

2º/03



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación Social

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II
Segundo Cuatrimestre / 2003

Prof. Nancy Díaz Larrañaga

PROGRAMA DE TRABAJO

1. Objetivos

- * Reconocer las principales líneas y perspectivas teóricas desde las cuales se ha investigado y reflexionado en el campo de la comunicación.
- * Contextualizar las perspectivas analizadas desde una mirada sociohistórica y política
- * Realizar una lectura hermenéutica y genealógica de los textos, estableciendo sus condiciones históricas y sociales de emergencia
- * Articular las discusiones de esta materia con el resto de las asignaturas que los alumnos han cursado.

2. Sistema y criterios de evaluación

El curso presenta una modalidad teórico-práctica, realizando un proceso de aprendizaje paulatino, donde se tendrá en cuenta para su evaluación:

1. la participación en clase
2. la lectura de los textos obligatorios
3. la realización de los trabajos prácticos en tiempo y forma. El 75% de los Trabajos Prácticos deberán estar entregados y el 60 % aprobados. Los trabajos podrán ser individuales o grupales, presenciales o domiciliarios
4. la realización y aprobación de dos exámenes parciales (presenciales o domiciliarios), con una calificación de 4 o más
5. realización y aprobación de un trabajo final integrador, con una calificación de 4 o más
6. 75% de asistencia a clases

3. Contenidos

Las discusiones sobre los medios y la cultura provenientes del estructuralismo, el marxismo, la teoría de las ideologías y el psicoanálisis. América Latina: el fracaso de las teorías instrumentales sobre comunicación y desarrollo. Comunicación y teoría de la dependencia. Las propuestas comunicacionales y culturales latinoamericanas de los '60 a los '80. El debate sobre el Nuevo Orden informativo internacional. La revisión actual de estas discusiones y propuestas.



Módulo 1

La comunicación y las teorías

Las perspectivas teóricas en comunicación. Desarrollo de los diferentes momentos fundacionales del campo. El estatuto de la comunicación. La comunicación: teoría, saber y poder

Bibliografía obligatoria

MANGONE, C, MÉNDEZ, S. Y MESTMAN, M.: Estudios de comunicación en América Latina: del desarrollo a la recepción.

Entrevista a Héctor Schmucler, en Revista Causas y Azares, número 1, Buenos Aires, 1994.

Módulo 2 Comunicación y efectos

La Mass Communication Research y el Estructural Funcionalismo: las influencias en América Latina. La comunicación como instrumento. Comunicación y Desarrollo. El difusionismo. Aportes de la Psicología conductista. La teoría matemática de la comunicación. La comunicación como cuestión de dominación y reproducción social. El estudio de los efectos. Vigencia de estas perspectivas.

Bibliografía obligatoria

HOVLAND, C., et al., "El efecto de presentar «una parte» o «ambas partes» en el cambio de opiniones sobre un asunto controvertible", en SCHRAMM, W., ed., Proceso y efectos de la comunicación colectiva, CIESPAL, Quito, 1964.

HOMANS, George C., "El conductismo y después del conductismo", en GIDDENS, TURNER et. al. (compil.), La teoría social, hoy, Alianza, México, 1990.

ECO, U., Obra abierta, Ariel, Barcelona, 1984; "Apertura, información, comunicación", acápite 1.

SAPERAS, E., Los efectos cognitivos de la comunicación de masas, Ariel, Barcelona, 1987. Partes I y II.

Módulo 3: Perspectivas Críticas en comunicación

La teoría crítica de Frankfurt y sus repercusiones en América Latina. El pensamiento de Antonio Pasquali. Las llamadas políticas nacionales de comunicación. La denuncia de la manipulación y sus vertientes en América Latina. Invasión cultural. Teoría de la dependencia; La Iglesia tercermundista y sus políticas de comunicación. La comunicación alternativa. El debate sobre el Nuevo Orden informativo internacional. Aportes del estructuralismo y del marxismo. Ideología y propuesta política vs. Ciencia.

Bibliografía obligatoria

PASQUALI, Antonio: Comunicación y Cultura de Masas, Primera Parte, Monte Ávila Editores, Venezuela, 1972.

FREIRE, Paulo: Pedagogía del oprimido, cap. III. Tierra Nueva, Montevideo, 1970. (Buscar Alternativo)

WALDAM, Gilda: Melancolía y Utopía, Colección Ensayos UAM-X, México, 1989.



SIMPSON GRINBERG, Máximo: Comunicación Alternativa: tendencias de la investigación en América Latina, en Comunicación Alternativa y Cambio Social, La red de Jonás, Premia editora, México, 1989.

MURARO, Heriberto:, en Invasión Cultural, economía y comunicación, Editorial Legasa, Buenos Aires, 1987.

EAGLETON, T., La ideología. Una introducción, Paidós, Barcelona, 1997; Introducción, capítulos 1 y 4 y Conclusión.

ALTHUSSER, L., Ideología y aparatos ideológicos de Estado, Nueva Visión, Buenos Aires., 1970.

Módulo 4: La comunicación desde la mirada interaccionista

La Escuela de Chicago. Pragmatismo, interaccionismo simbólico y comunicación. Los aportes de Mead y de la sociología interpretativa: Schutz, Goffman. La escuela de Palo Alto. Los axiomas de la comunicación. Comunicación verbal y no verbal.

Bibliografía obligatoria

WINKIN, Y., "El Telégrafo y la orquesta", en La nueva comunicación, Kairós, Barcelona, 1982

BATESON, G., "Comunicación", en WINKIN, Y. (ed.), La nueva comunicación, ibíd.

MEAD, H.G., Espíritu, persona, sociedad, Paidós, Barcelona, 1982; pp. 49-64; 107-127 y 167-248.

GOFFMAN, E., "El orden de la interacción", en Los momentos y los hombres, compil. de WINKIN, Y., Paidós, Barcelona, 1991.

SCHEFLEN, A., "Sistemas de comunicación humana", en WINKIN, Y., op. cit.

HALL, E.T., "Proxémica", en WINKIN, Y., ibíd.

WATZLAWICK, P., Teoría de la comunicación humana, Herder, Barcelona, 1987, Cap 1,2 y 4.

Módulo 5: comunicación y cultura

Comunicación, cultura y poder: El retorno del sujeto y la crisis de paradigmas en ciencias sociales. Frentes culturales, mediaciones, constitución de las identidades y multiculturalidad. Estudios Culturales. Los aportes del pensamiento de Gramsci. Las propuestas comunicacionales y culturales latinoamericanas de los '60 a los '80. La revisión actual de estas discusiones y propuestas.

Bibliografía obligatoria

MATTELART, Armand y Michèle: El reencuentro con lo popular (V.2) en Pensar sobre los medios, Fundesco, Madrid, 1987.

SCHMUCLER, Héctor: Un proyecto de comunicación cultura, Revista Comunicación y cultura número 12, Editorial Galerna, México, 1984.

MARTÍN-BARBERO, Jesús: Los métodos: de los medios a las mediaciones, en De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, G. Gilli, México, 1987

WILLIAMS, Raymond: Teoría cultural (II.6, II. 8), en Marxismo y Literatura, Península, Barcelona, 1980.

GONZÁLEZ, Jorge: La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro. Stirling, Escocia, Octubre de 1996.

HALL, Stuart: Codificar/Decodificar, en Entel, Alicia, Teorías de la comunicación, Hernandarias, Buenos Aires, 1994.

Revistas Lenguajes y Comunicación y cultura (Verón-Schmucler-Wajsman)