



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**Carrera:** Licenciatura en Comunicación Social

**Asignatura:** SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1

**Carga Horaria:** 5 (cinco) horas semanales

**Profesor** Oscar E. Bosetti

**Tipo de Asignatura:** Teórico-Práctica

**Objetivos:**

**QUE LOS ALUMNOS:**

- \* Se introduzcan en el universo expresivo del lenguaje radiofónico.
- \* Integren creativamente ciertos saberes teóricos con la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de *Trabajos Prácticos*.
- \* Investiguen algunos avatares de los modos de producción de programas  
periódicos y de Historia de la Radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la historia social, política, económica y de las Ciencias de la Comunicación.
- \* Propongan nuevas formas estéticas en el momento de producir los *Trabajos Prácticos* para ser grabados.

**Contenidos Temáticos:**

**Unidad Número 1:** La Radio como medio de comunicación.

Hacia una definición de la Radio.  
El proceso de transmisión radiofónica.  
Características de la Radio como medio de comunicación.  
Funciones del medio.

**Unidad Número 2:** La Etapa Eléctrica de los instrumentos de comunicación:  
Del

Telégrafo a la Radiodifusión.  
De cómo el carácter de una época histórica se vincula con un dispositivo tecnológico.  
Etapas de la Historia de la Radio.

**Unidad Número 3:** La Expresión Sonora.

El Código Verbal: Voz y Lenguaje Escrito.  
La Música. Funciones.  
Los Efectos Especiales.  
Los Planos Sonoros. El Silencio.  
La ambientación sonora de una pieza radiofónica.



### **Bibliografía obligatoria:**

KAPLÚN, Mario: "La naturaleza del medio", en **Producción de programas de**

**Radio. El guión. La realización.** Ediciones CIESPAL, Buenos Aires, 1978,  
Págs. 45-78.

PRADO, Emilio: "Características de la radio como medio. Influencias de las mismas en el mensaje", en **Estructura de la información radiofónica.** Edito-

rial ATE, Barcelona, España, 1981, Págs. 13-22.

MARTÍNEZ ALBERTÓS, José Luis: "Periodismo radiofónico: Noticias para el Oído", en **El mensaje periodístico. Periodismo en radio, TV y cine.** Editorial

ATE, Barcelona, España, 1977, Págs. 181-218.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: "Planteamiento y estructura de programas in-

Formativos", en **Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y**

**Programación.** Editorial Síntesis, Madrid, España, 1994, Págs. 443-458.

PÉREZ H., Mario Alberto: "Campañas radiofónicas", en **Prácticas radiofónicas.**

**Manual del productor.** Editorial Porrúa, México DF, México, 1996, Págs.

105-126.

ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO, Jesús: "Técnicas de realización en Radio", en **Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica.**

Editorial Paidós, Barcelona, España, 1994, Págs. 111-152.

### **Bibliografía de consulta:**

BOSETTI, Oscar E.: "Radiofonías. Palabras y Sonidos de largo alcance". Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1994.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: "Manual urgente para radialistas apasionados", Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: "Historia y Comunicación Social". Editorial Bruguera, Barcelona, España, 1980.

### **Metodología:**

La modalidad de trabajo pensado para la asignatura SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 1 responde a las pautas tradicionales de la dinámica didáctica del Seminario. Es decir: Habrá momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas al universo

radiofónico a partir de un sumario de Fichas Bibliográficas de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por Guías de Lecturas para orientar su interpretación.

Los Trabajos Prácticos, tanto escritos como grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientada a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos artísticos y periodísticos.

### **Evaluación:**

# Aprobación de todos los Trabajos Prácticos con un mínimo de 4(cuatro) puntos

cada uno. Se consideran Trabajos Prácticos a los fines de la presente asignatura

aquellos que están consignados en el Programa vigente y a los que eventual-

mente se incorporen durante la cursada.

# Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un

Trabajo Práctico (sea escrito o grabado) Los Trabajos Prácticos serán califica-

dos de 1 (uno) a 10 (diez) puntos. En tanto, *La Programación Completa de una*

*Radio Posible* podrá estar Aprobada o No Aprobada.

