



DISEÑO DE PROGRAMA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Comunicación Social

Asignatura¹: Seminario y Taller de Producción Audiovisual I

Carga horaria: Cinco horas por semana

Profesor/es²: Alfredo Alfonso

Ubicación de la asignatura³: Núcleo Básico Obligatorio. Semiótica de la imagen. Teoría de la comunicación II.

Tipo de asignatura⁴: Teórico-práctica

Objetivos:

El propósito del curso es presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer los componentes del campo audiovisual, con preponderancia en la producción.

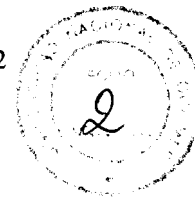
- ◆ **Adquirir una competencia lingüística audiovisual**, reconociendo la semántica y sintaxis audiovisual.
- ◆ **Desarrollar habilidades para elaborar y producir** formatos en el ámbito de los medios audiovisuales. Concretar experiencias de realización integral en vivo, con trabajos de exposición pública.
- ◆ **Estimular la interpretación, el diagnóstico y la realización audiovisual.**
- ◆ **Posibilitar un manejo conceptual y realizativo** de la producción audiovisual, que permita contribuir al desarrollo de la especialización en diversas opciones del mundo laboral: a) producciones: en instituciones gubernamentales o no gubernamentales y b) campos de desarrollo: profesional de medios, crítico audiovisual, investigador audiovisual, docente audiovisual.

¹ Indique el nombre completo y actual de la asignatura.

² Indique los cargos y nombres completos.

³ Indique el sentido que tiene esta asignatura en la totalidad del Plan de Estudios y qué materias es recomendable tener aprobadas.

⁴ Indique si se trata de una asignatura teórica, teórico-práctica o práctica.



Contenidos temáticos:

1. Historia de la imagen como representación social: orígenes, historia, desarrollo y modelos contemporáneos hegemónicos. La educación audiovisual. Génesis, etapas, paradigmas. Lo audiovisual en los estudios teóricos de la comunicación: Funcionalismo y teoría de los efectos; Teoría Crítica y Estructuralismo; Estudios Culturales.
2. El cine y el video. Su historia. El lenguaje cinematográfico: imagen y sonido. Los medios audiovisuales y la representación. Los géneros informativos: documental, noticiero, debate, entrevista, reportaje, crónica.
3. Nociones de encuadre y movimiento de cámara. El montaje y la edición. El plano. La secuencia. La articulación espacio-temporal. Recursos de montaje conceptuales y formales. Montaje narrativo e ideológico. Compaginación y sonido en el cine y el video. El sonido con respecto a la imagen: sonido in/ sonido off. La iluminación.
4. La producción cine y videográfica. La planificación audiovisual. Problemas del directo. De la salida a, y desde, exteriores y el estudio. La pre-producción. El tema: Valoración y factibilidad. La unidad temática. El orden narrativo. Guionismo. Las etapas del guión. El hilo conductor. La progresión dramática. Aspectos de la dinámica social: los hechos, los acontecimientos, los actores, los procesos, las ideas, las estructuras.
5. Etapas de un esquema productivo. Práctica en la elaboración y producción de videos. Preparación del registro. Localización. Observación. El plan de registro. Preparación de las entrevistas. Formación del equipo de producción y roles. El reportaje audiovisual: entrevista, mesa redonda, debate, informe especial, crónica, testimonio, voz en off, subtitulación.
6. La postproducción. Pautado de los originales de cámara. Transcripción y corte de las entrevistas. Selección de material de archivo. Selección de materiales sonoros. Redacción de textos para locución en off. Confección de planilla y pauta de edición. Edición: recursos y estrategias.
7. El cine publicitario. Los géneros ficcionales. Hibridación genérica. Talk shows y Reality Shows. Multimedia e interactividad.

Bibliografía y videografía:

ALSINA THEVENET, Homero (1976), *El libro de "El ciudadano"*, Ediciones de la Flor, Buenos Aires.

BEAUVAIS, Daniel (1989), *Producir en video*, Tiers - Monde, Montreal.

