



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación Social

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II Segundo Cuatrimestre / 2003

Prof. Carlos Gassmann¹
PROGRAMA DE TRABAJO

1. Objetivos

El curso se propone, a través de los contenidos explícitos de la asignatura:

a.- Continuar el examen -iniciado en Teoría I- del campo de los estudios de comunicación, en este caso a través de un recorrido introductorio a un conjunto de vertientes que nutren decisivamente sus anales de reflexión e investigación.

b.- Establecer, desde esta base, conexiones significativas con tradiciones teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, en particular Lingüística y Semiótica, Fundamentos de Sociología, Fundamentos de Antropología. y, claro está, Teoría de la Comunicación I.

c.- Proveer a los estudiantes de las herramientas que les permitan consolidar la propia entrada al campo de las llamadas ciencias de la comunicación, sus objetos, sus pertinencias, sus deudas y especificidades en el contexto de las ciencias sociales.

Más allá de estos contenidos explícitos, el curso asume, como objetivos pedagógicos de su desarrollo:

❖ La ejercitación de la capacidad de distanciamiento y análisis de los textos y, por ende, el entrenamiento de la propia reflexión crítica.

❖ La incorporación de lo propio cotidiano y del contorno social al horizonte de la reflexión comunicacional.

❖ La apropiación de pautas básicas de rigor expositivo, tanto orales como escriturales.

¹ - La autoría original de esta propuesta corresponde al profesor Sergio Caletti. El prof. Gassmann utiliza dicha propuesta, por considerarla plenamente adecuada a los objetivos, metodología y bibliografía del curso.



2. Sistema y criterios de evaluación

La organización global del curso apunta a favorecer el trabajo regular del alumno y a valorar la capacidad reflexiva, la participación en la discusión colectiva y la producción autónoma, como rasgos principales del trabajo a encarar.

La evaluación se organizará en torno a una serie de dispositivos de relativamente menor rango que los exámenes convencionales, aunque más frecuentes. Estos dispositivos serán:

- ❖ Dos exámenes parciales (presenciales o domiciliarios)
- ❖ Trabajos Prácticos, grupales o individuales, presenciales o domiciliarios, según los casos, en los que deberá ponerse de manifiesto la apropiación de conceptos incluidos en las lecturas obligatorias.
- ❖ La participación en las discusiones colectivas, incluyendo exposiciones específicas que puedan encargarse con anterioridad.
- ❖ Coloquio final integrador

La regularidad y la aprobación de la asignatura se obtendrá con:

- el 75% de asistencia a las clases previstas en el calendario académico
- el 75% de los Trabajos Prácticos entregados y el 60 % aprobados,
- una calificación de 4 ó más en los exámenes parciales y en el coloquio integrador.

Los criterios que se pondrán en juego en torno de estos requisitos —y que, por lo demás, resultan su fundamento— son:

- dar cuenta del cumplimiento de las lecturas obligatorias y
- dar cuenta de una mínima apropiación de sus contenidos.

Una calificación buena o muy buena se relacionará con una apropiación más que mínima y un ejercicio de problematización que desborde en alguna medida los textos.

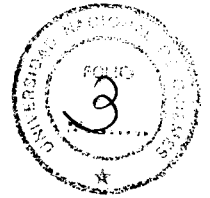
3. Esquema de contenidos y bibliografía obligatoria

UNO

Una introducción

Presentación. Una breve genealogía del campo de estudios. Las distintas "fundaciones". Las corrientes predominantes en los Estados Unidos. El Instituto de Frankfurt. Las orientaciones en torno a los signos y el lenguaje. Los cruces disciplinarios y la diversidad de objetos. Una introducción teórica: información, código, usos, significación.

Problemáticas y perspectivas.



DOS

Los efectos: en torno al conductismo y sus herencias

Una revisión de la Mass Communication Research. La participación de la psicología conductista en su desarrollo. Conexiones y diferencias en el campo comunicacional entre funcionalismo y conductismo. Los aportes de la teoría matemática de la información. La "teoría de los efectos" en el marco de la concepción estímulo/respuesta. Efectos en la conducta y "efectos cognitivos". Una discusión sobre la perspectiva de los efectos y su pertinencia contemporánea en el campo de la comunicación.