Cuando un Trabajo Práctico no alcanzare la nota mínima de 4 (cuatro) puntos o

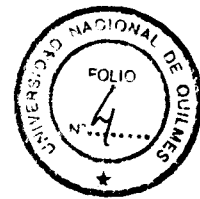
*La Programación Completa...* de acuerdo a las precisiones apuntadas por el Equipo Docente.

# Durante el cursado no se podrá recuperar más de 2 (dos) Trabajos Prácticos.

Tampoco se podrá rehacer más de una vez *La Programación Completa de una*

*Radio Posible*.

Oscar Enrique Bosetti  
Profesor  
Seminario y Taller de Radio 1



**Unidad Número 4:** El Guión Radiofónico. Su uso.  
Tipos de Guiones Radiofónicos.  
Pautas para la elaboración de un guión.  
Presentación del Guión Radiofónico.

**Unidad Número 5:** El Periodismo Radiofónico.  
La génesis del género: Palabra Escrita versus Palabra Hablada.  
Redacción de noticias para la Radio.  
Fuentes de la información.  
Tipología de la noticia radiofónica.  
La Entrevista para Radio.  
Otros formatos periodísticos de aplicación en el medio radiofónico.

### **Organización y Temáticas de los Trabajos Prácticos:**

**Ítem A:** Memorias de la Recepción:

Cada Alumno redactará un texto que memore una circunstancia de su vida donde la Radio adquiriera un significado especial. Dicho texto deberá ser grabado posteriormente con la incorporación de música y efectos especiales.

**Ítem B:** Escritura Radiofónica:

En forma **individual** cada Alumno re-escribirá Cables de Agencias de Noticias o Artículos periodísticos, de acuerdo a las consignas enunciadas en clase.

**Ítem C:** Apertura – Separadores y Cierres:

Cada Grupo producirá el entramado lingüístico-sonoro o logotipo sonoro que identifique a un Programa Informativo, sus secciones y cierres de emisión.

**Ítem D:** Boletín Informativo (I)

Cada Grupo producirá de manera integral un Boletín Informativo de dos minutos de duración, sin pautas de estilo y/u organización enunciadas por la Cátedra.

**Ítem E:** El Cronista Radiofónico:

En forma **individual** cada Alumno deberá producir una Crónica Radiofó-

Do- nica, de acuerdo al estilo, temática y extensión pautados por el Equipo  
cente.

**Ítem F: Boletín Informativo (II)**

Cada Grupo producirá de manera integral un Boletín Informativo de cinco minutos de duración, con no menos de tres minutos de testimonios.

**Ítem G: Boletín Informativo (III)**

Cada Grupo producirá de manera integral un Boletín Informativo de cinco minutos de duración, con la inclusión de un nuevo formato periodístico: La Entrevista Radiofónica.

**Ítem H: El Informe Radiofónico:**

Cada Grupo producirá una Investigación Periodística de diez minutos de duración. En la misma se privilegiarán temáticas del ámbito local referidas a los planos social, educativo, económico, político, histórico, cultural, de la vida cotidiana, de las tradiciones populares, etc. Dicho Informe se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la Radio y a los Formatos Periodísticos conocidos (Crónica, Entrevista, Encuesta, Comentario, Documental)

**Ítem I: Panorama Informativo:**

Cada Grupo producirá de manera integral un Panorama Informativo de diez minutos de duración, de acuerdo al horario determinado por la Cátedra.

**Ítem J: La Programación Radiofónica:**

Cada Grupo realizará un Trabajo Escrito. En el mismo propondrá *La Programación Completa de una Radio Posible*. Dicha presentación deberá basarse en los siguientes requerimientos:

- # **Características del medio** (urbana, rural, universitaria, comunal, para la juventud, comercial, segmentada en una temática particular, etc.)
- # **La Plantilla de la Programación semanal**
- # **Una Síntesis explicativa de cada Programa**