setiembre 1994
- Ramonet, Ignacio: Un mundo sin rumbo. Debate, Madrid, 1998. Cap.4 y Cap. 10. (Unqui 04R43)
- Roberts Pablo: La era teleinformática, Folios/Ilet, Buenos Aires, 1985. "La batalla por el electroespacio y el espacio exterior"
- Schmucler Hector, "La política como mercado o la desventura de la ética", Catálogos U.N.Córdoba, 1992.
- Sénécal Michel: "¿La interactividad conduce a la democracia?" en Revista El Correo de la UNESCO, Febrero 1995.

3

#### Unidad 4.

### Prácticas, practicantes y consecuencias II.

(Algunos "Primeros planos")

La cultura del "infoentretenimiento". Publicidad, cultura y comunicación, Televisión, violencia, adultos e infancia. La construcción de la agenda. Periodismo y periodistas.

#### Bibliografía Obligatoria:

- Baigorria, Osvaldo: "Devenir ficción del periodismo" en Revista XYZ, N° 1, Fac. Diseño y Comunicación, U. de Palermo, Buenos Aires, Febrero de 1997.
- Eco Umberto: Cinco escritos morales, Lumen, Barcelona, 1998, Sobre la prensa
- Ford, Anibal: La marca de la bestia, Norma, Buenos Aires, 1999. Capítulos 1 y 2.
- García Galera, María del Carmen: Televisión, violencia e infancia. Gedisa, Barcelona, 2000, Caps 1 a 4.
- Majul, Luis: Periodistas. Que piensan.... Ed. Sudamericana, Buenos Aires 1999. Selección de textos
- Merlo Flores, Tatiana: El impacto social de la imagen, UCA, Buenos Aires, 2000.
- Miceli Walter y otros: "Noticia = Negociación política" en Revista Oficios terrestres N° 6, Fac. Periodismo y Comunicación Social, U.N. de La Plata, La Plata, 1999.
- Ramonet, Ignacio: La tiranía de la comunicación, Debate, Madrid, 1998. Capítulos: "Ser periodista hoy", "La T.V. necrófila", "La ideología del telediario" y "Mitos y desvaríos de los medios"

#### Bibliografía complementaria:

- Ander-Egg, Ezequiel: Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria, Tomo I, Lumen/Humanitas, Buenos Aires, 1996. Cap.3 y Cap.7.
- Blaistein Eduardo y otro: Decíamos ayer, Cahiue, Buenos Aires
- Fundación Argentina del Mañana: "La teleadicción", Buenos Aires, 1994.

3



## Unidad 5.

### Algunas ¿ disonancias ?

Comunicación comunitaria (o popular o alternativa o etc.) La experiencia de las radios comunitarias en Argentina y en América Latina. Recepción crítica. Educación para la comunicación. El "Public Journalism".

#### Bibliografía obligatoria:

- Alfaro Moreno, María Rosa: La interlocución radiofónica, UNDA-AL, Quito, 1994. Unidad 5.
- Alvarez Teijeiro: Fundamentos teóricos del "Public Journalism", Cuadernos Australes de Comunicación Nº 4, Fac. de Ciencias de la Información. U. Austral, Buenos Aires, 1999. Capítulos 1 y 2.
- Kaplun Mario: El comunicador popular. Humanitas, Buenos Aires, 1987. Parte 1 y Parte 2.
- Gómez Orozco y otro: Educación para la recepción, Trillas, 1995, Selección de textos
- Uranga, Washington: "De las políticas de la comunicación al liderazgo de la conversación pública" Apunte para la cátedra, Junio de 2000.
- Villamayor, Claudia y Lamas, Ernesto. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. FES/AMARC, Quito, Ecuador, 1998. módulo 4.

#### Bibliografía complementaria:

- Educación para la comunicación, Manual Latinoamericano, CENECA-UNESCO, Santiago de Chile, 1992.

#### Nota:

La mención (Unqui.....) incluida en la descripción de alguno de los textos corresponde al número de código de ese texto en la biblioteca de la Universidad)

*[Handwritten signature]*