- BENJAMIN, Walter (1972), *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica*, Taurus, Madrid.
- BUÑUEL, Luis y Salador DALÍ, *El perro andaluz*.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1978), *Introducción al lenguaje de la televisión*, Pirámide, Madrid.
- CHION, Michel (1993), *La audiovisión*, Paidós, Barcelona.
- DEBRAY, Régis (1994), Cap. 8: "Las tres edades de la mirada", "Cap. 10: "Crónica de un Cataclismo", "Doce tesis sobre el orden nuevo y una última cuestión", en *Vida y muerte de la Imagen: La historia de la mirada de occidente*, Paidós, Barcelona.
- DORIO, Jorge y CAPARRÓS, Martín (1987), "El caso Balbastro", en *El Monitor Argentino*, ciclo emitido por Canal 13.
- EISENSTEIN, Serguei, *El acorazado Potemkin* (fragmento).
- EL OJO AVIZOR TV (1999), Ciclo televisivo emitido por TV *Quality*, correspondiente a *The Freedom Forum*.
- EL TERCER OJO (1995), Ciclo televisivo emitido por TyC Sports.
- FASSBINDER, Rainer (1972), *Las amargas lágrimas de Petra Von Kant* (fragmento)
- FAVIO, Leonardo (1964), *Crónica de un niño solo* (Fragmento)
- GODARD, Jean Luc *El pequeño soldado* (Fragmento)
- GRAN HERMANO (2001- 2000), *Reality-show*. Versiones de cierre de los ciclos español (Tele cinco) y argentino (TELEFE).
- GRIFFITH, David *La Intolerancia* (Fragmento)
- GRONDONA, Mariano (1998), *Especial sobre Cámara Oculta*, en *Hora Clave*, Ciclo emitido por Azul TV.
- HERZOG, Werner (1977), *Stroszeck* (Fragmento)
- HOVLAND, Carl (1985) "Efectos a corto y largo plazo en el caso de los films de orientación o propaganda", en *Sociología de la Comunicación de masas*, De Moragas Spá, Miquel. Compilador, Vol. II, G.G, Barcelona.
- KLÍMOV, Elem (1980), *Masacre. Venga y vea* (fragmento)
- LA CONSTRUCCION DE LA NOTICIA (1998), Video producido por la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTPBA).
- MASTERMAN, Len (1997), "La revolución de la educación audiovisual", en *Voces y culturas* N° 11/12, Barcelona, pp. 119-129.
- POLOSECKI, Fabián (1995), *El Visitante*, ciclo televisivo emitido por ATC.
- POLOSECKI, Fabián (1994), *El Otro lado*, ciclo televisivo emitido por ATC.
- REISZ, Karel (1980), *Técnica del montaje cinematográfico*, Taurus, Madrid.
- ROSELLINI, Roberto *Roma, citta aperta* (fragmento).
- SILVERSTONE, Roger (1996), "Televisión y Consumo" en *Televisión y vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, pp. 179-220.
- SORÍN, Carlos (1986), *La era del ñandú*, video.
- ZUNZUNEGUI, Santos (1989), *Pensar la imagen*, Cátedra/Universidad del País Vasco, Bilbao.

Bibliografía de consulta:

- EISENSTEIN, Serguei (1982), *Cinematismo*, Domingo Cortizo, Buenos Aires.
- NAGIB, Lúcia (1991), *Werner Herzog. O Cinema como realidade*, Liberdade, San Pablo.
- KRACAUER, Siegfried (1985), *De Caligari a Hitler*, Paidós, Buenos Aires.
- MARTÍN, Jerónimo José y Antonio RUBIO (1991), *Cine y Revolución Francesa*, Rialp, Madrid.
- SCHETTINI, Adriana (1995), *Pasen y vean*, Sudamericana, Buenos Aires.

Metodología⁵:

⁵ Indique la metodología que empleará en el dictado de clases teóricas, en los trabajos prácticos y en la articulación de ambos.

El "Seminario y Taller de Producción Audiovisual I" reúne la modalidad teórico-práctica. Los ejes que propondrán los encuentros serán: la historia de la imagen como representación social; el lenguaje cinematográfico; la articulación espacio-temporal; la producción cine y videográfica; etapas de un esquema productivo; La postproducción; hibridación genérica y ficción.

El docente hará una presentación dialogada de los diferentes problemas y conceptos, apoyado en la bibliografía sugerida.

Se organizarán espacios grupales de reflexión y problematización desde los marcos disciplinarios de formación y desde las prácticas sociales de los participantes.

Las reuniones prácticas están basadas en un plan de visualización de producciones y de lecturas que acompañarán los ejes conceptuales. Los estudiantes producirán trabajos grupales e individuales en base a estos productos.

El curso incorporará un sistema de producción individual a partir de un trabajo de reflexión sobre lo producido en cada clase.

Evaluación:

Los estudiantes deberán constatar una asistencia no inferior al 80% de las clases teóricas y de trabajos prácticos o actividades equivalentes.

Se realizarán dos instancias parciales de evaluación consistentes en la realización de una producción "en vivo" y una entrevista enlatada. Al finalizar la cursada se desarrollará un examen conceptual integrador.

Las actas finales consignarán si el alumno aprobó el curso, para el cual deberán superar la calificación 4 (cuatro).

Alfredo Alfonso