Bibliografía obligatoria

HOVLAND, C., et al., "El efecto de presentar «una parte» o «ambas partes» en el cambio de opiniones sobre un asunto controvertible", en SCHRAMM, W., ed., *Proceso y efectos de la comunicación colectiva*, CIESPAL, Quito, 1964.

HOMANS, George C., "El conductismo y después del conductismo", en GIDDENS, TURNER et. al. (compil.), *La teoría social, hoy*, Alianza, México, 1990.

SCHRAMM, W., "How communication works", en *The process and effects of mass communication*, University of Illinois, 1960. (Hay versión castellana editada por CIESPAL, Quito, Ecuador).

ECO, U., *Obra abierta*, Ariel, Barcelona, 1984; "Apertura, información, comunicación", acápite 1.

OSGOOD, Ch., *Conducta y Comunicación*, Taurus, Madrid, 1986; Conferencia II: "Cosas y palabras".

SAPERAS, E., *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Ariel, Barcelona, 1987. Partes I y II.

TRES

La interacción: de la tradición de Chicago a Palo Alto

La llamada Escuela de Chicago. Pragmatismo e interaccionismo. Derivaciones y conexiones en el campo de la teoría social. Su peso en los estudios de comunicación. La escuela de Palo Alto. La herencia de Bateson. Transmisión de información, situación y sistema. Distintas tradiciones teóricas en un intento de síntesis. Los axiomas de la comunicación. Comunicación verbal y no verbal. Proxémica y kinésica. Algunas aproximaciones a la fertilidad de las propuestas interaccionistas.

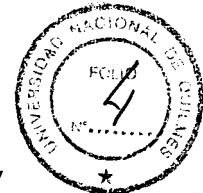
Bibliografía obligatoria

WINKIN, Y., "El Telégrafo y la orquesta", en *La nueva comunicación*, Kairós, Barcelona, 1982

BATESON, G., "Comunicación", en WINKIN, Y. (ed.), *La nueva comunicación*, ibíd.

MEAD, H.G., *Espíritu, persona, sociedad*, Paidós, Barcelona, 1982; pp. 49-64; 107-127 y 167-248.

GOFFMAN, E., "El orden de la interacción", en *Los momentos y los hombres*, compil. de Winkin, Y., Paidós, Barcelona, 1991.



SCHEFLEN, A., "Sistemas de comunicación humana", en WINKIN, Y., *op. cit.*

HALL, E.T., "Proxémica", en WINKIN, Y., *ibíd.*

WATZLAWICK, P., *Teoría de la comunicación humana*, Herder, Barcelona, 1987, Cap 1, 2 y 4.

CUATRO

La ideología: marxismo y análisis estructural

Ideología: historia del concepto y constitución marxista del problema. Distintas vertientes de análisis. El peso de las teorías de la ideología en el abordaje de lo cultural. Su impacto en el campo de la comunicación. El encuentro del concepto de ideología con el análisis estructural. Algunas aproximaciones al debate teórico. Su impacto en América Latina.

Bibliografía obligatoria

EAGLETON, T., *La ideología. Una introducción*, Paidós, Barcelona, 1997; Introducción, capítulos 1 y 4 y Conclusión.

MARX, C., *La ideología alemana*, parte I, sección A; en Ed. Pueblos Unidos, Montevideo

-- "El fetichismo de la mercancía y su secreto", en *El Capital*, Tomo I, varias ediciones.

ALTHUSSER, L., *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*, Nueva Visión, Buenos Aires., 1970.

BARTHES, R., "La cocina del sentido", en *La aventura semiológica*, Paidós, Barcelona, 1993.

--- En *Mitologías*, Siglo XXI, México, 1986:

"El mito hoy";

"Los romanos en el cine";

"Cocina ornamental";

"Strip tease"

BAUDRILLARD, J., *La economía política del signo*, Siglo XXI, México, 1974. Cap.: "Hacia la economía política del signo" y "Réquiem por los media".

CINCO

El discurso: una perspectiva para la discusión

La comunicación en el tejido de las relaciones sociales. Del lenguaje al discurso. Discursos verbales y no verbales. Discurso y formaciones imaginarias. Discurso y condiciones de producción. La apertura de la significación y los imaginarios sociales. Discurso y efectos de sentido. Discurso y poder. Discurso y hegemonía.

Bibliografía obligatoria

VOLOSHINOV, V., *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1976, Primera Parte, Cap. 1 y 2 ; Segunda Parte, Cap. 1 y 2.

BARTHES, R., "De la obra al texto", en *El susurro del lenguaje*, Paidós, Barcelona, 1987.



PECHEUX, M., *Hacia el análisis automático del discurso*, Gredos, Madrid, 1978, Cap.I, Sección II: "Orientaciones conceptuales para una teoría del discurso" y Segunda Parte, cap.I: "Formación social, lengua, discurso".

FOUCAULT, M., *El orden del discurso*, Tusquets, Barcelona, 1973.

—*La arqueología del saber*, La Piqueta, Madrid, 1978; Cap. II.

—*Microfísica del poder*, La Piqueta, Madrid, 1979 . Selección de textos:

"Las relaciones de poder penetran los cuerpos", "Poderes y estrategias", "Verdad y poder", "Curso del 14 de enema de 1976", "Los intelectuales y el poder. Un diálogo con Deleuze".

VERON, E., *Semiosis Social*, Gedisa, Buenos Aires, 1989; Segunda parte, cap. 4 y 5.

Las lecturas correspondientes a cada semana se irán indicando durante el desarrollo del curso.

Bibliografía de consulta

- WEAVER, W., "La matemática de la comunicación", en SMITH, A., *Comunicación y Cultura*, vol I, Nueva Visión, Buenos Aires, 1984.
- CHERRY, C., "La comunicación de la información", en op. cit.
- RAPAPORT, A., "Qué es la información", ibíd.
- ROSS ASHBY, W., *Introducción a la cibemática*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.
- Von BERTALANFFY, L., *Teoría general de sistemas*, FCE, 1976.
- PARSONS, Talcott, *El sistema social*, Revista de Occidente, Madrid, 1966.
- MERTON, R.K., *Teoría y estructura sociales*, FCE, 1980.
- BATESON, G., *Pasos hacia una ecología de la mente*, Ed. Carlos Lohlé, Buenos Aires 1985.
- BATESON, G., y RUESCH, J., *Comunicación, la matriz social de la psiquiatría*, Paidós, Barcelona, 1984.
- HALL, E.T., *La dimensión oculta*, Siglo XXI, México, 1972.
- BIRDWHISTELL, R.L., *El lenguaje como expresión corporal*, Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- FAST, J., *El lenguaje del cuerpo*, Kairós, Barcelona, 1971.
- GOFFMAN, E., *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, 1981.
- WOLF, M., *Sociologías de la vida cotidiana*, Cátedra, Barcelona, 1982.
- LAZARSFELD, P. y MENZEL, H., "Medios de comunicación colectiva e influencia personal", en SCHRAMM, W., (ed.), *La ciencia de la comunicación humana*, Grijalbo, México, 1982.
- REARDON, K., *La persuasión en la comunicación*, Paidós, México, 1991.
- MARX, C., - "Tesis sobre Feuerbach", en *La Ideología alemana*, Op. cit.
- RICOEUR, P., *Ideología y utopía*, Gedisa, 1989, cap. 2: "Marx: la *Crítica de Hegel* y los *Manuscritos*"; cap. 3: "Marx: El *Primer Manuscrito*"; cap. 5: "Marx: *La Ideología Alemana (I)*"
- MACCIOCHI, M.A., *Gramsci y la revolución de Occidente*, Siglo XXI, México, 1975
- ALTHUSSER, L.: - "Marxismo y Humanismo", en *La revolución teórica de Marx*, Siglo XXI, Buenos Aires, 1967.
- MARCUSE, H., *El hombre unidimensional*, Joaquín Mortiz, México, 1968. Cap. I y IV.
- HALL, S., "La cultura, los medios de comunicación y el «efecto ideológico»", en CURRAN, GUREVITCH et al., *Sociedad y Cultura de Masas*, FCE, México, 1981
- BENVENISTE, E., *Problemas de Lingüística General*, Vol I, Siglo XXI, México, 1971. "Naturaleza del signo lingüístico"
- BOURDIEU, P., *Cosas Dichas*, Gedisa, Barcelona, 1988 (selección de textos).
- , *Sociología y Cultura*, Grijalbo, México, 1990 (selección de textos)
- LACLAU, E. Y MOUFFE, Ch., *Hegemonía y estrategia socialista*, Siglo XXI, México 1987.